

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

- Agustina, Yuli dan Pratikto, Heri. Dkk. "Pentingnya Sertifikasi Jaminan Produk Halal Untuk Usaha Kecil Menengah (UKM)". *Jurnal Graha Pengabdian*. Vol. 1. No. 2. 2019.
- Alwi, Taufik. Sunarso dan Maidarti, R. Titin. "Peningkatan Penjualan Melalui Eksebsi dan Sertifikasi Halal". *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Vol. 21. No. 1. 2019.
- Balawera, Asrianto. Green Marketing Dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 4. 2013.
- Faizal. "Peran Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Fanybella Resto Di Kota Pekanbaru". Pekanbaru: Universitas Islam Riau. 2022.
- Fitriani. "Sertifikasi Halal Makanan Dan Minuman Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Di Kabupaten Takalar". Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar. 2020.
- Fitriani, Laila. "Penerapan Pemasaran 4.0 Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah". Kediri : Institut Agama Islam Negeri. 2021.
- Fiz Akbar, Ahmad. Dkk. "Penerbitan Sertifikasi Halal Terhadap Produk Makanan Ringan". *Jurnal Semarang Law Review (SLR)*. Vol. 4. No. 1. 2023.
- Gama Nuari, Pramuditya. "Pengaruh Sertifikasi Halal, Hrga, Kompetitif, Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembeli Di RM Ayam Bakar Wong Solo". *Jurnal Ilmiah*. Malang : Universitas Brawijaya. 2021.
- Hidayat, Asep Syarifuddin. Dan Siradj, Mustolih. "Sertifikasi Halal Dan Sertifikasi Non Halal Pada Produk Pangan Industri". *Jurnal Ilmu Syariah*. Vol. 15. No. 2. 2015.
- Hidayatullah, Bagus Anwar. "Implikasi Putusan Mahkamah Konstitusi Terkait Penggunaan KTP Dan Paspor Dalam Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Dalam Rangka Menjamin Hak Memilih Dalam Pemilu". *Jurnal Pranata*. Vol. 1. No. 1. 2018.
- Kusnadi, Moh. Problematika Penerapan Undang-Undang Jaminan Produk Halal Di Indonesia". Vol. 1. No. 2. 2019.
- Koeswinarno. Dkk. Sertifikasi Halal : Yes or No. Jakarta : Libangdiklat Press. 2020.

- Kotler, Philip. Dan Keller, Kevin L. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta : PT Indeks. 2008.
- Khasanah, Miftakhul. “Peranan Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Halal Dalam Membangun Kesadaran Halal : Studi Netrografi”. *Jurnal Al-Tijary*. Vol. 5. No. 2. 2020.
- Miles, M. B. Huberman, A. M. Dan Sadana, J. “Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3, USE : Pyblication”. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi. UI-Press. 2014.
- Muklis dan Sari, Septi Puspita. “Tingkat Pemahaman Pelaku UMKM Terhadap Sertifikasi Halal Pada produk Dodol Di Desa Serdang Kulon Kabupaten Tangerang Baten”. *At-Ta’awun Jurnal Of Islamic*. Vol. 1. No. 1. 2020.
- Mutiara. Fajrin., dkk. “Pengaturan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Di Indonesia”. *Jurnal Kertha Wicaksana*. Surabaya: Universitas Airlangga. 2021.
- Moleong, Lexy J. “Metode Penelitian Kualitatif”. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2017.
- Nihayati, Luluk. “Dampak Perkembangan Bakpia Dalam Industri Pariwisata Di Pathuk Yogyakarta”. *Jurnal Pringgitan*. Vol. 1. No. 1. 2020.
- Nickels, Willia G. Dkk. Pengantar Bisnis : Understanding Business Edisi 8. Jakarta : Salemba Empat. 2010.
- Nuari, Pramuditya Gama. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga, Kompetitif, Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di RM Ayam Bakar Wong Solo” *Jurnal Ilmiah*. Malang : Universitas Brawijaya. 2021.
- Poerwadarminto, W. J. S. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka. 2005.
- Qardhawi, Yusuf. Dan Hamidy, Mu’ammal. “Halal dan Haram Dalam Islam”. Surabaya:Bina Ilmu. 2007.
- Rahayuningsih, Eka dan Ghozali, M. Lathoif. “Sertifikasi Produk Halal Dalam Perspektif Masalah Mursalah”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 7. No. 1. 2021.
- Rahman. Dan Nahrowi. “Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim. AHKAM”. Vol. 14. No. 1. 2014.
- Rambe, Yuli Mutiah Dan Afifuddin, Syaad. “Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim”. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*. Vol. 1. No.1. 2012.

