

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pelaksanaan Sertifikasi Halal UMKM Bakpia Sabil di Kecamatan Banyakan

Terdapat kendala dalam proses pensertifikasian produk sebab ada berkas administrasi yang belum dimiliki oleh ibu Yatimun Na'imah, yaitu Nomor Induk Berusaha (NIB) dan surat izin Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT). Pembuatan NIB dan PIRT dibantu oleh pihak Kecamatan Banyakan. Pengajuan sertifikasi halal dilakukan pada 20 Desember 2022. Sertifikasi halal terbit pada 30 Maret 2023. Ibu Yatimun Na'imah menambahkan logo halal pada kemasan dan media sosial Bakpia Sabil ditambahkan keterangan bahwa produk sudah bersertifikasi halal. Ibu Yatimun Na'imah melakukan percetakan kemasan baru sebelum terbit sertifikasi halalnya pada tanggal 20 maret 2023 dan kemasan baru jadi pada tanggal 24 maret 2023. Inisiatif ibu Yatimun Naimah agar ditanggal terbitnya sertifikasi halal sudah siap dan bisa menggunakan kemasan baru yang ada logo halalnya, kemasan lama yang tersisa tetap dipergunakan.

2. Implikasi Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Bakpia Sabil di Kecamatan Grogol

Sertifikasi halal memberikan dampak peningkatan penjualan pada Bakpia Sabil. Pembuatan bakpia semakin meningkat yang awalnya dalam sebulan memproduksi 2-5 kali, sekarang dalam sebulan dilakukan sebanyak 5-11 kali. Pengiriman pesanan bakpia pada

konsumen lebih sering dilakukan. Jam kerja di Bakpia Sabil 5 jam dalam seharinya, bisa dilakukan pagi maupun sore. Sertifikasi halal menjadi nilai tambah pada UMKM yang memilikinya. Peningkatan penjualan bakpia kering lebih banyak daripada bakpia basah, kenaikan penjualannya setiap bulan mencapai 35-200 kotak. Kepuasan pelanggan pada produk juga meningkat dengan adanya sertifikasi halal, dilihat dari konsumen yang memberikan ulasan-ulasan positif mengenai Bakpia Sabil. Sertifikasi halal memberikan kemudahan pada sebuah produk bisa masuk di toko pusat oleh-oleh yang berlokasi di Gringging.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka saran yang dapat diajukan peneliti selaku penulis :

1. Bagi pengusaha perlu senantiasa berinovasi agar tetap bertahan dalam keadaan dan kondisi apapun, selalu menjaga kualitas bahan, dan meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan atau konsumen agar dapat menjaga angka penjualan stabil khususnya terhadap efektifitas media sosial dalam pemasaran.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menelaah lebih banyak referensi yang terkait. Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kelemahan dan kekurangan dalam pembahasan skripsi ini. maka dari itu, penulis berharap agar suatu saat penelitian ini dapat dikembangkan lagi dengan cakupan yang lebih spesifik dan terperinci.