

**EFEKTIFITAS REVITALISASI PASAR TRADISIONAL DALAM  
MENINGKATKAN KEGIATAN PASAR  
(Studi Kasus Pasar Kras Kecamatan Kras Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**PRADITA OKTAFIANI**

**NIM. 931309517**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2024**

**EFEKTIFITAS REVITALISASI PASAR TRADISIONAL DALAM  
MENINGKATKAN KEGIATAN PASAR  
(Studi Kasus Pasar Kras Kecamatan Kras Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh :

**PRADITA OKTAFIANI**

**NIM. 931309517**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**EFEKTIFITAS REVITALISASI PASAR TRADISIONAL DALAM  
MENINGKATKAN KEGIATAN PASAR  
(Studi Kasus Pasar Kras Kecamatan Kras Kabupaten Kediri)**

**PRADITA OKTAFIANI**

**NIM. 931309517**

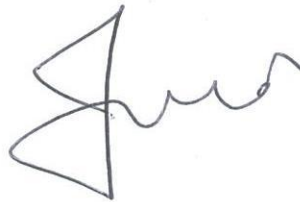
Disetujui :

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI.  
NIP. 197605072008011013

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI.  
NIP. 197901302023211010

## NOTA DINAS

Kediri, 31 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.07- Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Pradita Oktafiani

NIM : 931309517

Judul : Efektifitas Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kegiatan Pasar (Studi Kasus Pasar Kras Kecamatan Kras Kabupaten Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan penyusunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, agar maklum dan atas ketrediaan Bapak kami ucapkan terima kasih

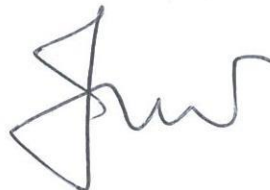
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI.  
NIP. 197605072008011013

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI.  
NIP. 197901302023211010

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 26 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.07- Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Pradita Oktafiani

NIM : 931309517

Judul : Efektifitas Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kegiatan Pasar (Studi Kasus Pasar Kras Kecamatan Kras Kabupaten Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan penyusunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam siding munaqosah pada tanggal 26 Juni 2024

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak Dekan kami ucapkan terimakasih

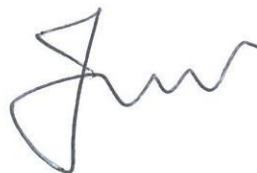
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI.  
NIP. 197605072008011013

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI.  
NIP. 197901302023211010

**HALAMAN PENGESAHAN**

**EFEKTIFITAS REVITALISASI PASAR TRADISIONAL DALAM  
MENINGKATKAN KEGIATAN PASAR  
(Studi Kasus Pasar Kras Kecamatan Kras Kabupaten Kediri)**

**PRADITA OKTAFIANI**

**NIM. 931309517**

Telah diujikan di depan sidang *Munqasah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 26 Juni 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Yopi Yudha Utama, SE. MSA  
NIP. 199206222019031008

(.....)

2. Pembimbing 1

Amrul Mutaqin, MEI.  
NIP. 197605072008011013

(.....)

3. Pembimbing 2

M.Soleh Mauludin, SE, MSI.  
NIP. 197901302023211010

(.....)

Kediri, 1 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushkih, MHI.  
NIP. 197501011998031002



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pradita Oktafiani

NIM : 931309517

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 31 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Pradita Oktafiani

## MOTTO

عَجَبًا لِأَمْرِ الْمُؤْمِنِ إِنَّ أَمْرَهُ كُلَّهُ حَيْرٌ وَلَيْسَ ذَلِكَ لِأَحَدٍ إِلَّا لِلْمُؤْمِنِ إِنْ أَصَابَتْهُ سَرَاءٌ شَكَرَ فَكَانَ حَيْرًا لَهُ وَإِنْ  
أَصَابَتْهُ ضَرَاءٌ صَبَرَ فَكَانَ حَيْرًا لَهُ

