

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN  
*FINANCIAL TECHNOLOGY***

**(Studi Kasus Masyarakat Desa Tunggunjagir Kecamatan Mantup  
Kabupaten Lamongan)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)



**Oleh:**

**Atika Dwi Wardani**

**NIM: 93422131**

**PRODI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2024**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 Agustus 2024

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : **Pernyataan Skripsi**

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Atika Dwi Wardani

NIM : 934221319

Judul : Pengaruh *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan *financial Technology* (Studi Kaus Masyarakat Desa Tunggunjagir Kecamatan Mantup Kabupaten Lamongan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar menjadikan maklum dan kesediaan Bapak/ Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

**Dosen Pembimbing I**



**Sayekti Indah K, SE.M.Akun.**

**NIP. 199107172019032020**

**Dosen Pembimbing II**



**Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E.**

**NIP. 199505132020122024**

**NOTA DINAS**

Kediri, 3 Agustus 2024

Nomor :  
Lampiran :  
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri  
*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Atika Dwi Wardani

NIM : 934221319

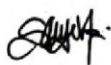
Judul : Pengaruh *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan *financial Technology* (Studi Kaus Masyarakat Desa Tunggungjagir Kecamatan Mantup Kabupaten Lamongan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar menjadikan maklum dan kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

**Dosen Pembimbing I**



**Sayekti Indah K, SE.M.Akun.**

**NIP. 199107172019032020**

**Dosen Pembimbing II**



**Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E.**

**NIP. 199505132020122024**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN  
*FINANCIAL TECHNOLOGY* (STUDI KASUS DESA  
TUNGGUNJAGIR KECAMATAN MANTUP KABUPATEN  
LAMONGAN)**

**Atika Dwi Wardani**

**934221319**

Telah Diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
(FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 14 Agustus 2024

**Tim Penguji,**

**1. Penguji Utama**

**Yopi Yudha Utama, SE, MSA**

**NIP. 199206222019031008**

  
(.....)

**2. Penguji I**

**Sayekti Indah K, SE.M.Akun.**

**NIP : 199107172019032020**

  
(.....)

**3. Penguji II**

**Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E.**

**NIP : 199505132020122024**

  
(.....)

Kediri, 16 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

**Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI**

**NIP. 19750101 199803 1 002**

## **HALAMAN MOTTO**

“ Tanpa tindakan, niat terbaik dunia tidak lebih dari itu: niat.”

**(Jordan Belfort)**

\*\*

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.”

**(Ali bin Abi Thalib)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasihku, kedua orang tuaku  
yang selalu mendoakan, mendukung dan memberiku kasih sayang

\*\*\*

Sahabatku dan seluruh keluarga besarku entah dari keluarga ayah maupun ibu  
yang selalu memberi dukungan dan motivasi untuk menjadi lebih baik

\*\*\*

Semoga mereka selalu diberi kesehatan dan panjang umur dan selalu dalam  
lindungan Allah SWT

## ABSTRAK

ATIKA DWI WARDANI, Dosen Pembimbing Sayekti Indah Kusumawardhany, SE,M.Akun, dan Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E, Pengaruh *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan *Financial Technology* (Studi Kasus Masyarakat desa Tunggunjagir Kecamatan Mantup Kabupaten Lamongan), Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Kediri, 2024.

