

**PERAN STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK
DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

(Studi Kasus Di Toko Rhinz.Id Kecamatan Tanjunganom)

Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Sarjana

Ekonomi (S.E)

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

MARITA AYU ANGGRAINI

9341.143.19

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2024

**PERAN STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK
DALAM PERSPEKTIF ISLAM
(Studi Kasus Di Toko Rhinz.Id Kecamatan Tanjunganom)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Sarjana Ekonomi (S.E)

Disusun Oleh:

Marita Ayu Anggraini

9341.143.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK
DALAM PERSPEKTIF ISLAM
(Studi Kasus Di Toko Rhinz.Id Kecamatan Tanjunganom)**

Marita Ayu Anggraini

934114319

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Moch. Zainuddin, MEI
NIP. 198310302023211007

Dosen Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 199112282019031003

NOTA DINAS

Kediri, 2 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Di-
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Marita Ayu Anggraini
NIM : 934114319
Judul : Peran Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Dalam Perspektif Islam (Studi kasus Di Toko Rhinz.id Kecamatan Tanjunganom)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, M.E.I.
NIP. 19831030 202321 1 007



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 19911228 201903 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Di-
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Marita Ayu Anggraini
NIM : 934114319
Judul : Peran Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Dalam Perspektif Islam (Studi kasus Di Toko Rhinz.id Kecamatan Tanjunganom)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, M.E.I.
NIP. 19831030 202321 1 007



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 19911228 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK
DALAM PERSPEKTIF ISLAM
(Studi Kasus Di Toko Rhinz.Id Kecamatan Tanjunganom)

Marita Ayu Anggraini
NIM. 9341.143.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M.
NIP : 19931005 201903 2 017



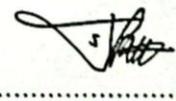
(.....)

2. Penguji I
Moch. Zainuddin, M.E.I.
NIP : 19831030 202321 1 007



(.....)

3. Penguji II
Suprihantosa Sugiarto, S.E.I., M.H.
NIP. 19911228 201903 1 003



(.....)

Kediri, 24 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP: 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan
sungguh-sungguh (urusan) yang lain.

(Q.S Al-Insyirah : 6-7)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marita Ayu Anggraini

NIM : 934114319

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 2 Mei 2024

Marita Ayu Anggraini

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT. Terima kasih atas rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga bisa terselesaikannya skripsi ini. Sholawat dan salam tak lupa kami panjatkan pada baginda Nabi Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya tulis skripsi ini untuk orang-orang yang selalu hadir dan untuk orang-orang yang selama ini tidak pernah lelah mendukung saya khususnya untuk:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Sutopo dan Ibu Sarmi yang selalu mendukung, mendoakan, menasehati, mendidik dan mengingatkan saya untuk selalu berjuang dan tidak mudah menyerah hingga saya ada pada titik ini.
2. Kepada saudara saya, pakdhe, budhe, mas, mbak, adik, yang senantiasa memberi dukungan, semangat, dan selalu hadir saat saya membutuhkan bantuan.
3. Sahabat saya Bela, Wita yang telah meluangkan waktunya untuk menyumbangkan pikiran dan saling berbagi ilmu dalam proses menyelesaikan skripsi ini
4. Teman-teman KKN, teman-teman magang yang selalu menemani saya, memberikan segala waktu, tenaga, pikiran dan segala macam bantuan dalam bentuk apapun itu.
5. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2019 serta pihak-pihak lain yang senantiasa memberikan masukan-masukan untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga ilmu yang kita dapatkan bisa bermanfaat.

6. Serta seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk dukungan dan semua hal yang diberikan untuk mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Marita Ayu Anggraini, Dosen Pembimbing Moch. Zainuddin, M.E.I. dan Suprihantosa Sugiarto, S.E.I., M.H. Peran Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Dalam Perspektif Islam (Studi kasus Di Toko Rhinz.id Kecamatan Tanjunganom). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.

Kata Kunci: Strategi Promosi Media Sosial Instagram, Volume Penjualan, Perspektif Islam.