Hadis Riwayat Muslim No 2999 menjelaskan bahwa :

Tidak sekali-kali Allah menetapkan suatu ketetapan bagimu, melainkan hal itu baik belaka baginya. Jika dia mendapat kesenangan, maka bersyukurlah karena hal tersebut lebih baik bagimu, dan jika tertimpa kesengsaraan maka bersabarlah hal ini juga lebih baik bagimu. Janganlah kamu bersikap lemah atau bersedih hati terhadap apa yang menimpamu hari ini, karena Allah selalu ada untuk hamba-hambanya yang mau berusaha.



## ABSTRAK

Pradita Oktafiani, 2024. Efektifitas Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kegiatan Pasar (Studi Kasus Pasar Kras Kecamatan Kras Kabupaten Kediri). Dosen Pembimbing Bapak Amrul Mutaqin, MEI. dan Bapak M.soleh Mauludin, SE,MSI., Ekonomi Syariah, FEBI, IAIN Kediri.

Kata Kunci : Efektifitas, Revitalisasi, dan Kegiatan Pasar Tradisional

Revitalisasi merupakan salah satu langkah yang dilakukan pemerintah dalam menjaga eksistensi pasar tradisional di tengah-tengah persaingan dengan pasar modern yang lebih diminati masyarakat. Efektifitas sendiri merupakan suatu keadaan dimana perbuatan tersebut akan menimbulkan sesuatu yang dia kehendaki. Kegiatan revitalisasi mengandung berbagai macam manfaat salah satunya untuk meningkatkan kegiatan pasar tradisional sebagai lembaga ketahanan ekonomi sosial dan budaya. Namun kenyataannya setelah direvitalisasi kegiatan khususnya di Pasar Kras mengalami penurunan dari beberapa aspek. Maka dari itu penelitian ini akan membahas tentang: 1. Untuk mengetahui revitalisasi pasar tradisional terhadap pasar Kras Kecamatan Kras. 2. Untuk mengetahui efektifitas revitalisasi pasar tradisional dalam meningkatkan kegiatan pasar. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis deskriptif.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis deskriptif. Penelitian ini pengumpulan data secara observasi, wawancara, serta dokumentasi. Data yang digunakan bersumber dari data primer dan sekunder. Data primer didapat dari hasil wawancara sedangkan data sekunder didapat dari literatur, jurnal, website, dan lain sebagainya. Untuk pengecekan keabsahan data dengan metode triangulasi dengan dilakukan langkah-langkah yang sistematis.

Hasil dari penelitian diperoleh 1. Revitalisasi pasar tradisional terhadap pasar Kras dapat dilihat melalui beberapa aspek berikut : revitalisasi fisik dapat dilihat dari bentuk bangunan, jalur distribusi barang, sarana dan prasaranan yang lebih baik dan tempat parkir yang luas. Revitalisasi manajemen dapat dilihat dari adanya sistem zonasi dimana para pedagang dipisah berdasarkan barang yang diperdagangkan. Revitalisasi dari segi ekonomi dilihat dari penurunan jumlah pembeli dan pendapatan para pedagang. 2. Efektifitas revitalisasi pasar tradisional dalam meningkatkan kegiatan pasar dapat dilihat dari beberapa aspek. Revitalisasi dari aspek fisik sudah efektif hal ini dibuktikan dengan bangunan pasar yang lebih baik dan nyaman saat digunakan. Dari aspek manajemen kurang efektif karena belum diaturnya pedagang lesehan sehingga mengakibatkan penurunan penjualan pedagang yang berada di lapak. Dari segi ekonomi juga kurang efektif karena banyak pedagang yang mengalami penurunan penjualan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kepada kehadiran Allah *SWT*. Yang mana telah melimpahkan berkah, rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi saya yang berjudul Efektifitas Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kegiatan Pasar (Studi Kasus Pasar Kras Kecamatan Kras Kabupaten Kediri) dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad *SAW*. yang mana syafaatnya selalu kita nantikan di *yaumul qiyamah* nantinya.

