

DAFTAR PUSTAKA

- A'la, Cut Nurul. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Efektivitas Dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus Masyarakat Kota Medan)," 2021, 6.
- Aditya, Trisna, and Luh Putu Mahyuni. "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech." *Forum Ekonomi* 24, no. 2 (2022): 245–58.
<https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330>.
- Andriani, Andriani, and Oktaria Ardika Putri. "Perkembangan Teknologi Finansial Dan Total Pembiayaan: Analisis Strategi Bank Syariah Di Indonesia." *Juornal of Economics and Policy Studies* 3, no. 01 (2022): 1–14.
<https://doi.org/10.21274/jeps.v3i01.5635>.
- Andriani, Nuraini dan Indra. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan OVO." *Media Konservasi* 2, no. 1 (2016): 11–40.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.ecoenv.2017.03.002>http://www.fordamof.org/files/Sistem_Agroforestri_di_Kawasan_Karst_Kabupaten_Gunungkuludul_Untuk_Pengelolaan_Telaga_Sebagai_Sumber_Air_Berkelanjutan.pdf
<https://extension.msstate.edu/sites/default/files/pu>.
- Anggraeni, Rila. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas

Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang).” *Jurnal Ekonomi Bisnis* 20, no. 1 (2015): 44–52.

<https://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>.

Anzelin, Dhea Pradiza. *Dalam Penggunaan Financial Technology (Fintech) Pada Masyarakat Kota Banda Aceh*, 2020.

Arikunto, Suharsimi. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods).” *Bandung: Alfabeta*, 2014.

Basalamah, Raihanah, Nurdin Nurdin, Ahmad Haekal, Noval Noval, and Abdul Jalil. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2022): 57–71. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i1.93.57-71>.

Dinar, Tim. *Fintech Syariah: Teori Dan Terapan*. Surabaya: Scopindo, 2020.

Erwinsyah, Erwinsyah, Kartina Eka Ningsih, Syahrudin S, and Kamila Anjelita. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS.” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 23, no. 1 (2023): 22–36. <https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>.

Ghozai, Imaam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Hantono, Hantono, William Tjong, and Jony Jony. “Pengaruh Technology

Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi.” *Owner* 7, no. 2 (2023): 1815–30. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1583>.

Iverson, Brent L, and Peter B Dervan. *Metodologi Penelitian Bismis*. Edited by M.AB DR. Enny Radjab. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.

Jumardi, Rio. “Evaluasi E-Learning Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model.” *Journal of Technopreneurship and Information System (JTIS)* 3, no. 2 (2020): 34–41.

Kartika, Kartika. “Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan Dan Kepercayaan Dalam Penggunaan Aplikasi ShopeePay Later.” *Analisis* 13, no. 1 (2023): 1–15. <https://doi.org/10.37478/als.v13i1.2502>.

Khoiriyah, Siti Umul, Achmad Syahfrudin Zulkarnaeni, and Moh Halim. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Pada Aplikasi Dana.” *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)* 9, no. 1 (2023): 70–79. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.950>.

Leilani, Elvina Rosa, and Danang Kusnanto. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Fintech Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z Kota Medan.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 2

(2024): 2547–62. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2267>.

Mag, Syarifuddin. DR., and Al Saudi Ibnu. DR MM. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*. Edited by Sulthanika Al Saudi. Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE RISET PRAKTIS.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf).

Mauludin, M Soleh, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh, and Erica Pramesti Regita. “Analysis of Consumer Behavior in Transactions in E-Commerce.” *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 1, no. 1 (2022): 108–23. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>.

Muharromah, Gabriele Lailatul. *Antusiasme Gen Z Terhadap Bank Digital Syariah*. Edited by Nia Duniawati. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2024.

Nurmawati, Ir. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Edited by Amirullah. Malang: Media Nusa Creative, 2018.

Octavia, Galuh, Prinda Wardani, and Ratna Candra Sari. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran.” *Jurnal Profita* 9, no. 3 (2021): 1–17.

P, I Made Indra. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Edited by Ika Cahyaningrum. Pertama. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

Pengaruh, Analisis, Manfaat Ekonomi, Keamanan D A N Risiko, Terhadap Minat,

Penggunaan Financial, and Technology Fintech. “Analisis Pengaruh Manfaat Ekonomi, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) (Study Kasus Pada Masyarakat Di Wilayah Kecamatan Bekasi Timur).” *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya* 7, no. 2 (2022): 89–105. <https://doi.org/10.35968/jbau.v7i2.899>.

Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Purwanza, Sena Wahyu. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. CV. Media Sains Indonesia, 2022.

Putri Nugraha, Jefri, Dian Al, SKM Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, MKomI Gazi Saloom, MSi Rosmawati, MSi Fathihani, et al. *T E O R I Perilaku Konsumen*. Edited by Ahmad Jibril. Jawah Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2021.

Rahayu Wulan Ageng. “Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Generasi Millennial Di Kelurahan Pasir Putih (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Dana),” 2022, 1–76. <http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/5901>.

Riansyah, Muhammad Alief, A.Malik Fajar, Farrel Christian Pambudi, Muhammad Aliefal Anargya K., and Mikhael Jose Ferdinandus. “Sejarah Dan Perkembangan Fintech.” *Fintech Indonesia 101*, 2018.

Roflin, Eddy. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Edited

by Moh. Nasrudin. 1st ed. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2021.

Rohman, Aditya Nurul, Moh Mukhsin, and Gerry Ganika. "Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Actual Use Penggunaan E – Commerce Tokopedia Indonesia." *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital* 2, no. 1 (2023): 25–36.
<https://doi.org/10.58222/jemakbd.v2i1.150>.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Edited by M.Si Dr. Ir. Try Koryati. Bantul- Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022.

Saifuddin, Ahmad. *Penyusunan Skala Psikologi*. Prenada Media, 2020.

Slameto. *Faktor-Faktor Belajar Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.

Sunyoto, Danang, and Tri Admojo. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Caps, 2014.

Suryani, Tatik. "Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran." *Yogyakarta: Graha Ilmu* 118 (2008): 162.

Wardhana, Onny Herlambang Putra. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–99.

Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Edited by Soetam Rizky Wicaksono. Malang: CV. Seribu Bintang, 2022.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>.

Wijoyo, Hadion, Irjus Indrawan, Yoyok Cahyono, and Handokp. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis. Pena Persada Redaksi*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2020.

YULIANA Al Amin, Nur Hidayah. “Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kebermanfaatan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Tecnology (Fintech) Pada Coffee Shop Di Kota Surakarta.” UIN Surakarta, 2023.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Edited by Robby Andhika Kusumajaya. Penerbit. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2019.

A’la, Cut Nurul. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Efektivitas Dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus Masyarakat Kota Medan),” 2021, 6.

Aditya, Trisna, and Luh Putu Mahyuni. “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech.” *Forum Ekonomi* 24, no. 2 (2022): 245–58.
<https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330>.

Andriani, Andriani, and Oktaria Ardika Putri. “Perkembangan Teknologi Finansial Dan Total Pembiayaan: Analisis Strategi Bank Syariah Di

Indonesia.” *Juornal of Economics and Policy Studies* 3, no. 01 (2022): 1–14.
<https://doi.org/10.21274/jeps.v3i01.5635>.

Andriani, Nuraini dan Indra. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan OVO.” *Media Konservasi* 2, no. 1 (2016): 11–40.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.ecoenv.2017.03.002>http://www.fordamof.org/files/Sistem_Agroforestri_di_Kawasan_Karst_Kabupaten_Gunungkidul_Untuk_Pengelolaan_Telaga_Sebagai_Sumber_Air_Berkelanjutan.pdf
<https://extension.msstate.edu/sites/default/files/pu>.

Anggraeni, Rila. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang).” *Jurnal Ekonomi Bisnis* 20, no. 1 (2015): 44–52.
<https://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>.

Anzelin, Dhea Pradiza. *Dalam Penggunaan Financial Technology (Fintech) Pada Masyarakat Kota Banda Aceh*, 2020.

Arikunto, Suharsimi. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods).” *Bandung: Alfabeta*, 2014.

Basalamah, Raihanah, Nurdin Nurdin, Ahmad Haekal, Noval Noval, and Abdul Jalil. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi

Milenial Di Kota Palu.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2022): 57–71. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i1.93.57-71>.

Dinar, Tim. *Fintech Syariah: Teori Dan Terapan*. Surabaya: Scopindo, 2020.

Erwinsyah, Erwinsyah, Kartina Eka Ningsih, Syahrudin S, and Kamila Anjelita. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS.” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 23, no. 1 (2023): 22–36. <https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>.

Ghozai, Imaam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Hantono, Hantono, William Tjong, and Jony Jony. “Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi.” *Owner* 7, no. 2 (2023): 1815–30. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1583>.

Iverson, Brent L, and Peter B Dervan. *Metodologi Penelitian Bismis*. Edited by M.AB DR. Enny Radjab. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.

