

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) NIKY COKLAT BERKAH ABADI KOTA KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE***

SKRIPSI



Oleh :

Khanana Imro'atul Fadhilah

20401166

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM
NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) NIKY COKLAT
BERKAH ABADI KOTA KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE***

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:

Khanana Imro'atul Fadhilah

20401166

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) NIKY COKLAT BERKAH ABADI
KOTA KEDIRI DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE***

Ditulis Oleh:

Khanana Imro'atul Fadhilah

20401166

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikrivah, M. EI
NIP. 197504192000032002

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E. Sy
NIP. 198603102019031007

NOTA DINAS

Kediri, 02 Agustus 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Khanana Imro'atul Fadhilah

NIM : 20401166

Judul : STRATEGI BAURAN PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) NIKY COKLAT BERKAH ABADI KOTA
KEDIRI DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE*

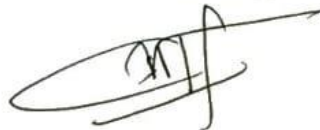
Setelah memperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersesbut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, M. EI
NIP. 197504192000032002

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E. Sy
NIP.198603102019031007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 02 Agustus 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Khanana Imro'atul Fadhilah

NIM : 20401166

Judul : STRATEGI BAURAN PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) NIKY COKLAT BERKAH ABADI KOTA
KEDIRI DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE*

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk
dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang telah
dilakukan pada tanggal 14 Agustus 2024 kami menerima dan menyetujui
hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, M. EI
NIP. 197504192000032002

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E. Sy
NIP.198603102019031007

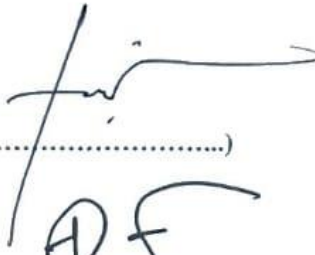
HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI BAURAN PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) NIKY COKLAT BERKAH ABADI KOTA KEDIRI
DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE*


KHANANA IMRO'ATUL FADHILAH
20401166


Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 14 Agustus 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP.199010202019031006
2. Penguji I
Arif Zunaidi, SHI, MEI
NIP.198204072023211019
3. Penguji II
Adin Fadilah, M.E. Sy
NIP. 198603102019031007


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 14 Agustus 2024
Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Muslih, M, HI
NIP. 1975010111998031002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'alamin, terimakasih ya Allah dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan.

Terselesaikannya karya tulis yang berupa skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan Kesehatan, rahmat, hidayat, rezeki, dan semua yang saya butuhkan dalam menggapai cita-cita.
2. Kedua orang tua saya, Ibunda Lilis dan Abah Maftukin, yang senantiasa sabar dalam memberikan dukungan dan bimbingan serta tidak lupa selalu menyelipkan doa khusus dalam setiap sujudnya dalam menyelesaikan studi ini hingga melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi. Terimakasih Bapak dan Ibu telah membuktikan kepada dunia bahwa anak petani bisa menjadi sarjana.
3. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M. EI dan Bapak Adin Fadilah, M.E. Sy yang dengan sabar dan tidak pernah Lelah memberikan masukan dan arahan yang sangat berarti dan mendukung demi selesainya skripsi ini.
4. Teruntuk diriku sendiri Khanana Imro'atul Fadhilah terimakasih telah kuat dan mampu berjuang sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Terimakasih telah memilih hidup dan berusaha walaupun seringkali merasa tertinggal atas pencapaian orang lain. Terimakasih untuk tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah maupun penyusunan proses skripsi, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Semoga saya tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya.
5. Saudara kandungku Amirul I'tasim Billah dan keluarga besar yang telah memberikan semangat, mendoakan, dan memberi dukungan penuh dalam menyelesaikan studi pendidikan ini.
6. Kepada sahabatku Zaida Wardatus Sholikhah sahabat dari kecil sampai sekarang yang sudah penulis anggap seperti saudara kandung, terimakasih selama ini sudah banyak berkorban daro proses kuliah sampai detik ini,

dan yang selalu memberikan semangat disaat penulis lagi *down* dan sedih dan terimakasih dukungan penuh kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih dan sukses selalu sahabatku.

