

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rinneka Cipta. 2013.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori&Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2013.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara. Observasi. dan Focus Group: Sebagai Instrumen Panggilan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Irwansyah, Rudy dkk. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada. 2021.
- M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2012.
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya. 2015.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Pada Motif. Tujuan. Dan Keinginan*. Jakarta: Kencana. 2015.
- Sri, Vinna. *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: Pustaka Setia. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta. 2015.
- Aspan, Henry dkk. *The Effect of Halal Label. Halal Awarness. Product Price. and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic products (Case Study on Consumer of Sari Ayu Martha Tilaar in Binjai City)*. International Journal of Global Sustainability. Vol. 1. Issue 1. 2017.
- Darma Manalu dan Johanna Roshinta. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee Di Center Point Medan*.

JISPOL: Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik
<https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/sosialpolitik> Volume 1 Nomor 02.
Desember 2021.

Fitrianna, Hafizh. *Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta*. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Volume 03. Nomor 03. Juni 2020.

Pratiwi. W. A dan G. B. Rahanatha. *Peran Brand Awareness Memediasi Daya Tarik Iklan terhadap Brand Attitude Indomie di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud. 5(12). 2016

Ramadayanti, Firda. *Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. JSMB Vol. 6 (2) Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. 2019
<http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>

Ramadani, Nida Fadhilah. *Peran Penggunaan Aplikasi Grab Dalam Meningkatkan Brand Awareness Konsumen Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Mie Abang Lambe Kota Kediri)*. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Kediri. 2022.

Sukimana, Abdul Salam. *Analisis Pengaruh Green Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua*. Jurnal Ilmu Manajemen. 2021

Tumanggo, Ronald. *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Indihome di Kota Bandung 2018)*. 2018

Umaimah Wahid dan Anggun Eka Puspita. *Upaya Peningkatan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations*.
<http://journal.untar.ac.id/komunikasi/article/view/265>. Agustus 2017.

Yulianah, Rintis. *Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Konsumen Afiha Wardrobe Serang)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. 2021.

Zubaidi, Moh.Afrida. *Pengaruh perilaku konsumen muslim berdasarkan Konsep syariah terhadap keputusan penggunaan jasa Go-Food (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Brawijaya)*. 2019

LAMPIRAN

Lampiran I: Instrumen Wawancara

No.	Daftar Pertanyaan
1.	Sebutkan merek yang menjual produk es krim dan teh?
2.	Dimana pertama kali anda mengetahui Mixue?
3.	Apakah anda mengetahui dan dapat mengingat Logo atau maskot dari Mixue?
4..	Merek minuman kekinian apa yang pernah anda konsumsi? Diantara merek berikut: Mixue, Teabreak, Momoyo, Starbucks
5.	Apakah media sosial berperan dalam meningkatkan kesadaran merek?
6.	Apa yang anda ingat tentang Mixue?
7.	Bagaimana produk dari Mixue?
8.	Bagaimana pelayanan dari Mixue?
9.	Bagaimana promosi dari Mixue?
10.	Bagaimana hargadari Mixue?
11.	Bagaimana lokasi dari Mixue?
12.	Apakah anda mengetahui Mixue sudah beroperasi namun sempat belum memiliki sertifikat halal?
13.	Bagaimana kepercayaan anda terhadap Mixue dan seperti apa kejujuran dari pihak Mixue?
14.	Menurut anda apakah pihak Mixue transparan?
15.	Apakah branding dari Mixue menjatuhkan pihak kompetitor?
16.	Apakah pihak Mixue membanding-bandingkan pelanggan?
17.	Bagaimana Branding dari Mixue?