

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* di *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Angkatan 2021)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Oleh:

DEFITA PUTRI ANDRIATI

20403030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* di *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Angkatan 2021)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

Defita Putri Andriati

20403030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* di *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Angkatan 2021)**

Ditulis oleh:

DEFITA PUTRI ANDRIATI

NIM. 20403030

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Yuliani, SE, MM.
NIP. 19840710 201903 2 009

Dosen Pembimbing II



Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun
NIP. 19920307 202012 1 015

NOTA DINAS

Kediri, 20 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Defita Putri Andriati
NIM : 20403030
Judul : Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* di *E-commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Yuliani, SE, MM.
NIP. 19840710 201903 2 009

Dosen Pembimbing II



Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun
NIP. 19920307 202012 1 015

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Defita Putri Andriati
NIM : 20403030
Judul : Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* di *E-commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Juni 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Yuliani, SE, MM.
NIP. 19840710 201903 2 009

Dosen Pembimbing II



Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun
NIP. 19920307 202012 1 015

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* di *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Angkatan 2021)

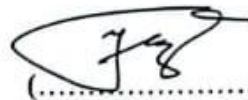
DEFITA PUTRI ANDRIATI
NIM. 20403030

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada Tanggal 13 Juni 2024

Tim Penguji,

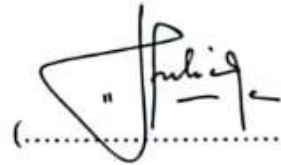
1. Penguji Utama

Mahfudhotin, M.Si
NIP. 19901003 201903 2 010


(.....)

2. Penguji I

Dr. Yuliani, SE, MM.
NIP. 19840710 201903 2 009


(.....)

3. Penguji II

Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun
NIP. 19920307 202012 1 015


(.....)

Kediri, 20 Juni 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Defita Putri Andriati
NIM : 20403030
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Bisnis Syariah
E-mail address : defitaoke@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement*
Terhadap *Impulse Buying* di *E-commerce* Shopee (Studi Pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Angkatan 2021)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 02 September 2024
Penulis

(Defita Putri Andriati)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Defita Putri Andriati

NIM : 20403030

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 30 April 2024

Yang membuat pernyataan



Defita Putri Andriati

NIM 20403030

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٥) إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ط (٦)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا (٦٧)

“Dan (termasuk hamba-hamba Tuhan Yang Maha Pengasih) orang-orang yang apabila menginfakkan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, di antara keduanya secara wajar.”

(QS. Al-Furqan: 67)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Puji syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan nikmat, kekuatan, dan kemudahan, sehingga saya dapat menyelesaikan karya skripsi ini dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. yang amat dirindukan dan diharapkan syafaatnya kelak di akhirat.

Saya persembahkan skripsi ini teruntuk orang-orang hebat yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat sebagai alasan saya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan karya skripsi ini.

1. Cinta pertama dan panutan saya, Alm. Ayah Yohanes Dwi Hendriono yang telah berada di surga. Semoga beliau bangga dengan perjuangan anaknya dalam menempuh pendidikan dan berhasil mendapatkan gelar sarjana.
2. Papa Ahmad Khoiril Anam dan Ibu Sri Mulyati yang selalu mendo'akan. Semoga dengan terselesaikan skripsi ini dapat menjadi langkah awal untuk membuat Papa dan Ibu bangga dengan saya.
3. Kedua dosen pembimbing, Ibu Dr. Yuliani, SE, MM. dan Bapak Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun yang telah membimbing, memberi masukan, mendukung, memberikan semangat, mendo'akan, serta sudah meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya. Semoga Allah SWT. yang membalas segala jasa dan kebaikan Bapak Ibu dosen dalam membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Om saya, Kukuh Budhi Dharma, S.Pd., M.Pd yang telah membantu dan membimbing saya dari persiapan test masuk IAIN Kediri hingga saya telah sampai di tahap akhir perkuliahan ini.
5. Kakak sepupu saya, Sri Bagus Sukarno yang sudah bersedia mendengarkan segala keluh kesah saya selama menyusun skripsi dan turut membantu di kala saya merasa kesulitan.
6. Sahabat-sahabat terbaik saya, Ine Febrianti, Hasfiza, Febby, Vio Linda, Amelia, Churin, dan Syahrizal yang selalu kebersamai dalam keadaan suka duka serta memberikan semangat tiada henti.
7. Teman-teman seperjuangan prodi MBS angkatan pertama (2020), terima kasih atas kebersamaan yang telah diukir selama kuliah di almamater IAIN Kediri tercinta. Semoga sama-sama dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi.

ABSTRAK

DEFITA PUTRI ANDRIATI, Dosen Pembimbing Dr. Yuliani, SE, MM. dan Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun. Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* di *E-commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021), Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: *Shopping Lifestyle*, *Fashion Involvement*, *Impulse Buying*

