

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, Shochrul Rohmatul. *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Karanganyar: Inti Media Komunika. 2018
- Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adicitra Intermedia. 2014
- Afrizal, *Metodologi Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2014
- Aprianto, Iwan, dkk. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish. 2020
- Apriliyanti, Siska dan Ifdholul Maghfur. Analisa Penerapan Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada Lapak Coffee Bangil Pasuruan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1 (3). 2023. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i3.190>
- Binti Nur, Aisyah, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta : Kalimedia, 2015
- Febriyanti, Siska dan Boy Satria. Promosi dalam Kegiatan E-Commerce dalam Perspektif Islam. *Jurnal El-Hekam*, 7 (2). 2022. <http://dx.doi.org/10.31958/jeh.v7i2.7870>
- Hakim, Abdul. *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: Jejak. 2014
- Hartono, Jogianto. *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi. 2018
- Herlambang, Susatyo. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing. 2018
- Intan, Ardella. Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk KPR Pada Pengalihan Utang (Take Over) Di Bank Syariah Indonesia Cabang Madiun. *Skripsi: IAIN Ponorogo*. 2021
- Istiqomah, Suryandari, Yeni Fajaryanti, dan Amina Sukma Dewi. Peningkatan Kinerja Bisnis Melalui Strategi Pemasaran berbasis Online Pada UMKM Produk Camilan Tradisional. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2 (1). 2020
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2018
- Kuspriyono, Taat dan Ana Ramadhayanti. Strategi Promosi Kreatif dan Strategi Pemasaran Inteksin dalam Meningkatkan Penjualan. *AKUNTABEL: Jurnal*

Ekonomi dan Keuangan, 18 (3). 2021.
<https://doi.org/10.30872/jakt.v18i3.9662>

Lestari, Putri dan Muchammad Saifuddin. Implementasi Strategi Promosi Produk dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 3 (2). 2020. <https://doi.org/10.46728/mnv.v3i2.205>

Lubis, Sukron. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Koperasi Syariah BMT Al Ittihad (Studi Komparatif Cabang Rumbai dan Cabang Panam). *Skripsi*: UIN Riau. 2020

Lusiana, Indah dan Ivo Novitaningtyas. Strategi Promosi Aplikasi Motorku Express Berdasarkan Analisis SWOT. *Jurnal Bisnisman: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 2 (2). 2020. <https://doi.org/10.52005/bisnisman.v2i2.24>

Mandasari, Dewi Jayanti, dkk. Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13 (1). 2019

Mas'udi, Syukran. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan di BMT NU Cabang Wonosari Bondowoso. *Skripsi*: IAIN Jember. 2020

Mikna'ah, Riska Siti. Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada KSU BMT Rahmat Syariah Semen Kediri. *Skripsi*: IAIN Kediri. 2020

Marceline Livia Hedynata, Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3 (1), April 2016: <https://www.google.com/search?q=jurnal+tentang+strategi+promosi>

Mursalin, Adi. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Jejak. 2023

M. Fachmi dan Ikrar Putra Setiawan, *Strategi Meningkatkan Kepuasan Anggota*, Malang : Pustaka Learning Center, 2020

Livia Hedynata, Marceline, Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3 (1), April 2016: <https://www.google.com/search?q=jurnal+tentang+strategi+promosi>

Pamungkas, Ananda Febri dan Husnayetti. Analisis Kepuasan Konsumen Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3 (1). 2022. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.1.11-20>

Putri, Rizka Aprilian. Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota (Studi Kasus BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Kediri). *Skripsi*: IAIN Kediri. 2022

- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Anggota IKAPI. 2019
- Radji, Djoko Lesmana dan Sagita Kasim. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4 (1). 2020. <http://dx.doi.org/10.37905/aksara.4.1.17-26.2018>
- Sahide, Muhammad Alif K. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Umum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanudin. 2019
- Sasongko, Dimas, dkk. Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak laut Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmiah Pengabdian*, 6 (2). 2020
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi. 2020
- Sulistyowati. Peluang Dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank Dalam Perspektif Islam. *Wadiah*, 5 (2). 2021
- Soleman, Riky dan Basaria Nainggolan. Peran Lembaga Keuangan Non Bank Terhadap Masyarakat. *Al-Qasdu*, 2 (1). 2022
- Syahputra, dkk. *Perencanaan Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media. 2023
- Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2017
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2012
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2018
- Umrati and Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2017
- Wiwoho, Jamal. Peran Keuangan Bank dan Lembaga Keuangan bukan Bank dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat. *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*, 43 (1). 2014
- Wirasasmita, Rivai, dkk. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya. 2022