

**STRATEGI MARKETING MIX DALAM MEMBANGUN CITRA
SEKOLAH DI SD ISLAM SABILIL HUDA**

SKRIPSI



Oleh :

KHAFID ARZAQIN

NIM. 20205113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI MARKETING MIX DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH
DI SD ISLAM SABILIL HUDA**

SKRIPSI

Diajukan kepada:

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

Oleh:

KHAFID ARZAQIN

NIM. 20205113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI MARKETING MIX DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH
DI SD ISLAM SABILIL HUDA

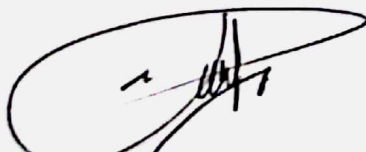
OLEH :

KHAFID ARZAOIN

NIM. 20205113

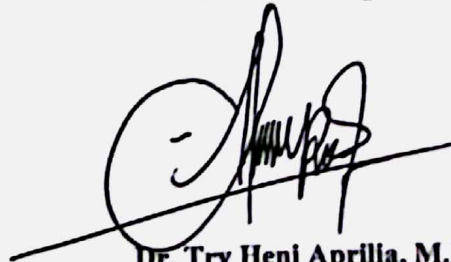
Skripsi oleh Khafid Arzaqin ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Dosen Pembimbing I :



Puspoko Fonco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003

Dosen Pembimbing II :



Dr. Trv Heni Aprilla, M.Pd
NIDN. 2002049303

NOTA KONSULTAN

Kediri, 15 Agustus 2024

Nomor : -
Lampiran : -
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

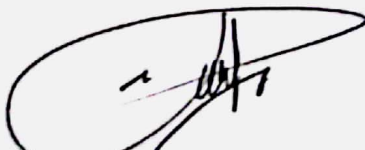
Nama : Khafid Arzaqin
NIM : 20205113
Judul : Strategi Marketing Mix Dalam Membangun Citra Sekolah Di SD Islam Sabilil Huda

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I :



Puspoko Fonco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003

Dosen Pembimbing II :



Dr. Trv Heni Aprilla, M.Pd
NIDN. 2002049303

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI MARKETING MIX DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH
DI SD ISLAM SABILIL HUDA

Oleh:

KHAFID ARZAQIN
20205113

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada tanggal 26 Agustus 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I
NIP. 198808232015031008

()

2. Penguji I

Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003

()

3. Penguji II

Dr. Try Heni Aprilia, M.Pd
NIDN. 2002049303

()

Kediri, 26 Agustus 2024

Dekan Fakultas




Dr. Hj. Munifah, M.Pd

NIP. 197004121994032006

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”.

(Qs. Ar-Ra’d: 11)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khafid Arzaqin

NIM : 20205113

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar milik saya dan tidak merupakan hasil plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, baik seluruhnya maupun sebagian, maka saya siap menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Agustus 2024

Yang membuat Pernyataan



Khafid Arzaqin

20205113

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat, taufiq serta hidayah yang engkau berikan kepada hambamu ini. Shalawat serta salam tetap terhaturkan kepada junjungan dan suri tauladan baginda agung Nabi Muhammad SAW yang senantiasa diharapkan syafaatnya di hari akhir nanti. Skripsi yang jauh dari kata sempurna ini dipersembahkan kepada berbagai pihak yang telah membantu, mendukung, membimbing dan mendo'akan penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Muhibbulloh dan Ibu Rois Maidah yang selalu memberikan restunya disetiap langkah baik dari putra pertamanya. Terimakasih tak terhingga saya ucapkan atas doa dan dukungannya kepada saya selama saya menyelesaikan studi.
2. Bapak/Ibu dosen yang sudah memberikan ilmunya kepada saya dari awal perkuliahan sampai saat ini.
3. Semua teman saya satu kontrakan yang telah kebersamai saya dalam kehidupan sehari-hari selama studi ini.
4. Kepada semua teman-teman KIP-K angkatan 2020 seperjuangan dan teman-teman pengurus forum KIP-K yang telah memberikan dukungan serta bantuan.
5. Kepada semua teman seperjuangan satu angkatan program studi MPI dan semuanya yang tidak bisa penulis sebut satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan sampai saat ini.

ABSTRAK

Khafid Arzaqin, 20205113, *Strategi Marketing Mix Dalam Membangun Citra Sekolah Di SD Islam Sabilil Huda*. Dosen Pembimbing 1 Puspoko Ponco, M.T Pembimbing II Dr. Try Heni Aprilia, M.Pd. Fakultas Tarbiyah Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi Marketing Mix, Citra Sekolah

Penelitian ini berjudul Strategi Marketing Mix Dalam Membangun Citra Sekolah Di SD Islam Sabilil Huda, penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui strategi pengembangan produk (*product*) pendidikan di SD Islam Sabilil Huda dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat 2) mengetahui strategi penetapan harga (*price*) yang kompetitif di SD Islam Sabilil Huda dalam mempengaruhi persepsi masyarakat 3) untuk mengetahui strategi optimalisasi lokasi (*place*) sekolah dan fasilitas di SD Islam Sabilil Huda dalam membangun citra 4) untuk mengetahui strategi promosi (*promotion*) di SD Islam Sabilil Huda dalam memperluas jangkauan dan membangun citra.

