

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA  
(Studi Kasus KSPPS BMT PETA Cabang Pare)**

**SKRIPSI**

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Oleh :**

**NADIAN IMROATUL ZAKIYAH**

**9.314.073.17**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA  
(Studi Kasus KSPPS BMT PETA Cabang Pare)**

**SKRIPSI**

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Oleh :**

**NADIAN IMROATUL ZAKIYAH**

**9.314.073.17**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA  
(Studi Kasus KSPPS BMT PETA Cabang Pare)**

Oleh

**NADIAN IMROATUL ZAKIYAH**

**9.314.073.17**

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing I



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M**  
**NIP. 19740528 200312 2001**

Dosen Pembimbing II



**Dr. Yuliani, S.E, M.M**  
**NIP. 19840710 201903 2009**

## NOTA DINAS

Kediri, 15 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl Sunan Ampel 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut:

Nama : Nadian Imroatul Zakiyah  
NIM : 931407317  
Judul : PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA (Studi Kasus Kspps Bmt Peta Cabang Pare).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

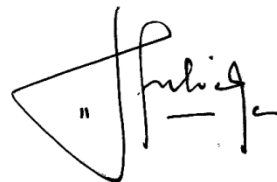
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E.,M.M**  
NIP. 19740528 200312 2001

Dosen Pembimbing II



**Dr. Yuliani, S.E.,M.M**  
NIP. 19840710 201903 2009

## NOTA BIMBINGAN

Kediri, 15 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl Sunan Ampel 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk bimbingan  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Nadian Imroatul Zakiyah

NIM : 931407317

Judul : PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA (Studi Kasus  
Kspps Bmt Peta Cabang Pare)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan  
beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang  
Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 26 Juni 2024 kami  
berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.


Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M**  
**NIP. 19740528 200312 2001**

Dosen Pembimbing II



**Dr. Yuliani, S.E., M.M**  
**NIP. 19840710 201903 2009**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadian Imroatul Zakiyah

NIM : 931407317

Program studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seutuhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seutuhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 31 Mei 2024

Yang bersangkutan



Nadian Imroatul Zakiyah

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA  
(Studi Kasus KSPPS BMT PETA Cabang Pare)

NADIAN IMROATUL ZAKIYAH

9.314.073.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 26 Juni 2024.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Amrul Mutaqin, M.EI  
NIP.19760507 200801 1013



(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M  
NIP. 19740528 200312 2001



(.....)

3. Penguji II

Dr. Yuliani, S.E, M.M  
NIP. 19840710 201903 2009



(.....)

Kediri, 1 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I  
NIP. 19750101 199803 1 002

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اللَّهُ وَلِتُنظُرُوا نَفْسَ مَا قَدَّمْتُمْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan (QS. Al-Hasyr: 18)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil 'aalamin* puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhamaad SAW. Skripsi ini, saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua yaitu Bapak Sudjono dan Ibu Rusmi, atas cinta dan kasih sayang yang selalu menyertai perjalanan panjang ini. Limpahan doa serta kegigihan mendukung penulis dalam proses penyelesaian studi ini. Bapak dan Ibu memang tak sempat mencoba bangku perkuliahan, namun beliau menaruh harapan dari jendela matanya, banyak pesan yang bapak dan ibu sampaikan, pesan yang selalu saya ingat “ Kamu memang tidak terlahir dari keluarga yang bergelimang harta , keburukan manusia terhadap kita balaslah dengan kebaikan karena Allah selalu bersamamu.”
2. Teruntuk kedua Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M dan Ibu Dr. Yuliani S.E., M.M yang selalu memberikan arahan atas kebingungan penulis saat proses penyelesaian skripsi ini.
3. Untuk kakak-kakak saya dan keponakan saya terimakasih telah memberikan dukungan agar dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapat gelar sarjana.
4. Serta teman-teman yang selalu memberikan support dan motivasi (Dewi, Felinda , Mbak Novi, Mbak Rifia, Mbak Izza dan Mbak Triyas, dan crew apotek Argowilis Farma) yang selalu memberikan dukungan, semangat agar skripsi ini terselesaikan.
5. Untuk teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2017 semoga selalu sukses selalu dimanapun berada.
6. Terimakasih untuk pengurus KSPPS BMT PETA cabang Pare yang sudah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian sehingga skripsi ini terselesaikan.

