

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti, 'Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidencw) Di Cherryka Bakery Oleh-oleh', *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, Marketing Mix, 2016, 1–10
- Alfansyur, Andarusni, and Mariyani, 'Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial', *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5.2 (2020), 146–50
- Amstrong, Philip Kotler dan Gerry. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta:Erlangga
- Arifin, Arifin, 'Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin Diperguruan Tinggi', *EDUTECH Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3 No 1.1 (2017), 117–32
- Ba'idah, Arab, 'Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa', 1.1 (2008), 305
- Buchari, Alma dan Ratih Hurrriyati, Manajemen Corporate Strategi dan Pemasaran Jasa Pendidikan, (Bandung: ALFABETA, 2008), 160-161
- Basu, Swastha, and M B A Dharmmesta, 'Peran Pemasaran Dalam Perusahaan Dan Masyarakat', 1–38
- Budiyatmo, Basuki, Ade Iriani, Magister Administrasi Pendidikan, Universitas Kristen, and Satya Wacana, 'Membangun Citra Sekolah Berdasarkan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik', 2, 2022
- Chaniago, Siti Aminah, 'Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat', *Jurnal Hukum Islam*, 12 (2014), 87–101
- Chotimah, Chusnul, M Ag, Strategi Komunikasi Lembaga, Dengan Masyarakat, and Iain Tulungagung Press, *Strategi Komunikasi Lembaga Pendidikan Dengan Masyarakat*
- Dharminto, 'Metode Penelitian Dan Penelitian Sampel', *British Journal of Educational Studies*, 55.4 (2007), 468–69
- Dian Sudiantini, *Manajemen Strategi, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2022, VII
- Dida Tenola, *Sederet Fakta 5 SDN di Ponorogo Ngenes Tak Dapat Murid Baru*
<https://www.detik.com/jatim/berita/d-6828460/sederet-fakta-5-sd-negeri-di-ponorogo-ngenes-tak-dapat-murid-baru>
Di akses pada 12/11/2023 pukul 19:53.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, MA, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan, Journal of Chemical Information and Modeling*, 2019, LIII

- Dysyandi, Welfin, Wahono Sumaryono, Sri Widyastuti, and Henky Lesmana, 'Bauran Pemasaran Tentang Konsep Apotek Modern Serta Strategi Pemasarannya', *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 3.1 (2019), 1–8
- Effendi, M. Irhas, and Titik Kusmanntini, 'Manajemen Strategi Evolusi Pendekatan Dan Metodologi Penelitian', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 119.4 (2021), 361–416
- Eka Hendrayani dkk, "Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)," hal. 114
- Fadli, Muhammad Rijal, 'Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif', *Humanika*, 21.1 (2021), 33–54
- Fradito, Aditia, Suti'ah Suti'ah, and Mulyadi Mulyadi, 'Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah', *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam*, 10.1 (2020), 12–22
- Griffin, 'Loyalitas Pelanggan Loyalitas', *Griffin*, 2016, 7–15
- Ikhsan, Reza Fauzi, Abrista Devi, and Ahmad Mulyadi Kosim, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok*, *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2020, III
- Imam Machali dan Ara Hidayat, *The Handbook of Education Management Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia*,"
- Ingga, Dr. Ibrahim, *Manajemen Strategi, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2011, VII
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Gramedia Pustaka Utama, 2008, h. 39
- Ladaria, Yessi H., Juliana Lumintang, and Cornelius J. Paat, 'Kajian Sosiologi Tentang Tingkat Kesadaran Pendidikan Pada Masyarakat Desa Labuan Kapelak Kecamatan Banggai Selatan Kabupaten Banggai Laut', *Jurnal Holistik*, 13.2 (2020), 1–15
- Lesiana Oktorita Mahmud dan Riftiyanti Savitri, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19," *JMIE (Journal of Management in Education)*, 6.2 (2022), hal. 05, hal. 33–44
- Linggar Anggoro, *Teori dan Profesi Kehumasan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), h. 67.
- Mahmud, M. Y., Hayat, N., Chaniago, F., & Erlianto, M. (2022). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5(1), 20-34.
- Marissa Grace H.F dkk, "Strategi pemasaran (Konsep,Teori dan Implementasi)" (Tangerang Selatan: Pascal Books) hal 85-130
- Musyawah, Irdha Yanti, and Desi Idayanti, 'Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju',

- Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1.1 (2022), 1–13
- Mundir, Abdillah, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah, Volume 7, Nomor 1, Februari 2016', 7 (2016), 27–40, 30-33
- Nada Afisa Ad'jen, Ira Nuriya Santi, Maskuri Sutomo, and Erwan Sastrawan, 'Peran Marketing Mix Dalam Membangun Citra Sekolah', *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 3.1 (2024), 21–28
- Narimawati, Umi, 2008, Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi, Agung Media, Bandung.
- Nurhadi, Ali, and Atiqullah, 'The Strategy of Pesantren Leader in Managing the Marketing of Excellent Education', *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 5.2 (2020), 168–80
- P. Ginting, B. Sembiring D. Gultom, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara', *Manajemen Dan Bisnis*, 14.01 (2014), 21–33
- Parto Purba, Roy, 'Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan', *Jom Fisip*, 4.1 (2017), 1–13
- Patrianti, Tria, 'Mengelola Citra Dan Membangun Reputasi: Studi Atas Peran Peran Public Relations Di Universitas Muhammadiyah Jakarta', *KAIS: Kajian Ilmu Sosial*, 1.1 (2020), 44–55
- Pratiwi, Dian, and Awalul Inayati, 'Marketing Mix Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Kuantitas Peserta Didik Di MA Muhammadiyah 5 Sidoharjo', *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 4.1 (2023), 43–58
- Pratiwi, nuning, 'Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi', *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1 (2017), 213–14
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, '*Kamus Besar Bahasa Indonesia*' (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), 1092.
- Rifai, Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Antasari Press, 2011
- Ritonga, Husni Muharram, Miftah Fikri, Nurafrina Siregar, Roro Rian Agustin, and Rahmat Hidayat, *Manajemen Pemasaran, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2018
- Rusandi, and Muhammad Rusli, 'Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus', *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2.1 (2021), 48–60
- Sabila, S N, 'Strategi Marketing Mix Dalam Mengembangkan Citra Lembaga Di Madrasah Ibtidaiyah Ma'arif Panjeng Ponorogo', 2023

- Sabila, Syifani Nata, and Abdul Kholiq, 'Peran Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di Kabupaten Ponorogo', *EDUMANAGERIAL: Journal of Islamic Education Management*, 02 (2023), 51–63
- Saputra, Dian, Erpin Said, and Niny Jeni Maipauw, 'Peran Pendidikan Di Era Milenial', *Abdimas: Papua Journal of Community Service*, 2.1 (2020), 18–22
- Sari, A., Supardi, S., & Juhji, J. (2020). Improving school images through education marketing management. *JIEM (Journal of Islamic Education Management)*, 4(1).
- Sciffman, Leon dan Lesslie Lazar Kanuk, 2007. Perilaku Konsumen. Edisi ketujuh. Jakarta : Penerbit PT indeks.
- Silape, Billy R, Lisbeth Mananeke, and W illem J F A Tumbuan, 'Pengaruh Citra Merek Dan Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Influence of Brand Image Pricing Strategy To Laptop Buying Decision in University Students At Economy and Business Facu', *Jurnal EMBA*, 7.1 (2019), 961–70
- Sjamsir, Hasbi, and Baldwine Honest Gunarto, 'Membangun Kemitraan Menuju Lembaga Mandiri Di', *Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, 1.2 (2017), 165–70
- Soeratno, and Lincoln Arsyad, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN, 2022
- Subadi, T. (2006). Metode penelitian kualitatif.
- Subianto, Totok, 'Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3.3 (2017), 165–82
- Sukanti, 'Konsep Pemasaran Dan Proses Manajemen Pemasaran', *Modul 1*, 2018, 1–41
- Sutama, S, and Sri Walji Hasthanti, 'Bauran Marketing Jasa Pendidikan Sekolah Dasar Muhammadiyah', *Manajemen Pendidikan*, 13.2 (2019), 190–203
- Sutisna, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, (Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2003), h. 199.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Bandung: Alfabeta, 2006), hal 306
- Sutojo, S, Membangun Citra Perusahaan, (Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka, 2004), 34.
- Syukur, Patah Abdul, and Fahmi Syahbudin, 'Konsep Marketing Mix Syariah', *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5.1 (2020), 71–94
- Tarigan, Miska Irani, 'Kajian Teoretis Tentang Hubungan Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan', *Jurnal Manajemen*, 6.1 (2018), 131–43
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Indonesia, 'No Title', *Demographic Research*, 49.0 (2003), 1-33 : 29 pag texts + end

notes, appendix, referen

‘Volume 7, Nomor 1, Februari 2016’, 7 (2016), 27–40

Walidaini, Birul, *Analisis Tekstual Koyunbaba Karya Carlo Domeniconi: Bentuk Dan Struktur Bagian I Moderato, Musikolastika: Jurnal Pertunjukan Dan Pendidikan Musik*, 2020, II

Yunus, E. (2016). *Manajemen strategis*. Penerbit Andi.

Zuchri, abdussamad, *metode penelitian kualitatif, pertama* (makassar: Syakir Media Press, 2021).