

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari pemaparan data diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Kras

a. Revitalisasi Fisik

Kondisi fisik Pasar Kras setelah selesai direvitalisasi terlihat baik dan lebih nyaman sekarang. Sebelum pasar ini di bangun ulang bangunan pasar sudah tidak layak huni pondasi sudah mulai retak dan bangunan yang lebih tinggi dari jalan sehingga jika hujan air akan masuk kearea pasar. Sekarang pasar sudah jauh lebih tertata dan lebih indah untuk dipandang dimana diharapkan pedagang dan pembeli merasa nyaman dan aman berbelanja di Pasar Kras.

b. Revitalisasi Manajemen

Pada pasar kras mencakup aspek-aspek seperti tata cara penempatan pedagang, sarana dan prasarana yang disediakan oleh pihak pasar. Setelah dilakukan revitalisasi pedagang dan pembeli merasakan hal sangat berbeda sekarang pasar menjadi lebih luas, nyaman, aman dan leluasa untuk berjalan dan memilih pedagang yang ingin mereka tuju. Banyak pedagang mengaku puas akan tata letak kios mereka yang dibuat berdasarkan zonasi, sehingga mempermudah pembeli akan tetapi penjual banyak mengalami penurunan tingkat penjualan. Hal ini diketahui dengan penjualan yang menurun biasanya dagangan yang ada dapat terjual habis namun sekarang penjualan para pedagang menurun. Banyak pembeli yang sudah membeli di tempat lesehan

sehingga di waktu ini hari ketika para pedagang pagi datang pembeli sudah berkurang.

c. Revitalisasi ekonomi

Para pedagang merasakan banyaknya perubahan dari sebelum pasar direvitalisasi dengan sesudah direvitalisasi hal ini dirasakan para pedagang mengalami penurunan pendapatan. Penurunan penjualan dirasakan hampir semua penjual di pasar Kras penyebab adanya penurunan ini diakui pedagang terjadi karena menjamurnya pasar *abstrak* dan penurunan daya beli masyarakat.

2. Efektifitas Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Kras Dalam Meningkatkan Kegiatan Pasar Kras

Efektifitas adalah suatu kegiatan dengan tujuan mengetahui adanya hasil dari sebuah proses yang sudah dijalankan apakah sudah sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan atau belum. Efektifitas revitalisasi pasar tradisional dalam meningkatkan kegiatan pasar dapat diketahui melalui berapa aspek yang pertama revitalisasi fisik dinilai efektif karena banyak pedagang mengaku lebih nyaman dengan pasar Kras yang baru dari pada yang lama, sarana dan prasarana yang lebih baik serta jalur distribusi lebih mudah.

a. Aspek fisik.

Dari segi fisik dapat dikatakan efektif, dimana banyak terjadi perubahan bentuk bangunan yang menjadi lebih kokoh, sarana dan prasarana yang lebih baik, jalur distribusi yang lebih aman dan nyaman, dan keamanan dalam hal tempat parkir yang kini menjadi luas dan berada di dalam lingkungan pasar.

b. Aspek Manajemen

Berikutnya dari segi manajemen kurang efektif dimana pengelola sudah mengatur para pedagang dengan sistem zonasi sehingga lebih memudahkan dalam mencari suatu barang yang diinginkan namun dalam mengatur jual beli pedagang lesehan sehingga pedagang lapak mengeluh tentang sepi jualan mereka karena banyak pembeli yang memilih membeli di pedagang lesehan sehingga mengakibatkan penjualan pedagang di lapak mengalami penurunan

c. Aspek Ekonomi

Dari segi ekonomi kurang efektif, karena banyak pembeli yang mengaku mengalami penurunan penjualan dan jumlah pendapatan. Penurunan jumlah penjualan dan pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor yakni pembeli lebih memilih membeli di pasar *abstrak*, pembeli lebih memilih membeli dipinggir lapak dari pada didalam lapak.

Kesimpulannya adalah bahwa efektifitas revitalisasi pasar Kras dari segi fisik sudah efektif, sedangkan dari segi manajemen dan ekonomi kurang efektif, sehingga perlu adanya peningkatan yang lebih baik lagi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Pasar tidak semata-mata mewadai kegiatan ekonomi, akan tetapi juga dapat mencapai tujuan-tujuan lain. Pasar tradisional juga dapat menjadi wadah kegiatan ekonomi, interaksi sosial, dan sarana rekreasi baik suasana pasar maupun produk dagangan yang khas.

B. Saran

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat efektifitas revitalisasi belum efektif pada beberapa aspek sehingga perlu adanya perbaikan, berikut saran yang dapat saya berikan :

1. Aspek fisik, karena sudah efektif maka perlu adanya kegiatan mempertahankan seperti selalu melakukan pengecekan terhadap jalur perdagangan, sarana dan prasarana, kondisi bangunan dan lain sebagainya. Sehingga jika terdapat kerusakan pengelola bisa dengan segera melakukan tindakan. Para pedagang juga harus ikut menjaga dan merawat lokasi Pasar Kras.
2. Aspek Manajemen, sebaiknya pengelola memberikan arahan untuk pedagang lesehan agar berjualan di dalam lapak saja sehingga para pembeli tidak terfokus untuk membeli kesatu bagian tempat. Untuk pengelola juga lebih memperhatikan tempat parkir agar lebih rapi lagi. Bagi para pedagang lebih memberikan pelayanan yang baik agar para pembeli kembali berbelanja. Pemerintah daerah juga harus memberikan kemudahan melalui peraturan-peraturan yang menguntungkan pembeli dan penjual.
3. Aspek ekonomi, sebaiknya pedagang lebih meningkatkan kualitas barang, sehingga dapat menambah nilai dari pasar Kras yang berdampak semakin banyaknya pembeli yang datang, pedagang juga dapat meningkatkan aspek jual beli dengan memperluas target pasar, meningkatkan kepuasan pembeli sehingga pembeli mau membeli lagi, menerapkan adanya promosi atau pemberian diskon untuk beberapa barang agar dapat menarik pembeli datang. Bagi pengelola atau dinas perdagangan lebih memperhatikan dan segera menanggapi keluhan dari para pedagang sehingga para pedagang merasa lebih diperhatikan sehingga dapat memberikan pemasukan yang lebih terhadap pendapatan daerah atau kemajuan ekonomi rakyat.