

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Pendekatan dan Jenis penelitian**

Penelitian ini merupakan bentuk penelitian lapangan, yang berarti dilakukan secara langsung di lokasi tertentu untuk mengamati dan mempelajari kejadian yang terjadi di tempat tersebut dengan mencari kebenaran. Menurut Sugiono, seperti yang dikutip oleh Syafrida Hafni, metode penelitian adalah serangkaian langkah ilmiah yang dilakukan untuk memperoleh data dengan tujuan dan manfaat tertentu.<sup>1</sup>

Penelitian kualitatif secara alami menekankan penggunaan berbagai metode. Penting untuk diingat bahwa penggunaan metode yang berbeda atau triangulasi mencerminkan usaha untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang fenomena yang sedang diselidiki.

##### **B. Kehadiran Peneliti**

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, maka keberadaan penelitian ini dalam bidang tersebut sangatlah penting dan esensial, karena kehadiran peneliti memiliki peran sebagai seseorang yang mengumpulkan data dari penelitian, yang merencanakan penelitian, yang menganalisis, menafsir data, serta akhir dari suatu penelitian menjadi yang melaporkan hasil dari pelaksanaan penelitiannya. Sebagaimana ciri dari penelitian kualitatif dalam pengumpulan data dilakukan sendiri oleh peneliti tersebut. kehadiran peneliti dalam penelitian ini sebagai pengamat partisipasi

---

<sup>1</sup> Syafrida hafni Sahir, *Metode Penelitian*, (Bantul : Penerbit KBM Indonesia, 2021), hal. 1.

atau berperan maka dapat diartikan dalam proses pengumpulan data peneliti mengadakan pengamatan dan mendengarkan secermat mungkin data yang dipaparkan narasumber.

Peneliti juga menganalisis dengan teliti dokumen-dokumen maupun catatan-catatan laporan penjualan, data konsumen, prosedur pemasaran yang ada pada objek penelitian agar melahirkan data yang akurat. Maka bisa diketahui jika kehadiran peneliti sebagai peneliti oleh subjek atau informan yang menjadi objek peneliti. Kehadiran peneliti di lapangan memegang peran penting dan sangat diperlukan. Peneliti berperan sebagai aktor utama dalam pengumpulan data langsung di lapangan.<sup>2</sup>

### **C. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi yang menjadi penelitian ini adalah Niky Coklat Berkah Abadi yang memiliki tempat di Perum Wisma Asri 2 Blok G2 Pesantren. Berikut Lokasi outlet Niky Coklat Berkah Abadi :

1. Outlet Bolu Kukus Joyoboyo Kediri
2. Outlet Superindo Kediri
3. Outlet Samudra Kediri
4. Karyawan Niky Coklat Berkah Abadi
5. Konsumen Niky Coklat Berkah Abadi

---

<sup>2</sup> Soeratno dan Lincoli Arsyad, *Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis* (Yogyakarta: UPP STIM, 2008), hal. 33.

## **D. Sumber Data Penelitian**

### 1. Data Primer

Data primer ini merupakan informasi yang diperoleh secara langsung dan diberikan kepada peneliti. Data primer dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara secara langsung kepada pemilik, karyawan, distributor dan konsumen Niky Coklat di Perum Wisma Asri 2 Blok G2 Pesantren.

### 2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapat tidak secara langsung atau data yang telah dikumpulkan oleh pihak lain melalui studi literatur, kepustakaan, dan arsip-arsip. Data sekunder adalah informasi yang telah diperoleh dari sumber berupa laporan pendapatan keuangan, buku menu, foto outlet, promosi produk dan sumber buku oleh para ahli seperti Sufyan Assauri yang berjudul Manajemen Pemasaran, Hermawan Kertajaya yang berjudul Marketing Syariah..

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik observasi memungkinkan kita untuk menangkap dan mendokumentasikan perilaku atau peristiwa pada saat mereka terjadi. Pengumpulan data merupakan suatu proses yang sistematis dan terstandar untuk memperoleh informasi yang diperlukan.<sup>3</sup> Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah:

---

<sup>3</sup> Abdul Fattah Nasution, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : CV Harva Kreatif, 2023), hal. 96.