Penelitian ini menggunakan jenis kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yaitu sumberdata yang diperoleh dari Kepala Sekolah, Waka Kurikulum, Waka Sarana dan Prasarana, Waka Humas dan Wali Murid, kemudian dilanjutkan pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, melakukan pengecekan keabsahan data dengan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa, 1) strategi pengembangan produk (*product*) di SD Islam Sabilil Huda dalam membangun kepercayaan masyarakat dengan memberikan berbagai program unggulan seperti Tahlil setiap hari jum'at, Pembiasaan Sholat Dhuha dan Dhuhur berjamaah, Amaliyah Ubudiyah, Pembelajaran Kitab Kuning, Hafalan Hadist Doa dan Surat, *Outdoor Learning*, dan pembelajaran pesantren. Kegiatan ekstrakurikuler seperti Club Olimpiade, Club Tari, Club PAI ASWAJA, Club Inggris. SD Islam Sabilil Huda menyediakan kegiatan ekstrakurikuler diantaranya, Baca Tulis Al Qur'an dan Pegon, Kaligrafi, Ishari, Rebana Habsyi, Calistung, Kewirusahaan, Olahraga dan Silat Pagar Nusa. 2) strategi penetapan harga (*price*) kompetitif di SD Islam Sabilil Huda menetapkan biaya pendidikan sesuai dengan kualitas pelayanan yang diberikan kepada siswa, biaya pendaftaran sebesar Rp.50.000,- biaya SPP sebesar Rp.120.000,- yang dibebankan kepada wali murid. 3) strategi optimalisasi lokasi (*place*) sekolah dan fasilitas di SD Islam Sabilil Huda, lokasi SD Islam Sabilil Huda sudah strategis yang berada ditengah perkampungan dan dilingkungan pesantren membuat nyaman dan aman bagi siswa didiknya. Untuk akses mudah dijangkau karena sudah ada petunjuk arah dipinggir jalan raya, serta fasilitas yang memadai untuk menunjang kegiatan belajar mengajar. 4) strategi promosi (*promotion*) di SD Islam Sabilil Huda menggunakan media cetak berupa brosur dan spanduk, media sosial berupa Facebook, Instagram, WhatsApp, dan YouTube.

ABSTRACT

Khafid Arzaqin, 20205113, *Marketing Mix Strategy in Building School Image at Sabilil Huda Islamic Elementary School*. Supervisor 1 Puspoko Ponco, M.T Supervisor II Dr. Try Heni Aprilia, M.Pd. Tarbiyah Faculty Islamic Education Management Study Program, State Islamic Institute Kediri, 2024.

Keywords: Marketing Mix Strategy, School Image

This research is entitled Marketing Mix Strategy in Building a School Image at Sabilil Huda Islamic Elementary School. This research aims to 1) find out the educational product development strategy at Sabilil Huda Islamic Elementary School in increasing public trust 2) find out competitive pricing strategies. at Sabilil Huda Islamic Elementary School in influencing public perception 3) to find out strategies for optimizing school location (place) and facilities at Sabilil Huda Islamic Elementary School in building an image 4) to find out promotion strategies at Sabilil Huda Islamic Elementary School in expanding reach and building image.

This research uses a qualitative type with a descriptive approach, namely data sources obtained from the Principal, Deputy Head of Curriculum, Deputy Head of Facilities and Infrastructure, Deputy Head of Public Relations and Teachers, then continued with data collection using observation, interviews and documentation methods. Data analysis uses data reduction, data presentation and drawing conclusions, checking data validity by extending observations, increasing persistence and triangulation.

Based on the results of research conducted by researchers, it shows that, 1) the product development strategy at Sabilil Huda Islamic Elementary School is to build public trust by providing various superior programs such as Tahlil every Friday, the practice of Dhuha and Dhuhur prayers in congregation, Amaliyah Ubudiyah, Learning the Yellow Book, memorizing Hadith Prayers and Letters, Outdoor Learning, and Islamic boarding school learning. Extracurricular activities such as Olympic Club, Dance Club, PAI ASWAJA Club, English Club. Sabilil Huda Islamic Elementary School provides extracurricular activities including, Reading and Writing the Qur'an and Pegon, Calligraphy, Ishari, Rebana Habsyi, Calistung, Entrepreneurship, Sports and Silat Pagar Nusa. 2) the competitive pricing strategy at Sabilil Huda Islamic Elementary School determines education fees according to the quality of service provided to students, registration fees of IDR 50,000,- tuition fees of IDR 120,000,- which are charged to the student's parents. 3) strategy for optimizing the location (place) of the school and facilities at the Sabilil Huda Islamic Elementary School, the location of the Sabilil Huda Islamic Elementary School is strategic, being in the middle of the village and in the Islamic boarding school environment, making it comfortable and safe for the students. Access is easy to reach because there are directions on the side of the main road, as well as adequate facilities to support teaching and learning activities. 4) promotional strategies at Sabilil Huda Islamic Elementary School using print media in the form of brochures and banners, social media in the form of Facebook, Instagram, WhatsApp and YouTube.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat, taufiq serta hidayah yang Engkau berikan kepada hambamu sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Strategi Marketing Mix Dalam Membangun Citra Sekolah Di SD Islam Sabilil Huda”. Meskipun skripsi ini jauh akan kata sempurna, tetapi penulis berharap untuk bisa memberi kebermanfaatan bagi pembaca dan berkah bagi penulis di dunia dan akhirat.

