

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiyak. 2021. *Etnografi Kuliner: Makanan dan Identitas Nasional*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Agus, Susanto. 2013. “*Pengaruh promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keoutusan Pembelian Pada Batik Tulis Karang Melati Demak*”, Skripsi, Universitas Negri Semarang.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategi Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bakhri, Syaeful, dkk, 2019. “*Analisis SWOT untuk Strategi Pengembangan HomeIndustry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon*” (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 1 No.1).
- Campbell, David. 2015. *Mengembangkan Kreativitas*. Yogyakarta: Kanisius.
- David. 2014. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Selemba Empat.
- Dharmesta, Basu Swastha. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Dhewanto, Wawan, dkk. 2014. *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Dhewanto, Wawan, dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Emi Normalina Omar dan Harlina Suzana Jaafar, *Halal Supply Chain in the Food Industry: A Conceptual Model*, IEEI Symposium on Business Engineering and Industrial Application, Langkawi, Malaysia, 2011.
- Fadiati, Arif dan Dedi Purwana. 2011. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Imam, Ahmad. “*Strategi Pemasaran Produk Kue Rumahan Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Desa Pagutan Kecamatan Batukliang Kabupaten Lombok Tengah)*”. Skripsi UIN Mataram, 2019.

- Irawan, Resa. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Yagi Yagi Di Easy Café Bandung*, Jurnal, No 2, Tahun 2017, Vol 3.
- Khoirun Nisa', Fidliyah. 2021. "*Strategi Pemasaran Harumanis Bang Toyib Lamongan Dalam Meningkatkan Penjualan*". Skripsi IAIN Kediri, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laili, Syarifatul. 2014. "*Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Pusat Oleh-Oleh Sri Rejeki Banyuwangi*". Skripsi, Universitas Jember.
- Lestari, Fibria Anggraini Puji. 2022. *Kewirausahaan*. Sumatera Barat: PT. Global Eksklusif Teknologi.
- LPPOM MUI, *Persyaratan Sertifikasi Halal MUI*, dalam http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/16/42/page/1 diakses pada 5 Juli 2024.
- Moleong, Lexy J. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Mulia, Elvie. 2015. *Power Sales (Rahasia Sukses Memimpin Tim Penjual)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Munavinahar, Lailatul. 2015. "*Strategi Pemasaran Word Of Mouth Home Industry Tenun Ikat Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Muslim (Studi Kasus Di Sentral Home Industry Tenun Ikat Desa Bandar Kidul, Kec. Mojoroto, Kota Kediri)*". Skripsi, STAIN Kediri.
- Nugrahani, Farida 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Rofiah, Chusnul. 2016. *Buku Panduan Kewirausahaan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Setiawan, Heri. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*, Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012.
- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pegantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadi. 2016. *Inovasi Dan Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Pers.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS Cempaka Putih.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Susanto, Alpino et.al. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha.
- Sutomo. 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2015. *Manajemen Penjualan, Edisi 3*. Yogyakarta: IKAPI.
- Tjang, Andri Setiawan dan Dhyah Harjanti. 2013. "Hubungan Faktor Individual Entrepreneur Pada Inovasi Produk Pada Usaha Mikro dan Kecil di Jawa Timur" jurnal. AGORA Vol. 1, No. 3.
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wulandari, Ika Septi. 2015. *Analisis Penerapan Strategi Word Of Mouth di Wisata Edukasi Kampung Coklat dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan*. Skripsi, STAIN Kediri.
- Yusuf, A. Muri. 2014. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan". Jakarta: Prenada Media Group.