## 1. Observasi

Observasi adalah pengumpulan data yang dilakukan secara langsung ke objek penelitian yang sedang diteliti atau observasi dapat disebut kegiatan mengamati secara langsung tanpa melalui mediator agar dapat melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan oleh objek yang diteliti. Observasi pada penelitian ini untuk melihat secara langsung bagaimana kegiatan promosi dalam membangun brand image oleh Niky Coklat. Adapun data-data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi bauran pemasaran Niky Coklat Berkah Abadi dalam meningkatkan brand image.

## 2. Wawancara

Wawancara adalah komunikasi antara dua orang atau lebih yang sering dilakukan dengan saling bertatap muka, salah satu dari mereka berperan sebagai penanya dan satunya berperana sebagai narasumber untuk mencapai tujuan yang diinginkan, yaitu memperoleh informasi atau pengumpulan data. Wawancara berfungsi sebagai alat untuk memverifikasi atau menguji ulang informasi atau keterangan yang telah diperoleh sebelumnya.<sup>4</sup> Wawancara ini bersifat menyeluruh dan umum yang mempunyai tujuan untuk mendapatkan data sesuai dengan fakta dari narasumber yang bersangkutan. Wawancara dalam penelitian ini dilakukan secara langsung dengan pemilik Niky Coklat, karyawan Niky Coklat dan konsumen Niky Coklat.

---

<sup>4</sup> Budi Susanto, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen*, (Jakarta : Lembaga Penerbit UMN Press, 2012), hal. 52.

Wawancara yang dilakukan adalah wawancara terstruktur sebagai teknik pengumpulan data, dimana peneliti yakin akan informasi apa saja yang diterima. Saat melakukan wawancara, perlu membawa alat untuk memandu wawancara, dan kami mungkin mengumpulkan data menggunakan alat perekam dan foto untuk mendukung kelancaran wawancara.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan informasi mengenai aspek-aspek atau variabel tertentu melalui catatan transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulensi pertemuan, dan sejenisnya.<sup>5</sup> Data yang diperoleh saat penyerahan dokumen ini meliputi informasi seperti sejarah Niky Ciklat, catatan wawancara dan kegiatan, dan total pendapatan guna melengkapi hasil penelitian dari teknik observasi dan wawancara guna mengetahui tentang strategi bauran pemasaran Niky Coklat dalam meningkatkan *Brand Image*

## F. Teknik Analisis Data

Analisis data melibatkan pengorganisasian data secara sistematis dan observasi dan wawancara untuk memperdalam pemahaman kita tentang kasus yang sedang dipelajari. Tahapan metode analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:<sup>6</sup>

### 1. Reduksi data

---

<sup>5</sup> Abdul Fattah Nasution, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : CV Harva Kreatif, 2023), hal. 64.

<sup>6</sup> Syafrida hafni Sahir, *Metode Penelitian*, (Bantul : Penerbit KBM Indonesia, 2021), hal. 47-48.

Reduksi data, atau merangkum informasi, berfokus pada hal-hal penting yang perlu dibahas atau diambil sebagai kesimpulan. Proses ini dapat dilakukan dengan cara melakukan abstraksi atau menyaring informasi penting agar tetap relevan dengan penelitian. Dengan kata lain, peneliti secara terus-menerus melakukan reduksi data selama penelitian untuk menghasilkan catatan inti dari data yang dikumpulkan.

Reduksi bertujuan untuk menyederhanakan informasi yang diperoleh dari lapangan, yang sering kali sangat kompleks dan mencakup data yang tidak relevan dengan tema penelitian, sehingga harus dipisahkan dari data yang relevan. Pada tahap pereduksi data penelitian ini melalui cara penelaahan seluruh data yang terkumpul yaitu tentang strategi bauran pemasaran Niky Coklat dalam meningkatkan *Brand Image*.