**Kata Kunci :** *Financial Technology, Technology Acceptance Model*

Saat ini, ekonomi digital menjadi isu global seiring dengan banyaknya negara di dunia yang mengadopsi teknologi diberbagai sektor perekonomian, termasuk Indonesia. Bisnis *fintech* berkembang pesat di Indonesia karena hadirnya *fintech* memberikan banyak kemudahan bagi kebutuhan manusia, Salah satu teori yang dapat menjelaskan penerimaan individu terhadap penggunaan teknologi adalah *Technology Acceptance Model* (TAM) Berdasarkan teori TAM, minat untuk menggunakan mempengaruhi persepsi kemamfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan. TAM menjelaskan bahwa ada dua variabel yang mempengaruhi seseorang menggunakan teknologi atau tidak., yaitu *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*. Selain dua faktor utama tersebut TAM juga mempertimbangkan faktor lain seperti *Behavioral Intention to use*.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan masyarakat desa Tunggunjagir terhadap *fintech*, niat perilaku dan minat masyarakat desa Tunggunjagir terhadap *fintech*, pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap niat Masyarakat desa Tunggunjagir dalam menggunakan *fintech*, dan pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap minat Masyarakat desa Tunggunjagir dalam menggunakan *fintech*. Dan yang terakhir pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan *fintech* dengan niat perilaku sebagai variabel moderasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku masyarakat desa Tunggunjagir dalam menggunakan *fintech*. Selanjutnya persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan dan niat perilaku berpengaruh positif terhadap minat menggunakan masyarakat desa Tunggunjagir terhadap *fintech*. Dan yang terakhir persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh secara tidak signifikan terhadap minat menggunakan dengan niat perilaku sebagai variabel moderasi.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan mengenai Pengaruh Persepsi *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan *Financial Technology* (Studi Kasus Desa Tunggunjagir Kecamatan Mantup Kabupaten Lamongan).. Penulis menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Ibu Sulistyowati, SHI, MEI selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah.
4. Dosen pembimbing Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE,M.Akun dan Ibu Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E yang penuh kesabaran dalam memberikan arahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri yang penuh kesabaran dalam memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis. Serta seluruh staff IAIN Kediri yang turut membantu kelancaran penulis dalam penelitian ini.



6. Bapak Aris Kusmaryono selaku Kepala Desa yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.
7. Bapak Sutikno dan Ibu Lisniati, selaku orang tua yang telah memberikan dukungan penuh berupa doa, tenaga maupun bantuan finansial hingga akhir masa studi.
8. Seluruh keluarga besarku baik dari pihak bapak maupun ibu yang selalu memberi dukungan dan motivasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
9. Sahabat baikku Nur Afinatul Fitri, Putri Septiana dan Hanna Shofiyatun yang selalu menjadi teman dalam mencurahkan semua keluh kesah dari awal hingga akhir semester, dan semoga seterusnya. Dari kalian, saya telah belajar banyak hal, semoga kesuksesan selalu mengiringi kalian semua. Aamiin.
10. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri Atika Dwi Wardani terimakasih sudah bertahan sejauh ini terima kasih tetap memilih berusaha dan walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih telah menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis hanya dapat mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat balasan pahala yang berlipatganda dari Allah SWT. dan

semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi pembaca.

Aamiin.

Kediri, 3 Agustus 2024

Penulis

Atika Dwi Wardani

NIM : 934221319

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Penelitian Terdahulu .....	13
BAB II .....	26
LANDASAN TEORI.....	26
A. Teori Perilaku Konsumen .....	26
B. Persepsi .....	28
1. Pengertian Persepsi.....	28
2. Indikator-Indikator Persepsi .....	28
C. <i>Technologi acceptance Model (TAM)</i> .....	29
1. Pengertian <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	29
2. Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) .....	30
3. Persepsi kegunaan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	32
4. Niat Perilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ) .....	34
D. Minat .....	36
1. Pengertian Minat .....	36