7. Kepada sahabatku Pejuang Toga dan Pejuang Gelar Sarjana Dina Ameliya dan Alieva Maria Qibti'ah, terimakasih yang selalu memberikan semangat dan selalu mendengarkan keluh kesah dari penulis hingga skripsi ini bisa tuntas sampai selesai kalian selalu ada. Sekali lagi terimakasih dan sukses selalu sahabatku. Sehat dan sukses selalu kalian.
8. Kepada teman-teman ku Indi Ayu Pipitalia, Iktasifa Rizkiani dan Amrina Rosada terimakasih sudah selalu ada dan mendengarkan segala ketantruman ku dan keluh kesahku. Sehat selalu kalian.
9. Teman sekaligus saudara/i KKN Nusantara dari IAIN Kediri yaitu, Aina Syaza Syazwina, Elyza Septiana, dan Mochammad Mansur. Terimakasih telah memberi motivasi semangat, dukungan tanpa henti serta yang selalu menghibur disaat penulis lagi bersedih. Sehat-sehat ya kalian para pelawak ku.
10. Saudara-saudariku KKN Nusantara yang berbeda pulau yaitu, Bariyah dari Jawa Tengah, Risya dari Kalimantan Barat, Nisa dari Sulawesi, Silvira dari Jambi, Askur dari Papua, Ori dari Medan, Danil dari Sulawesi, Nafar dari Kendari, Aqil dari Riau, dan Tuan rumah kita semua Kak Ito dari Tana Toraja. Terimakasih banyak untuk kalian semua, bertemu kalian semua membuat penulis semakin semangat mengerjakan skripsi sampai selesai bahkan sampai wisuda, karena motivasi penulis kalau skripsi cepat selesai artinya kita semua akan bertemu kembali. Terimakasih dan See You.



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khanana Imro'atul Fadhilah

NIM : 20401166

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

E-mail address : khananafadhilah@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi

Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Strategi Bauran Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Niky Coklat Berkah Abadi Dalam Meningkatkan *Brand Image*.

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 30 Agustus 2024

Penulis

(Khanana Imro'atul Fadhilah)

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٥) إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٦)

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"

(Q.S Al Insyirah:5-6)

"Tidak mustahil bagi orang biasa untuk memutuskan menjadi luar biasa."

(Elon Musk)

SURAT PERNYATAAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khanana Imro'atul Fadhilah
NIM : 20401166
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 02 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Khanana Imro'atul Fadhilah
NIM. 20401166

ABSTRAK

Khanana Imro'atul Fadhillah. Dosen Pembimbing I Dr. Ashfa Fikriyah, M. EI dan Dosen Pembimbing II Bapak Adin Fadilah, M.E. Sy : Strategi Bauran Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Niky Coklat Kota Kediri Dalam Meningkatkan *Brand Image*, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci : Strategi Bauran Pemasaran, Meningkatkan Brand Image, Niky Coklat.

Bauran pemasaran merupakan suatu konsep mengenai apa yang harus dilakukan oleh perusahaan untuk menciptakan strategi pembeda dengan produk lain. Bauran pemasaran mencakup strategi produk, penentuan harga, strategi tempat dan strategi promosi yang berjalan secara bersamaan dan setiap bagiannya tidak bisa berjalan sendiri tanpa ada bagian lain yang mendukungnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bauran pemasaran usaha mikro kecil menengah (UMKM) Niky Coklat Berkah Abadi dalam meningkatkan *brand image*.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif, sedangkan sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sekunder. Untuk metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi dan teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1). Niky Coklat Berkah Abadi sudah menerapkan strategi bauran pemasaran yang tepat dengan selalu melakukan *upgrade* produk baru mulai dari bentuk dan rasa, kemasan dan mempertahankan kualitas produknya, harga yang ditetapkan cukup terjangkau, selalu memperluas pemasaran dengan mendistribusikan produknya ke toko maupun swalayan, dan selalu aktif mempromosikan melalui *offline* maupun *online*. 2). Penerapan strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan *brand image* pada produk Niky Coklat ini menggunakan 3 indikator yaitu, keunggulan produk yang dilihat dari penelitian ini produk Niky Coklat selalu mengutamakan kualitas bahan baku yang premium, keunikan dari produk Niky Coklat ini sangat berbeda dengan coklat yang lainnya karena produk Niky Coklat ini memiliki bentuk karakter yang unik sehingga bisa menarik pelanggan untuk membeli produknya, selain itu juga ada kesukaan coklat yang di gemari konsumen seperti coklat karakter, coklat kress dan coklat aldente.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Niky Coklat Kota Kediri Dalam Meningkatkan *Brand Image*”. Sholawat serta salam semoga senantiasa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pembawa risalah ke-Islaman, semoga kelak kita mendapatkan syafaatnya.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada. Sholawat serta salam semoga senantiasa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pembawa risalah ke-Islaman, semoga kelak kita mendapatkan syafaatnya. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini,
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini,
3. Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M. EI, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi dukungan, motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini,