Jumardi, Rio. “Evaluasi E-Learning Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model.” *Journal of Technopreneurship and Information System (JTIS)* 3, no. 2 (2020): 34–41.

Kartika, Kartika. “Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan Dan Kepercayaan Dalam

Penggunaan Aplikasi ShopeePay Later.” *Analisis* 13, no. 1 (2023): 1–15.

<https://doi.org/10.37478/als.v13i1.2502>.

Khoiriyah, Siti Umul, Achmad Syahfrudin Zulkarnaeni, and Moh Halim.

“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Pada Aplikasi Dana.”

JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis) 9, no. 1 (2023): 70–79.

<https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.950>.

Leilani, Elvina Rosa, and Danang Kusnanto. “Pengaruh Persepsi Manfaat,

Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Fintech

Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z Kota

Medan.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 2

(2024): 2547–62. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2267>.

Mag, Syarifuddin. DR., and Al Saudi Ibnu. DR MM. *Metode Riset Praktis*

Regresi Berganda Dengan SPSS. Edited by Sulthanika Al Saudi.

Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022. [http://digilib.iain-](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf)

[palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE RISET PRAKTIS.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf).

Mauludin, M Soleh, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh,

and Erica Pramesti Regita. “Analysis of Consumer Behavior in Transactions

in E-Commerce.” *Proceedings of Islamic Economics, Business, and*

Philanthropy 1, no. 1 (2022): 108–23.

<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>.

- Muharromah, Gabriele Lailatul. *Antusiasme Gen Z Terhadap Bank Digital Syariah*. Edited by Nia Duniawati. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2024.
- Nurmawati, Ir. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Edited by Amirullah. Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Octavia, Galuh, Prinda Wardani, and Ratna Candra Sari. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran.” *Jurnal Profita* 9, no. 3 (2021): 1–17.
- P, I Made Indra. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Edited by Ika Cahyaningrum. Pertama. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Pengaruh, Analisis, Manfaat Ekonomi, Keamanan D A N Risiko, Terhadap Minat, Penggunaan Financial, and Technology Fintech. “Analisis Pengaruh Manfaat Ekonomi, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) (Study Kasus Pada Masyarakat Di Wilayah Kecamatan Bekasi Timur).” *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya* 7, no. 2 (2022): 89–105. <https://doi.org/10.35968/jbau.v7i2.899>.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Purwanza, Sena Wahyu. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Putri Nugraha, Jefri, Dian Al, SKM Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, MKomI Gazi

Saloom, MSi Rosmawati, MSi Fathihani, et al. *T E O R I Perilaku Konsumen*. Edited by Ahmad Jibril. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2021.

Rahayu Wulan Ageng. “Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Generasi Millennial Di Kelurahan Pasir Putih (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Dana),” 2022, 1–76.
<http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/5901>.

Riansyah, Muhammad Alief, A.Malik Fajar, Farrel Christian Pambudi, Muhammad Aliefal Anargya K., and Mikhael Jose Ferdinandus. “Sejarah Dan Perkembangan Fintech.” *Fintech Indonesia 101*, 2018.

Roflin, Eddy. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Edited by Moh. Nasrudin. 1st ed. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2021.

Rohman, Aditya Nurul, Moh Mukhsin, and Gerry Ganika. “Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Actual Use Penggunaan E – Commerce Tokopedia Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital 2*, no. 1 (2023): 25–36.
<https://doi.org/10.58222/jemakbd.v2i1.150>.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Edited by M.Si Dr. Ir. Try Koryati. Bantul- Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022.

Saifuddin, Ahmad. *Penyusunan Skala Psikologi*. Prenada Media, 2020.

- Slameto. *Faktor-Faktor Belajar Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Sunyoto, Danang, and Tri Admojo. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Caps, 2014.
- Suryani, Tatik. "Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran." *Yogyakarta: Graha Ilmu* 118 (2008): 162.
- Wardhana, Onny Herlambang Putra. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Edited by Soetam Rizky Wicaksono. Malang: CV. Seribu Bintang, 2022.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>.
- Wijoyo, Hadion, Irjus Indrawan, Yoyok Cahyono, and Handokp. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis. Pena Persada Redaksi*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2020.
- YULIANA Al Amin, Nur Hidayah. "Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kebermanfaatan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Tecnology (Fintech) Pada Coffee Shop Di Kota Surakarta." UIN Surakarta, 2023.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Edited by Robby Andhika

Kusumajaya. *Penerbit*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2019.