Persaingan pada bisnis adalah hal yang lumrah. Semua pengusaha harus membawa ide dan inovasi dari bisnisnya masing-masing agar dapat bersaing dengan menawarkan berbagai macam keunggulan dan manfaat dari setiap produk yang dipasarkan untuk mencapai keuntungan yang diharapkan. Menghadapi persaingan yang ada dan baru, pengusaha membutuhkan manajemen yang cerdas untuk membangun ikatan tertentu antara produk yang ditawarkan dan konsumen. Diera digital ini para pelaku usaha dimudahkan dengan adanya media sosial instagram yang dapat membantu dalam melakukan strategi pemasaran berupa promosi. Promosi dilakukan agar produk yang ditawarkan dapat dikenal baik oleh pembeli dan bisa membuat perusahaan mencapai tujuannya yaitu meningkatkan volume penjualan yang diinginkan. Setiap promosi harus dilandaskan dengan prinsip-prinsip ekonomi islam agar usaha bisa terus berjalan tanpa adanya kendala. Penelitian ini adalah hasil penelitian kualitatif yang menjawab tentang bagaimana peran strategi promosi melalui media sosial instagram untuk meningkatkan volume penjualan produk dalam perspektif islam.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus dengan menggunakan analisis kualitatif deskriptif. Kehadiran peneliti di lapangan sangat penting karena sebagai instrumen utama dalam proses pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan wawancara, observasi serta dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi melalui media sosial instagram yang dilakukan oleh Rhinz.id yaitu dengan menggunakan fitur-fitur yang ada pada instagram sebagai berikut: (1) *Upload* foto/video, (2) *Instastory Instagram*, (3) *Video reels*, (4) *Repost* foto/video. Dengan menggunakan fitur-fitur tersebut peningkatan volume penjualan ini dapat dilihat dengan meningkatnya penjualan disetiap tahunnya. Adanya promosi ini tidak terlepas dari penerapan sifat yang baik dalam berbisnis yakni menerapkan (1) *Shiddiq* (Jujur dan Benar), (2) Sifat Amanah (Terpercaya), (3) *Fathonah* (Cerdas), (4) *Tablig* (Komunikatif).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamiin, Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Peran Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus di Toko Rhinz.id Kecamatan Tanjunganom)" dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW sebagai pembawa risalah ke-Islaman, semoga kelak kita mendapatkan syafaatnya.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri, beserta segenap jajaran wakil Rektor I, II, III.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Moch. Zainuddin, M.E.I. selaku dosen pembimbing I. Atas kebijaksanaan, perhatian, kesabaran dan motivasinya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak Suprihantosa Sugiarto, S.E.I., M.H. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada peneliti sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
7. Saudari Rina Dewi Yunita selaku pemilik toko Rhinz.id dan para narasumber yang telah berkenan mengizinkan dan memberi informasi sebagai sumber data untuk bahan penelitian, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Kedua orang tua yaitu Bapak Sutopo dan Ibu Sarmi yang selalu mendidik, mendoakan, serta bekerja keras untuk mewujudkan mimpi anaknya.
9. Pihak keluarga dan saudara yang selalu memberikan doa, motivasi dan dukungannya.
10. Sahabat serta teman-teman Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri yang telah menemani selama semasa kuliah dan memberikan dukungan, semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dari semua pihak mendapat balasan yang berlipat dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Kediri, 2 Mei 2024

Marita Ayu Anggraini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

E. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Tinjauan Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
B. Volume Penjualan	Error! Bookmark not defined.
C. Media Sosial <i>Instagram</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
F. Pengecekan Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Tahapan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
A. Paparan Data	Error! Bookmark not defined.
B. Temuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk di Toko Rhinz.id	Error! Bookmark not defined.

1. Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram	Error! Bookmark not defined.
B. Peran Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk di Toko Rhinz.id Dalam Perspektif Islam	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjual Yang Ada Di Nganjuk	4
Tabel 1.2 Laporan Penjualan toko Rhinz.id 2022	5
Tabel 4.1 laporan penjualan Pada Instagram toko Rhinz.id	49
Taqbel 4.2 Penjualan Rhinz.id 2021-2022	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun <i>Instagram</i> toko Rhinz.id	40
Gambar 4.2 Konten toko Rhinz.id	41
Gambar 4.3 Postingan Foto/Video Rhinz.id	42
Gambar 4.4 Hastag <i>Instagram</i> Rhinz.id	43
Gambar 4.5 Format Order Rhinz.id	43
Gambar 4.6 <i>Instastory</i> dari Rhinz.id	44
Gambar 4.7 Kumpulan <i>Reels</i> Rhinz.id	46
Gambar 4.8 Repost Postingan@heymisaa	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	73
Lampiran 2 Foto Dokumentasi Wawancara	75
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	78
Lampiran 4 Surat Balasan	79
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi	80
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup	82