4. Bapak Adin Fadilah, M. E. Sy, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi dukungan, motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini,
5. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan,
6. Ibu Sri Endah Yuni Wulandari selaku pemilik CV Niky Coklat Berkah Abadi yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian ini,
7. Sahabat, teman, dan semua pihak yang telah mendo'akan dan memberikan dukungan dalam menyusun skripsi ini,

Semoga segala kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena penulis tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 01 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSNYATAAN KEASLIAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuann Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Penelitian Terdahulu	13
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Konsep Umum Bauran Pemasaran	17
1. Pengertian Bauran Pemasaran.....	17
a. Strategi Produk (<i>Product</i>)	18
b. Strategi Harga (<i>Price</i>)	20
c. Strategi Lokasi (<i>Place</i>).....	22
d. Strategi Promosi (<i>Promotion</i>)	25
2. Pemasaran dan Karakteristik dalam Tinjauan Islam.....	28
a. Pengertian Pemasaran dan Karakteristik Islam.....	28
b. Bauran Pemasaran dalam Islam	31
B. Definisi dan Urgensi <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	37

1. Pengertian <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	37
2. Indikator <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	38
a. Kekuatan (<i>Strengthness</i>)	39
b. Keunikan (<i>Uniquess</i>).....	40
c. Kesukaan (<i>Favorable</i>).....	41
3. Faktor-faktor yang Membentuk <i>Brand Image</i> (Citra merek).....	41
4. Fungsi <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	42
5. <i>Brand Image</i> dalam Pandangan Islam.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B. Kehadiran Penelitian	48
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	49
D. Sumber Data Penelitian	50
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	55
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	56
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1. Profil UMKM Niky Coklat Berkah Abadi	58
2. Sejarah Berdirinya UMKM Niky Coklat Berkah Abadi	59
3. Visi dan Misi UMKM Niky Coklat Berkah Abadi	61
4. Struktur Organisasi UMKM Niky Coklat Berkah Abadi	61
B. Paparan Data	64
1. Data Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Niky Coklat	64
2. Data Tentang Penguatan <i>Brand Image</i> pada Niky Coklat	80
C. Temuan Penelitian.....	92
BAB V PEMBAHASAN	94
A. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada UMKM Niky Coklat Berkah Abadi.....	94

B. Strategi Bauran Pemasaran pada UMKM Niky Coklat Berkah Abadi dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i>	100
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Brand Image</i> Media Sosial UMKM.....	4
Tabel 1.2 Ragam Produk yang Display di Toko	7
Tabel 1.3 Data Penjualan Niky Coklat 4 Tahun Terakhir.....	9
Tabel 4.1 Legalitas UMKM Niky Coklat Berkah Abadi	59
Tabel 4.2 Struktur Organisasi UMKM Niky Coklat Berkah Abadi.....	61
Tabel 4.3 Daftar Harga UMKM Niky Coklat	69
Tabel 5.1 Data Penjualan UMKM Niky Coklat Berkah Abadi	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Produk Niky Coklat Berkah Abadi	65
Gambar 4.2 Kemasan Coklat Kress	67
Gambar 4.3 Merek Niky Coklat	68
Gambar 4.4 Pameran Produk UMKM Niky Coklat di Berbagai Instansi.....	76
Gambar 4.5 Promosi Media Sosial <i>Whatsapp</i>	77
Gambar 4.6 Promosi Offline Memasang Banner	78
Gambar 4.7 Pamaeran di Gor Joyoboyo	78
Gambar 4.8 Promosi Offline di Swalayan Superindo.....	79
Gambar 4.9 Produk Niky Coklat Karakter.....	85
Gambar 4.10 Coklat Aldente dan Coklat Karakter	88
Gambar 4.11 Coklat Berebentuk Bucket	88
Gambar 4.12 Coklat Kress	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	112
Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian.....	113
Lampiran 3 : Bukti Konsultasi Bimbingan	115
Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian	117
Lampiran 5 : Surat Keterangan Penelitian	118