## ABSTRAK

Zakiyah, Nadian Imroatul. 2024. Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota (Studi Kasus KSPPS BMT PETA Cabang Pare). Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M (2) Dr. Yuliani, S.E, M.M  
**Kata Kunci: Strategi Promosi, Jumlah Anggota , KSPPS BMT PETA Cabang Pare**

Untuk memperoleh suatu kesuksesan bisnis, sebuah perusahaan tidak terlepas dari kegiatan promosi. Promosi suatu produk dapat menyebabkan ketertarikan minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan. Selain itu bagi mereka para konsumen/pelanggan. Promosi yang dilakukan KSPPS BMT PETA Pare khusus pada produk simpanan dan pembiayaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran strategi promosi dalam meningkatkan jumlah anggota KSPPS BMT PETA Pare.

Penelitian merupakan jenis kualitatif deskriptif dan studi kasus karena fokus utama membahas suatu permasalahan. Kemudian data diperoleh melalui sumber primer dan sekunder. Selain itu pengumpulan data melalui observasi pada lembaga, dokumentasi data, dan wawancara. Teknik analisis data dilakukan dengan proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan pengamatan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa 1) strategi promosi yang dilakukan KSPPS BMT PETA Cabang Pare Kediri ada tiga yaitu pertama promosi produk simpanan bernama SIJAKA Plus yang memiliki keunggulan bagi hasil dapat diambil diakhir dan bentuk bagi hasil dapat berupa uang atau barang. Kedua promosi produk pembiayaan bernama LPDB (Lembaga Pengelola Dana Bergulir) atau semacam KUR. Produk yang diminati kalangan pedagang kecil untuk tambahan permodalan. Ketiga pembukaan rekening gratis saat Haul dan konsultasi layanan BMT PETA *mobile* . 2) Peran strategi promosi yang dilakukan KSPPS BMT PETA Cabang Pare dalam meningkatkan jumlah anggota yaitu melalui tiga yang pertama SIJAKA PLUS berlaku untuk semua anggota KSPPS BMT PETA Cabang Pare yang memiliki keinginan untuk investasi dana dalam jangka waktu tertentu dan memberikan kepercayaan kepada anggota untuk mendapatkan bagi hasil yang dapat diambil diakhir dan berdasarkan jangka waktu tertentu (sesuai kesepakatan diawal). Kedua LPDB (Lembaga Pengelola Dana Bergulir) yang memberi kemudahan pinjaman atau modal kepada nasabah atau anggota. Ketiga pembukaan rekening gratis saat Haul dapat menarik peserta Haul untuk menjadi anggota di KSPPS BMT PETA Cabang Pare. Dari ketiga strategi promosi tersebut dapat membuat calon nasabah tertarik dan akhirnya menjadi anggota kemudian dapat menjadikan peningkatan jumlah anggota di KSPPS BMT PETA Cabang Pare.

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, *taufiq*, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota (Studi Kasus KSPPS BMT PETA Cabang Pare)”. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang yaitu agama Islam serta syafaatnya yang selalu kita harapkan dihari akhir nanti. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E).

Penulisan skripsi ini tidak terselesaikan tanpa adanya bantuan bimbingan, motivasi, dan doa dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, M.EI. selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M dan Ibu Dr. Yuliani, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran membuat penulis selalu bersemangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Adzkar Romadoni Manajer KSPPS BMT PETA Cabang Pare yang telah memberikan perizinan dengan sambutan yang hangat.
6. Kedua orang tua saya Bapak Sudjono dan Ibu Rusmi yang sudah mendukung baik moril dan materil serta doa yang selalu diberikan kelancaran sehingga skripsi ini terselesaikan.