## 2. Penyajian data

Penyajian data merupakan proses mengorganisir informasi yang terstruktur untuk memungkinkan penarikan kesimpulan. Tahap ini melibatkan penyajian informasi yang teratur agar kesimpulan dapat diambil, mengingat data yang dikumpulkan dalam penelitian kualitatif sering kali bersifat naratif dan memerlukan penyederhanaan tanpa mengurangi substansinya. Penyajian data bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh, di mana peneliti berusaha mengklasifikasikan dan menyajikan data berdasarkan pokok permasalahan, dimulai dengan mengelompokkan data sesuai dengan setiap isu yang dihadapi.

### 3. Kesimpulan data

Kesimpulan adalah tahap akhir dalam analisis data penelitian kuantitatif. Penarikan kesimpulan dilakukan dengan membandingkan kesesuaian pernyataan dari objek penelitian dengan makna yang terkandung dalam konsep-konsep dasar penelitian tersebut.

## **G. Pengecekan Keabsahan Data**

Memperoleh data yang objektif, memerlukan metode penelitian yang objektif yang secara fungsional menunjukkan bahwa hasil penelitian konsisten dengan konteks penelitian dan dapat diandalkan.

Menurut Sugiyono, triangulasi data adalah teknik pengumpulan data yang sifatnya menggabungkan berbagai data dan sumber yang telah ada. Jadi ada triangulasi sumber, triangulasi menggunakan teknologi teknik pengumpulan data, dan triangulasi waktu.

#### 1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber untuk memeriksa keabsahan data dilakukan dengan cara memeriksa data yang telah diperoleh dari berbagai sumber data seperti hasil wawancara, arsip, dan dokumen lainnya. Sumber yang digunakan pada penelitian ini adalah pemilik dari Niky Coklat yaitu Ibu Yuni, Ibu Nidiya selalu kepala divisi promosi, Bapak Dodi selalu Manager CV Niky Coklat, karyawan yang bekerja di Niky Coklat seperti MbK Rina dan mbk Nurun, serta distributor Bolu Kukus Joyoboyo Kediri dan Superindo Kediri, dan konsumen setia Niky coklat seperti Ibu Fitri, Ibu Ery, dan Ibu Andini.

#### 2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik untuk menguji keabsahan data dilakukan dengan cara meneliti data yang diperoleh dari sumber yang sama dengan menggunakan teknik yang berbeda. Misalnya data yang diperoleh dari hasil observasi dapat dikonfirmasi melalui wawancara. Jika ada perbedaan, maka peneliti melakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber data yang bersangkutan untuk dapat memastikan data yang diperoleh valid.<sup>7</sup>

### 3. Triangulasi Waktu

Waktu dapat mempengaruhi keandalan data. Data yang dikumpulkan dengan teknik wawancara pada pagi hari pada saat narasumber masih segar cenderung memberikan data yang lebih valid. Oleh karena itu, uji reabilitas data harus diverifikasi melalui observasi, wawancara dan dokumentasi pada waktu dan situasi yang berbeda hingga tersedia data yang kredibel.

## H. Tahap-Tahap Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, peneliti harus melakukan beberapa tahapan penelitian untuk mendapatkan informasi dari informan. Berikut ini merupakan tahap-tahap penelitian:

1. Tahap kegiatan lapangan adalah tahapan memahami latar belakang penelitian dan mempersiapkan diri untuk terjun langsung dilapangan untuk mengumpulkan data-data dan informasi, dengan meminta izin kepada pemilik CV Niky Coklat yang akan diteliti oleh peneliti.

---

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, dan R&D, (Bandung : Alfabeta, 2016), hal. 127.



2. Tahap analisis data adalah tahap untuk mencari dan menyusun data secara sistematis dari catatan hasil observasi, wawancara dan data lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti terhadap kasus yang dialami, sedangkan untuk meningkatkan pemahaman tersebut analisis perlu dilanjutkan berupa mencari makna.
3. Tahap penulisan laporan setelah data dikumpulkan, laporan disiapkan dan temuan serta koreksi atas kesalahan atau kekurangan didiskusikan dengan pembimbing.
4. Tahap penulisan laporan setelah mendapat data selanjutnya konsultasi mengenai hasil penelitian kepada pembimbing dan memperbaiki jika ada kekeliruan atau kekurangan.