Shalawat serta salam tetap terhaturkan kepada junjungan dan suri tauladan baginda agung Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pancaran ilmu dan iman kepada umatnya. Penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I dan Ibu Siska Yulia Weni, M.Ak, selaku kepala program studi dan sekretaris program studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T. dan Ibu Dr. Try Heni Aprilia, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi.
5. Ibu Dinik Nur Laili, S.Pd selaku Kepala Sekolah SD Islam Sabilil Huda yang telah memberikan izin sekaligus membantu peneliti dalam memenuhi data penelitian ini. Serta terima kasih kepada Bapak/Ibu Guru yang telah baik mengarahkan peneliti.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA KONSULTAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah	9
F. Penelitian Terdahulu	11
BAB II LANDASARAN TEORI.....	24
A. Strategi	24
1. Pengertian Strategi.....	24
2. Tugas Strategi	25
3. Jenis-jenis Strategi.....	26
4. Manfaat Strategi	28
B. Marketing Mix Jasa Pendidikan	30
1. Pengertian Marketing Mix.....	30
2. Model Marketing Mix Jasa Pendidikan.....	32
C. Citra Sekolah	38

1. Pengertian Citra	38
2. Peran Citra Terhadap Sekolah	39
3. Faktor – faktor Pembentuk Citra Sekolah	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	43
B. Kehadiran Peneliti	44
C. Lokasi Penelitian	45
D. Data dan Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Instrumen Pengumpulan Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
H. Teknik Analisis Data	54
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	56
A. PAPARAN DATA	56
1. Strategi Pengembangan Produk (<i>Product</i>) Pendidikan Di SD Islam Sabilil Huda Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat.....	57
2. Strategi Penetapan Harga (<i>Price</i>) Kompetitif Di SD Islam Sabilil Huda Dalam Mempengaruhi Persepsi Masyarakat	66
3. Strategi Optimalisasi Lokasi (<i>Place</i>) Sekolah Dan Fasilitas Di SD Islam Sabilil Huda Dalam Membangun Citra	69
4. Strategi Promosi (<i>Promotion</i>) SD Islam Sabilil Huda Dalam Memperluas Jangkauan Dan Membangun Citra	75
B. TEMUAN PENELITIAN	84
1. Strategi Pengembangan Produk (<i>Product</i>) Pendidikan Di SD Islam Sabilil Huda Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat.....	85
2. Strategi Penetapan Harga (<i>Price</i>) Kompetitif Di SD Islam Sabilil Huda Dalam Mempengaruhi Persepsi Masyarakat	86
3. Strategi Optimalisasi Lokasi (<i>Place</i>) Sekolah Dan Fasilitas Di SD Islam Sabilil Huda Dalam Membangun Citra	87
4. Strategi Promosi (<i>Promotion</i>) SD Islam Sabilil Huda Dalam Memperluas Jangkauan Dan Membangun Citra	88
BAB V PEMBAHASAN.....	91
A. Strategi Pengembangan Produk (<i>Product</i>) Pendidikan Di SD Islam Sabilil Huda Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat	91
B. Strategi Penetapan Harga (<i>Price</i>) Kompetitif Di SD Islam Sabilil Huda Dalam Mempengaruhi Persepsi Masyarakat	94

C. Strategi Optimalisasi Lokasi (<i>Place</i>) Sekolah Dan Fasilitas Di SD Islam Sabilil Huda Dalam Membangun Citra	97
D. Strategi Promosi (<i>Promotion</i>) SD Islam Sabilil Huda Dalam Memperluas Jangkauan Dan Membangun Citra	100
BAB VI PENUTUP	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian	20
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Wawancara	49
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Observasi	50
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Dokumentasi	51
Tabel 4.1 Program Unggulan SD Islam Sabilil Huda	59
Tabel 4.2 Ektrakurikuler di SD Islam Sabilil Huda.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Prestasi Siswa SD Islam Sabilil Huda	63
Gambar 4.2 Prestasi Alumni.....	65
Gambar 4.3 Letak Geografis SD Islam Sabilil Huda	71
Gambar 4.4 Fasilitas Gedung SD Islam Sabilil Huda	73
Gambar 4.5 Kegiatan Outing Class	76
Gambar 4.6 Brosur SD Islam Sabilil Huda	78
Gambar 4.7 Gambar Spanduk SD Islam Sabilil Huda	80
Gambar 4.8 Akun Sosial Media SD Islam Sabilil Huda	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Penelitian.....	112
Lampiran 2: Surat Izin Penelitian.....	119
Lampiran 3: Surat Balasan	120
Lampiran 4: Dokumentasi	121
Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup	123