Impulse buying merupakan perilaku pembelian secara spontan yang disebabkan adanya dorongan kuat untuk segera membeli sesuatu. Fenomena *impulse buying* sering terjadi pada mahasiswa. Menurut Tirmizi dan Agustina, *impulse buying* dipengaruhi oleh faktor *shopping lifestyle* dan *fashion involvement*. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* secara parsial dan simultan terhadap *impulse buying* di *e-commerce* Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri angkatan 2021.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Populasi penelitian ini yaitu 634 mahasiswa. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin dan diperoleh sejumlah 245 mahasiswa sebagai sampel penelitian. Metode pengumpulan data yakni menggunakan angket yang menyajikan beberapa pernyataan untuk memperoleh data dari responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *shopping lifestyle* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021 di *e-commerce* Shopee. Hal tersebut berdasarkan hasil uji t variabel *shopping lifestyle* memperoleh nilai sig. $0,148 > 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. *Fashion involvement* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021 di *e-commerce* Shopee. Hal tersebut berdasarkan hasil uji t variabel *fashion involvement* memperoleh nilai sig. $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. *Shopping lifestyle* dan *fashion involvement* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021 di *e-commerce* Shopee. Hal tersebut berdasarkan hasil uji F memperoleh nilai sig. $0,00 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil analisis regresi berganda diperoleh $Y = 0,691 + 0,159X_1 + 0,446X_2$. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) yaitu 0,232 yang artinya *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* berpengaruh sebesar 23,2% terhadap *impulse buying* mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021 di *e-commerce* Shopee. Sedangkan sisanya 76,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* di *E-commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)” dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. dan para Sahabat serta pengikut-pengikutnya yang setia.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Yuliani, SE, MM. dan Bapak Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri.
5. Alm. Ayah, Ibu, dan Papa yang menjadi semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.

6. Teman-teman angkatan tahun 2020 di IAIN Kediri, khususnya Prodi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Para responden yang sudah berkenan mengisi kuesioner penelitian penulis dan para *Youtubers* yang sudah berbagi ilmunya mengenai tutorial olah data menggunakan SPSS.

Atas segala kebaikan dari berbagai pihak tersebut, penulis tidak bisa memberikan balasan, hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga semua pihak yang telah berpartisipasi diberikan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT. *Aamiin Ya Robbal 'Alamiin.*

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan datang dan juga bagi para pembaca.

Kediri, 30 April 2024

Penulis



Defita Putri Andriati
NIM 20403030

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Hipotesis Penelitian.....	13
F. Telaah Pustaka	14
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. <i>Shopping Lifestyle</i>	19
1. Pengertian <i>Shopping Lifestyle</i>	19
2. Faktor yang Mempengaruhi <i>Shopping Lifestyle</i>	20
3. Indikator <i>Shopping Lifestyle</i>	21
B. <i>Fashion Involvement</i>	22
1. Pengertian <i>Fashion Involvement</i>	22
2. Faktor yang Mempengaruhi <i>Fashion Involvement</i>	23

3. Indikator <i>Fashion Involvement</i>	24
C. <i>Impulse Buying</i>	25
1. Pengertian <i>Impulse Buying</i>	25
2. Karakteristik <i>Impulse Buying</i>	26
3. Tipe-tipe <i>Impulse Buying</i>	27
4. Faktor yang Mempengaruhi <i>Impulse Buying</i>	28
5. Indikator <i>Impulse Buying</i>	29
D. Hubungan Antar Variabel	30
1. Hubungan <i>Shopping Lifestyle</i> pada <i>Impulse Buying</i>	30
2. Hubungan <i>Fashion Involvement</i> pada <i>Impulse Buying</i>	31
3. Hubungan <i>Shopping Lifestyle</i> dan <i>Fashion Involvement</i> pada <i>Impulse Buying</i> (secara simultan).....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Definisi Operasional.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Populasi dan Sampel	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Instrumen Penelitian.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.....	49
2. <i>E-commerce</i> Shopee	53
B. Deskripsi Responden.....	54
C. Analisis Data	56
1. Uji Instrumen.....	56
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	60
3. Uji Asumsi Klasik	63
4. Uji Korelasi Berganda	70

5. Analisis Regresi Berganda	71
6. Uji Hipotesis	72
BAB V PEMBAHASAN	77
A. <i>Shopping Lifestyle</i> Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 di <i>E-commerce</i> Shopee	77
B. <i>Fashion Involvement</i> Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 di <i>E-commerce</i> Shopee	81
C. <i>Impulse Buying</i> Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 di <i>E-commerce</i> Shopee	85
D. Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 di <i>E-commerce</i> Shopee	89
E. Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 di <i>E-commerce</i> Shopee	90
F. Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> dan <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 di <i>E-commerce</i> Shopee	91
BAB VI PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2020-2023	5
Tabel 1.2 Data Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 yang Berbelanja Online di E-Commerce Pilihan	6
Tabel 1.3 Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 Melakukan <i>Impulse Buying</i> di E-commerce Shopee.....	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> (X_1).....	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X_2).....	34
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	35
Tabel 3.4 Jumlah Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021	36
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Nilai r	45
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> (X_1)	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X_2)	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> (X_1).....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X_2).....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	60
Tabel 4.9 Analisis Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.10 Kategorisasi Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> (X_1)	62
Tabel 4.11 Kategorisasi Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X_2)	62
Tabel 4.12 Kategorisasi Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi Berganda	70
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	71
Tabel 4.19 Hasil Uji t.....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2020-Januari 2023)	1
Gambar 1.2 Data Pengunjung 5 <i>E-Commerce</i> di Indonesia (Kuartal I-Kuartal III 2023)	2
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Tabulasi Angket Responden
- Lampiran 2 : Rekapitulasi Skor Responden
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 : Tabel *r Product Moment* Tingkat Signifikansi 0,05 (uji dua arah)
- Lampiran 5 : Tabel Durbin Watson (DW) $\alpha = 0,05$
- Lampiran 6 : Tabel t Uji Satu Arah (0,05) & Uji Dua Arah (0,025)
- Lampiran 7 : Nilai F Tabel Tingkat Signifikansi 0,05
- Lampiran 8 : Output SPSS
- Lampiran 9 : Surat Izin Riset/Penelitian
- Lampiran 10 : Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 11 : Daftar Riwayat Hidup Peneliti