Penulis juga menyampaikan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dan mendukung terselesainya skripsi ini. Oleh karenanya, pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yang terhormat Bapak DR. H. Wahidul Anam, M.AG. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Yang terhormat Bapak Dr. H Imam Annas Mushlihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Yang terhormat Bapak Amrul Mutaqin, MEI. selaku Dosen Pembimbing. yang dengan sabar dan telaten membimbing saya dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Yang terhormat dan Bapak M.soleh Mauludin, SE,MSI. Selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan semangat serta arahan kepada saya.
5. Kepada para pedagang dan pengurus UPTD Pasar Kras saya mengucapkan terimakasih telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada keluarga saya yang senantiasa mendoakan saya dan memberi dukungan agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Kepada teman-teman saya terimakasih telah membantu serta mendoakan agar skripsi dapat terselesaikan.

8. Kepada yang saya sayangi *ALM* Bapak Muhali yang ingin saya cepat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Serta pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih banyak telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah *SWT* senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada kita semua dan saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak yang membaca karya tulis ini.

Kediri, 20 Mei 2024  
Penulis,



Pradita Oktafiani  
NIM : 931309517

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vi
MOTTO .....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Pasar Tradisional .....	14
1. Pengertian Pasar Tradisional .....	14
2. Mekanisme Pasar Dalam Islam .....	23
3. Kegiatan Pasar Tradisional .....	25
4. Perkembangan Pasar Tradisional.....	29
B. Efektivitas.....	31
1. Pengertian Efektivitas .....	31
2. Tujuan Efektifitas .....	34
3. Tingkatan Efektifitas .....	35
4. Mengukur Tingkat Efektifitas.....	35

C. Revitalisasi Pasar Tradisional .....	36
1. Pengertian Revitalisasi.....	37
2. Prinsip Revitalisasi .....	38
3. Manfaat Revitalisasi .....	38
4. Tujuan Revitalisasi .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Kehadiran Peneliti .....	41
C. Lokasi Penelitian .....	41
D. Data dan Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data .....	45
H. Tahap-tahap Penelitian .....	45
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	46
A. Gambaran Pasar Kras .....	46
B. Paparan Data Hasil Wawancara .....	51
C. Temuan Penelitian.....	57
BAB V PEMBAHASAN.....	64
A. Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pasar Kras .....	64
B. Efektifitas Revitalisasi Pasar Kras Dalam Meningkatkan Kegiatan Pasar.....	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Pasar- Pasar yang Direvitalisasi.....	4
Tabel 1.2 Perbedaan Pasar Kras Sebelum dan Setelah Direvitalisasi .....	6
Tabel 4.1 Jenis dan Jumlah Pedagang di Pasar Kras .....	49
Tabel 4.2 Sarana Dan Prasarana Pasar Kras Setelah Direvitalisasi.....	51
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Dengan Koordinator dan Para Pedagang Pasar Kras Mengenai Revitalisasi Pasar Kras .....	52
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Dengan Koordinator Dan Para Pedagang .....	55
Tabel 4.5 Rekap Zona dan Lapak .....	60
Tabel 5.1 Perbandingan Pasar Kras Sebelum dan Sesudah di Revitalisasi .....	67
Tabel 5.2 Perbandingan Retribusi di Pasar Kras .....	69

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Pasar Kras Sebelum dan Sesudah Direvitalisasi.....	5
Gambar 4.1 Pasar Kras Tampak Depan.....	47
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pasar Kras .....	48



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Dokumentasi Proses Wawancara.....	77
Lampiran II Kondisi Pasar Kras Setelah Direvitalisasi .....	78
Lampiran III Surat ijin Observasi .....	79
Lampiran VI Daftar Riwayat Hidup .....	80