

**IMPLIKASI SERTIFIKASI HALAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN UMKM**

(Studi Pada UMKM Bakpia Sabil Bakalan, Kec. Grogol, Kab. Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Oleh :

NURUL ULA ALIYATUL FADILAH

934123219

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN JUDUL

**IMPLIKASI SERTIFIKASI HALAL DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN UMKM**

(Studi Pada UMKM Bakpia Sabil Bakalan, Kec. Grogol, Kab. Kediri)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh :

NURUL ULA ALIYATUL FADILAH

9.341.232.19

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLIKASI SERTIFIKASI HALAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN UMKM**

(Studi Pada UMKM Bakpia Sabil Bakalan, Kec. Grogol, Kab. Kediri)

Oleh:

NURUL ULA ALIYATUL FADILAH

9.341.232.19

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Binti Mutafarida. SE.MEI.
NIPPPK. 198410042023212028

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati. M. EI.
NIP. 19871228 7020 12 2011

NOTA DINAS

Kediri, 05 Februari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nurul Ula Aliyatul Fadilah

NIM : 934123219

Judul : Implikasi Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Binti Mutafarida. SE.MEI.
NIPPPK. 198410042023212028


Ning Purnama Sariati. M. EI.
NIP. 19871228 7020 12 2011

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo

Kota Kediri

Assalamua'laikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nurul Ula Aliyatul Fadilah

NIM : 934123219

Judul : Implikasi Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM (Studi Pada UMKM Bakpia Sabil Bakalan, Kec. Grogol, Kab. Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 26 Februari 2024, kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Rektor kami ucapkan terima kasih

Wassalamua'laikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Binti Mutafarida. SE.MEI.
NIPPPK. 198410042023212028


Ning Purnama Sariati. M. EI.
NIP. 19871228 7020 12 2011

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLIKASI SERTIFIKASI HALAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN UMKM (STUDI PADA UMKM BAKPIA SABIL BAKALAN,
KEC. GROGOL, KAB. KEDIRI)**

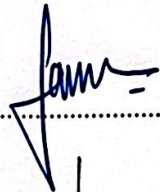
**NURUL ULA ALIYATUL FADILAH
NIM. 9341.232.19**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 26 Februari 2024

Tim Penguji,


1. Penguji Utama

Dr. H. Ali Samsuri. M.El.
NIP. 197610312009011003

(..........)

2. Penguji I

Dr. Binti Mutafarida. SE.MEl.
NIPPPK. 198410042023212928

(..........)

3. Penguji II

Ning Purnama Sariati. M. El.
NIP. 19871228 7020 12 2011

(..........)

Kediri, 25 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101199031002

HALAMAN MOTTO

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا
أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.” (Q.S Al-Qashash/ 28:77)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang mana akhirnya skripsi dapat diselesaikan. Dalam kesempatan kali ini saya selaku penulis ingin menyampaikan terimakasih sebanyak-banyaknya serta ingin mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang sudah membantu kelancaran pada penelitian ini.

1. Dengan bangga saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Bapak Supandi dan Ibu Binti Munawaroh tercinta yang selalu mendidik, menyayangi, dan mensupport saya dalam segala apapun, serta untuk mewujudkan keinginan saya beliau tidak pernah berhenti untuk selalu mendoakan saya setiap saat. Tanpa orang tua, saya tidak mungkin dapat seperti ini.
2. Teruntuk saudara laki-laki saya satu-satunya yang saya sayangi dan saya sangat cintai Muhammad Faizal Ramadhan dan teruntuk nenek saya Fatonah, juga seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat, dukungan dan memotivasi agar tidak gampang menyerah.
3. Teruntuk teman-teman saya yang selalu menemani, mensupport, dan sudah senantiasa membantu saya dengan seluruh tenaga juga fikiran, saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya khususnya Olivia Tiya Permata. Tentunya masih banyak lagi teman-teman saya lainnya yang telah membantu dibalik skripsi yang telah usai saya selesaikan.

ABSTRAK

Nurul Ula Aliyatul Fadilah, Dosen Pembimbing I Dr. Binti Mutafarida. SE.MEI. Dosen Pembimbing II Ning Purnama Sariati. M. EI. Implikasi Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri 2023.

Kata Kunci: Implikasi, Sertifikasi Halal, Penjualan, UMKM

Sertifikasi Halal adalah pengakuan kehalalan suatu produk yang dikeluarkan oleh Badan Penyelenggara Produk Halal (BPJPH) berdasarkan fatwa tertulis Majelis Ulama Indonesia (MUI), yang menyatakan Kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat Islam. UMKM Bakpia Sabil adalah salah satunya produsen bakpia yang telah melakukan sertifikasi halal di tahun 2023 dari program pemerintah yaitu SEHATI. Sebagaimana pentingnya sertifikasi halal untuk dapat mendorong peningkatan volume penjualan UMKM Bakpia Sabil. Sebelum melakukan sertifikasi halal penjualan bakpia tidak stabil naik turun penjualannya. Setelah melakukan sertifikasi halal yang terbit pada 30 Maret 2023, volume penjualan bakpia mengalami peningkatan dan terbilang stabil, sebab sampai saat ini tidak terjadi penurunan penjualan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui implikasi sertifikasi halal dalam meningkatkan volume penjualan UMKM Bakpia Sabil di Bakalan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dari hasil wawancara dengan pemilik UMKM Bakpia Sabil, karyawan, dan konsumen dari Bakpia Sabil. Sedangkan untuk data sekunder didapatkan dari dokumentasi yang berkaitan dengan UMKM Bakpia Sabil. Teknik analisa data yang digunakan melalui tiga tahap yaitu : reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil wawancara pada penelitian ini dapat di simpulkan bahwa dengan adanya sertifikasi halal berarti memiliki kewajiban dalam memasang logo halal pada kemasan, menjadikan nilai tambah bagi UMKM Bakpia Sabil sekaligus produk yang dihasilkan. Logo halal juga sebagai iklan atau promosi untuk menarik minat konsumen dalam keputusan pembelian dilihat hasil wawancara dari pemilik dan konsumen Bakpia Sabil. Adanya logo halal ini juga memudahkan bagi konsumen muslim memilih produk makanan yang sudah terjamin kehalalannya. Karena mempengaruhi keputusan dalam pembelian otomatis meningkatkan volume penjualan pada produk Bakpia Sabil. Sesuai dengan apa yang telah disampaikan pada saat dilakukannya wawancara oleh pemilik, karyawan dan konsumen dari Bakpia Sabil.