2. Indikator Minat.....	38
E. <i>Financial Technology</i> .....	39
1. Pengertian <i>Financial Technology (fintech)</i> .....	39
F. Kerangka Konseptual .....	48
G. Hipotesis .....	48
<b>BAB III</b> .....	53
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	53
A. Rancangan Penelitian .....	53
1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	53
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	57
1. Populasi.....	57
2. Sampel .....	58
3. Teknik Pengumpulan Data.....	59
4. Instrumen Penelitian.....	59
5. Teknik Analisis Data.....	60
1. Uji Instrumen .....	60
2. Uji Asumsi Klasik.....	61
3. Uji Pengaruh .....	63
<b>BAB IV</b> .....	66
<b>HASIL PENELITIAN</b> .....	66
A. Gambaran Objek Penelitian .....	66
1. Kondisi Umum Desa Tunggunjagir Kecamatan Mantup Kabupaten Lamongan .....	66
2. Sejarah Desa .....	67
B. Karakteristik Responden.....	68
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>Fintech</i> yang Digunakan... 70	
C. Deskripsi Data .....	71
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	71
D. Uji Asumsi Klasik.....	74

1. Uji Normalitas Data.....	74
2. Uji Multikolinieritas .....	75
3. Uji Heteroskedastisitas .....	76
E. Uji Pengaruh.....	77
F. Uji T.....	88
G. Uji F .....	95
H. Koefisien Determinasi .....	98
<b>BAB V.....</b>	<b>108</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>108</b>
A. Persepsi Kemudahan Penggunaan Masyarakat Desa Tunggujagir Terhadap <i>Fintech</i> . .....	108
B. Persepsi Kegunaan Masyarakat Desa Tunggujagir Terhadap <i>Fintech</i> . ...	110
C. Niat Perilaku Masyarakat Desa Tunggujagir Terhadap <i>Fintech</i> .....	112
D. Minat Masyarakat Desa Tunggujagir Terhadap <i>Fintech</i> . .....	113
E. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Perilaku .....	114
F. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Perilaku.....	115
G. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Perilaku .....	116
H. Pengaruh Persepsi Keudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan. ....	117
I. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Menggunakan.....	117
J. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Menggunakan .....	118
K. Pengaruh Niat Perilaku Terhadap Minat menggunakan.....	119
L. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Menggunakan desan Niat Perilaku Sebagai Variabel Moderasi.....	119
<b>BAB VI.....</b>	<b>123</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>123</b>
A. Kesimpulan .....	123
B. Batasan Penelitian dan Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>141</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	5
Tabel 1.2.....	5
Tabel 1.3.....	6
Tabel 4.1.....	67
Tabel 4.2.....	68
Tabel 4.3.....	68
Tabel 4.4.....	69
Tabel 4.5.....	70
Tabel 4.6.....	72
Tabel 4.7.....	73
Tabel 4.8.....	74
Tabel 4.9.....	75
Tabel 4.10.....	76
Tabel 4.11.....	77
Tabel 4.12.....	78
Tabel 4.13.....	79
Tabel 4.14.....	80
Tabel 4.15.....	81
Tabel 4.16.....	82
Tabel 4.17.....	83
Tabel 4.18.....	84
Tabel 4.19.....	86

<b>Tabel 4.20.....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4.21.....</b>	<b>88</b>
<b>Tabel 4.22.....</b>	<b>89</b>
<b>Tabel 4.23.....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4.24.....</b>	<b>91</b>
<b>Tabel 4.25.....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 4.26.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4.27.....</b>	<b>94</b>
<b>Tabel 4.28.....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 4.29.....</b>	<b>96</b>
<b>Tabel 4.30.....</b>	<b>97</b>
<b>Tabel 4.31.....</b>	<b>98</b>
<b>Tabel 4.32.....</b>	<b>99</b>
<b>Tabel 4.33.....</b>	<b>100</b>
<b>Tabel 4.34.....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 4.35.....</b>	<b>102</b>
<b>Tabel 4.36.....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 4.37.....</b>	<b>104</b>
<b>Tabel 4.38.....</b>	<b>105</b>
<b>Tabel 5.1.....</b>	<b>107</b>
<b>Tabel 5.2.....</b>	<b>109</b>
<b>Tabel 5.3.....</b>	<b>111</b>
<b>Tabel 5.4.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> .....	<b>1</b>
<b>Gambar 1.2</b> .....	<b>3</b>
<b>Gambar 1.3</b> .....	<b>3</b>