7. Kakak saya Suharti, Suharsih, Wiwin, yang telah mendukung segala proses dalam penyelesaian studi
8. Keponakan saya Wirma, Wirda, Venelia, Valen, Rara, Syifa, yang turut serta memberikan semangat bagi penulis
9. Teman-teman Dewi, Novi, Felinda, Ripia, Izzah, Triyas, dan crew apotek Argowilis Farma yang telah mendukung dan mendoakan penyelesaian studi.
10. Serta semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan apa yang penulis sajikan dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Kediri, 25 April 2024



Nadian Imroatul Zakiyah  
NIM. 931407317

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA BIMBINGAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Telaah Pustaka .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Promosi.....	16
1. Pengertian Promosi.....	16
2. Tujuan Promosi .....	17
3. Strategi Promosi .....	18
B. Promosi dalam Islam .....	20
C. Peningkatan Jumlah Anggota .....	23
1. Pengertian Peningkatan Anggota.....	23
2. Faktor-Faktor yang Menyebabkan Peningkatan Anggota.....	24
3. Indikator Peningkatan Jumlah Anggota .....	24

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	26
B.	Kehadiran Peneliti .....	26
C.	Lokasi Penelitian .....	27
D.	Data dan Sumber Data .....	27
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	28
F.	Analisis Data.....	29
G.	Uji Keabsahan Data .....	30
H.	Tahap-Tahap Penelitian .....	32

### **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A.	Gambaran Umum.....	34
	1. Sejarah singkat KSPPS BMT PETA Kediri .....	34
	2. Visi dan Misi KSPPS BMT PETA Kediri .....	36
	3. Struktur Organisasi KSPPS BMT PETA Kediri.....	37
	4. Fungsi dan Tanggung Jawab KSPPS BMT PETA Kediri.....	37\
	5. Produk-Produk KSPPS BMT PETA Kediri .....	42
B.	Paparan Data.....	47
	1. Promosi Pada KSPPS BMT PETA Cabang Pare .....	47
	2. Peran Strategi Promosi terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di KSPPS BMT PETA Cabang Pare .....	50
C.	Temuan Penelitian .....	52
	1. Strategi Promosi Di Kspps Bmt Peta Cabang Pare .....	52
	2. Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di KSPPS BMT PETA Cabang Pare.....	53

### **BAB V PEMBAHASAN**

A.	Strategi Promosi di KSPPS BMT PETA Cabang Pare.....	54
B.	Peran Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di KSPPS BMT Cabang Pare .....	59

### **BAB VI PENUTUP**

A.	Kesimpulan.....	63
B.	Saran .....	64

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
-----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bauran Pemasaran KSPPS BMT PETA Cabang Pare, BMT UGT Nusantara Cabang Pare dan BMT Beringharjo Cabang Pare.....	3
Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah Anggota KSPPS BMT PETA Cabang Pare, BMT UGT Nusantara dan BMT Beringharjo Cabang Pare.....	6
Tabel 5.1 Jumlah anggota dari ketiga promosi pada KSPPS BMT PETA Cabang Pare tahun 2018-2023.....	57
Tabel 5.2 Peningkatan Jumlah anggota KSPPS BMT PETA Cabang Pare tahun 2018-2023.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi KSPPS BMT PETA Cabang Pare.....	37
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara .....	68
Lampiran 2 : Surat Permohonan Observasi .....	69
Lampiran 3 : Surat Permohonan Penelitian .....	70
Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian dari KSPPS BMT PETA Cabang Pare .....	71
Lampiran 5 : Daftar Konsultasi Skripsi Pembimbing Pertama .....	71
Lampiran 6 : Daftar Konsultasi Skripsi Pembimbing Kedua.....	72
Lampiran 7 : Foto wawancara bersama Bpk. Supendi (Manajer).....	74
Lampiran 8 : Foto .....	75
Lampiran 9 : Produk-produk KSPPS BMT PETA Cabang Pare .....	82
Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup.....	86