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa ada hambatan suatu apapun. Shalawat serta salam semoga senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dalam skripsi ini penulis membahas mengenai Implikasi Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM (Studi Pada UMKM Bakpia Sabil Bakalan, Kec. Grogol, Kab. Kediri).

Penulis menyampaikan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini. Hal ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya sebagai penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Anas Muslihin, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil. I., M. Hum selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ibu Nilna Fauza, M.HI. selaku Wali Dosen penulis selama studi ini, saya mengucapkan terimakasih banyak atas bimbingannya mulai dari semester 1 hingga semester akhir seperti saat ini.

5. Ibu Dr. Binti Mutafarida. SE.MEI. selaku Pembimbing I dan Ibu Ning Purnama Sariati. M. EI. Selaku Pembimbing II atas bimbingan dan motivasi serta masukan yang sangat berarti bagi penulis.
6. Ibu Yatimun Na'imah selaku Pemilik/Owner dari Bakpia Sabil, beserta karyawannya saya mengucapkan terimakasih atas bantuan dan bimbingannya selama penelitian.
7. Konsumen Bakpia Sabil yang ikut serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini, saya mengucapkan terimakasih.
8. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
9. Kedua orang tua yaitu Bapak Supandi dan Ibu Binti Munawaroh terimakasih atas segala support dalam bentuk apapun kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis menyelesaikan studi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna mengingat kemampuan dan pengetahuan penulis masih sangat terbatas, untuk itu penulis berharap adanya saran dan kritik bagi semua pihak yang membaca untuk membangun perbaikan skripsi selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca. Aamiin.

Kediri, 15 Januari 2024

Penulis

Nurul Ula Aliyatul Fadilah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Konteks Penelitian	1
B.Fokus Penelitian	13
C.Tujuan Penelitian	13
D.Manfaat Penelitian	14
E. Penelitian Terdahulu	15
BAB II LANDASAN TEORI	20
A.Sertifikasi Halal.....	20
1.Pengertian Sertifikasi Halal	20
2.Proses Pemberian Sertifikasi Produk Halal.....	21
B.Tujuan Sertifikasi Halal	30
C.Implikasi Sertifikasi Produk Halal bagi UMKM	33
D.Peningkatan Penjualan	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A.Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B.Lokasi Penelitian.....	36
C.Kehadiran Peneliti.....	36

D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-tahap Penelitian.....	49
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	50
A. Gambaran Umum UMKM Bakpia Sabil.....	50
B. Paparan Data	64
C. Temuan Penelitian.....	87
BAB V PEMBAHASAN.....	88
A. Pelaksanaan Sertifikasi Halal di UMKM Bakpia Sabil.....	88
B. Implikasi Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Bakpia Sabil di Kecamatan Grogol	93
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan UMKM Bakpia di Kec. Banyakan Kab. Kediri Tahun 2023	6
Tabel 1. 2 Omset Bulanan Penjualan Bakpia Di Tahun 2022-2024	10
Tabel 1. 3 Peningkatan Penjualan Tahun 2020 – 2024.....	12
Tabel 4. 1 Daftar Harga Produk UMKM Bakpia Sabil Kec. Banyakan Tahun 2019-2023 ...	54
Tabel 4. 2 Daftar Harga Produk UMKM Bakpia Sabil Kec. Banyakan per Juli 2023	54
Tabel 4. 3 Pembagian Tugas Karyawan di UMKM Bakpia Sabil	57
Tabel 4. 4 Nama-nama Karyawan Bakpia Sabil	58
Tabel 4. 5 Identifikasi Konsumen Yang Diwawancara	59
Tabel 4. 6 Proses Pembuatan Bakpia	60
Tabel 4. 7 Macam-macam Peralatan Pembuatan Bakpia.....	61
Tabel 4. 8 Macam-macam Bahan Pembuatan Kulit dan Isian Bakpia.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi UMKM Bakpia Sabil	56
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Pedoman Wawancara
- Lampiran II : Surat Pengantar Observasi
- Lampiran III : Surat Pengantar Izin Riset/Penelitian
- Lampiran IV : Surat Persetujuan Izin Riset/Penelitian
- Lampiran V : Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran VI : Akun Media Sosial Bakpia Sabil
- Lampiran VII : Kemasan Produk Sebelum Ada Logo Halal dan Sudah Ada
Logo Halal
- Lampiran VIII : Sertifikat Halal Bakpia Sabil
- Lampiran IX : Dokumentasi Wawancara Penelitian