

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penjabaran data yang penulis dapatkan, baik yang bersifat teoritis ataupun penelitian dengan cara terjun langsung ke lapangan. Sehingga bisa dapat disimpulkan seperti dibawah ini:

1. Motif yang melatar belakangi masyarakat untuk berpartisipasi dalam jurnalisme warga di Radio Cakra Krisna 106.1 FM Kabupaten Nganjuk adalah adanya motif keuntungan diri, motif perkembangan pribadi, motif interaksi komunitas, motif penyebaran informasi, serta motif perubahan sosial. Serta adanya perasaan senang yang dirasakan warga yang mengirimkan berita ke radio Cakra Krisna saat berita yang mereka kirimkan dibacakan saat radio melakukan siaran, perasaan bangga pada diri sendiri, dan perasaan ingin menjadi orang yang bermanfaat bagi masyarakat merupakan motif utama dalam kontribusi masyarakat dalam jurnalisme warga di radio Cakra Krisna 106.1 FM Kabupaten Nganjuk.
2. Proses yang digunakan radio Cakra Krisna dalam jurnalisme warga sebelum berita tersebut disiarkan atau dipublikasikan di radio Cakra Krisna maupun di media sosial radio Cakra Krisna. Bentuk penyajian berita yang dihasilkan oleh jurnalisme warga akan dikonfirmasi terlebih dahulu kevalidan berita tersebut. Maka, radio Cakra Krisna memiliki persyaratan bagi warga yang ingin mengirimkan berita ke radio Cakra Krisna harus menyertakan lampiran berupa foto atau video, agar *gatekeeper* bisa langsung memvalidasi berita tersebut kepada pihak terkait.

Dari teori yang dikemukakan David Canter tentang partisipasi, maka dapat dijabarkan bahwa partisipasi yang terjadi di radio Cakra Krisna adalah komunikasi dua arah secara terus menerus antara radio Cakra Krisna dengan warga yang mengirimkan berita, dimana dalam hal ini juga merupakan dari praktik jurnalisme warga.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan di radio Cakra Krisna 106.1 FM Kabupaten Nganjuk, tentang motif masyarakat untuk berpartisipasi dalam jurnalisme warga, serta proses pengolahan berita jurnalisme warga di radio Cakra Krisna. Penulis perlu memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat sebagai konsumen radio Cakra Krisna hendaknya lebih memanfaatkan radio Cakra Krisna sebagai sumber informasi dalam mengembangkan pengetahuan dan kreatifitasnya melalui jurnalisme warga.
2. Kepada seluruh staf radio Cakra Krisna, peneliti berharap terus mempertahankan isi berita yang sesuai dengan fakta sebenarnya agar masyarakat tetap bisa menerima informasi yang kredibel.