- Reynaldo, Charazevo Dan Palinggi, Yonathan. "Analisis Forecasting Volume Penjualan Produk Indihome PT. Telkom Cabang Tenggaraong". *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia*. Vol. 20. No. 2. 2020.
- Syafrida. "Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-hak Konsumen Muslim". *Jurnal Hukum*. Vol. 7. No. 2.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung : CV. Alfabeta. 2013.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. "Metode Penelitian Pendidikan". Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2017.
- Suparman, Dadang. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di PT SLM (Selamat Lestari Mandiri)". *Jurnal Ekonomedia*. Vol. 7. No. 2. 2018.
- Segati, Ahda. "Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 3. No. 2. 2018.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press. 2011.
- Tahliani, Hani. "Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan". *Jurnal Syar'ei*. Vol. 6. No.1. 2023.
- Timur M, Rani. Dan Rinawati, Wika. "Pemanfaatan Ebi Sebagai Isian Bakpia Untuk Meningkatkan Konsumsi Produk Perikanan", *Jurnal*. Vol.1. No.1. 2020.
- Tri P. N., Ririn. "Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Di Kabupaten Madiun". *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*. Vol. 6. No. 1. 2022.
- Wahyu, Idha. dkk. "Modul Seri Teknologi Pangan Spesifik Daerah". Yogyakarta : Balai Besar POM di Yogyakarta. 2015.
- Wahab Ahmad, Abdul. Dkk. Pengaruh Harga Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Roti Naf'a Di Kecamatan Kepung Kediri. *Jurnal Qawanin*. Vol. 5. No. 1. 2021.
- Warto. Dan Samsuri. Sertifikasi Halal dan Implikasi Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Jurnal Al Maal*. Vol. 2. No. 1. 2020.

Wida R, Erlyna. Dan Anam, Choirul. “Pengelolaan Home Industry Usaha Bakpia Di Kabupaten Klaten. *“Jurnal Of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)”*.Vol. 1 .No. 1. 2016.

### **Website**

Kbbi.kemendikbud.go.id/ Diakses Pada Tanggal 07 Sepetember 2023. Web : <https://kbbi.web.id/implikasi>.

Instagram Halal.Indonesia/Diakses pada tanggal 20 September 2023, Web : <https://www.instagram.com/halal.indonesia/?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA%3D%3D>

Bpjph.halal.go.id/ Diakses Pada Tanggal 10 Mei 2024, Web : [bpjph.halal.go.id](http://bpjph.halal.go.id)

### **Wawancara**

Wawancara bersama ibu Yati Na’imah, Selaku Owner Bakpia Sabil, Kamis 06 Juli 2023, Pukul 10.30 WIB.

Wawancara bersama ibu Yati Na’imah, Selaku Owner Bakpia Sabil, Senin 13 November 2023, Pukul 16.00.

Wawancara bersama ibu Siti Rodiah, Selaku Karyawan Bakpia Sabil, Senin 13 November 2023, Pukul 12.30

Wawancara bersama ibu Dewi Setiowati, Selaku Karyawan Bakpia Sabil, Senin 13 November 2023, Pukul 12.30

Wawancara bersama ibu Hestin Suryani, Selaku Konsumen Bakpia Sabil, Sabtu 21 Oktober 2023, Pukul 11.00.

Wawancara bersama ibu Laela Nur Khamidah, Selaku Konsumen Bakpia Sabil, Sabtu 21 Oktober 2023, Pukul 16.00.

Wawancara bersama ibu Rosa Triendita, Selaku Konsumen Bakpia Sabil, Minggu 22 Oktober 2023, Pukul 16.00.

Wawancara bersama ibu Rahma Ratrika, Selaku Konsumen Bakpia Sabil, Minggu 22 Oktober 2023, Pukul 11.00.

Wawancara bersama ibu Rara Astrea, Selaku Konsumen Bakpia Sabil, Minggu 22 Oktober 2023, Pukul 16.00.

Wawancara bersama ibu Alvina Damayanti, Selaku Konsumen Bakpia Sabil, Minggu 22 Oktober 2023, Pukul 16.00.

Wawancara bersama ibu Nimas Ajeng Palipuring Tyas, Selaku Konsumen Bakpia Sabil, Minggu 22 Oktober 2023, Pukul 10.00.

Wawancara bersama ibu Putri Intan, Selaku Konsumen Bakpia Sabil, Minggu 22 Oktober 2023, Pukul 16.00.

Wawancara bersama ibu Andini Setio Putri, Selaku Konsumen Bakpia Sabil, Minggu 22 Oktober 2023, Pukul 16.00.

Wawancara bersama ibu Annisa Rinanda, Selaku Konsumen Bakpia Sabil (Toko Pusat Oleh-oleh Gringging), Sabtu 6 April 2024, Pukul 15.30.

Wawancara bersama ibu Aulia Fadia Harianto, Selaku Konsumen Bakpia Sabil (Toko Pusat Oleh-oleh Gringging), Sabtu 6 April 2024, Pukul 15.30.

Wawancara bersama ibu Dewi Fatmawati, Selaku Konsumen Bakpia Sabil (Toko Pusat Oleh-oleh Gringging), Sabtu 6 April 2024, Pukul 15.30.

Wawancara bersama ibu Ariyanti, Selaku Konsumen Bakpia Sabil (Toko Pusat Oleh-oleh Gringging), Minggu 7 April 2024, Pukul 15.30.

Wawancara bersama ibu Khusnul Khotimah, Selaku Konsumen Bakpia Sabil (Toko Pusat Oleh-oleh Gringging), Minggu 7 April 2024, Pukul 15.30.

Wawancara bersama ibu Pupun Winartin, Selaku Konsumen Bakpia Sabil (Toko Pusat Oleh-oleh Gringging), Minggu 7 April 2024, Pukul 15.30.

Wawancara bersama ibu Indah Retnosari, Selaku Pengelola Toko Pusat Oleh-oleh, Gringging, Sabtu 30 Maret 2024, Pukul 18.00.