

DAFTAR PUSTAKA

- Affuddin dan Beni Ahmad Saebani, 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia
- Asnawawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani, 2017 , *Pemasaran Syariah, (Teori, Filosofi Dan IsuIsu Kontemporer)*. Depok: Rajawali Press
- Assauri, Sofjan.(2014), *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- BN, Marbun, (2003), *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Danim Sudarwan, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002) *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan dan Humaniora, Cet 1*
- Dwi Atmoko, Bambang, (2018), “*Peran Media Sosial Instagram Oleh Endorser Dalam Membangun Citra Diri*”, Prologia, vol 2, no. 2
- Effendy, Aidil Amin and Denok Sunarsi, (2020), “*Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan,*” Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) 4, no. 3
- Fuad, M. dkk, (2000), *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Gunawan, Imam, (2016), *Metode Penelitian Kualitatif:Teori & Praktik*. Jakarta:PT. Bumi Aksara
- Haryani, Nurahmi. (2012), *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidik Ekonomi*, Pekanbaru: Suksa Press
- <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-marketplace/> (Diakses Pada Tanggal 13 Maret 2022 Pukul 11.03 WIB)
- Hurriyati, Ratih, (2015) “*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*”. Bandung: Alfabeta
- Iwan Aprianto, dkk. (2020) *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, (1997), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, Edisi ke-3 Jilid 1

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2007) *Manajemen Pemasaran*, terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip,(2000), *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo
- Mamik, (2015) *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo : Zifatama Publisher
- Moleong Lexy J, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya,
- Moleong, Lexy. J. (2010), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muliani dan Faradina Inda Wardhani, *Pengaruh Promosi Di Instagram Dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Penggoda Secara Online Melalui Ojek Online (Ojol) Pada Masa Karantina Covid-19 Di Kota Pontianak*, Volume 10 No. 2, Juni 2020
- Mungin, M. Burhan, (2003), *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Nasrullah, Rulli, (2017), *Media Sosial*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Nasution, Arman Hakim, (2006), *Manajemen Industri* Yogyakarta: Andi
- Nisrina, M , (2015), *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, Yogyakarta: Kobis
- Nurlita, Rizqi, “*Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pada Mata Kuliah Kewirausahaan*”. Skripsi, UIN Maulan Malik Ibrahim Malang, Malang, 11 Mei 2018
- Poerwandari, Kristi, (1998) *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian*, Jakarta : Lembaga Pengembangan dan Pengukuran Psikologi, Fak. Psikologi UI
- Puntoadi, Danis, (2011), “*Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*” Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo
- Rahman, Zainudin, A. (2006), *Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet*, Jakarta.Yayasan Obor Indonesia.
- Rahmawati, (2016), *Manajemen Pemasaran*, Samarinda: Mulawarman University Press
- Rakib, Muhammad, dkk, (2022), *Strategi Pemasaran Bisnis*, Bandung: Media Sains Indonesia

- Rina, Pemilik Rhinz.id, Kec. Tanjunganom, Kab. Nganjuk, Jawa Timur, wawancara oleh peneliti, 10 Januari 2023.
- Rinnanik, dkk, (2021), *Ilmu Manajemen Di Era 4.0*, Indramayu: Penerbit Abab
- S. Nasution, (2003), *Metode Penelitian Naturalistik K ualitatif*. Bandung: Tarsito
- Sidoarjo, Sandu dan M Ali Sodik, (2015), *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sudarsono, Heri, (2004) *Konsep Ekonomi Islam Edisi Pertama Cetakan Ketiga*. Yogyakarta : Ekonisia
- Swastha, Basu dan F. Irawan, (1995) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Swastha, Basu, (2008), *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Swastha, Basu, (2009), *Manajemen Penjualan* Yogyakarta: BPFY Yogyakarta