

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan, baik dari segi teori maupun pengamatan langsung pada objek, peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi inovasi produk yang diterapkan oleh Lala Brownies meliputi peningkatan kualitas produk, penambahan varian produk, serta perbaikan gaya dan desain produk. Lala Brownies selalu berorientasi pada kebutuhan dan keinginan konsumen, dengan memastikan produk yang dihasilkan memiliki standar kualitas yang terjaga dan kebersihan yang terjamin. Dan memiliki bermacam-macam varian produk seperti kue tart, dessert box, brownies lumer, mille crepe, cromboloni, dll. Untuk desain produknya juga modern dan mudah dibawa.
2. Strategi inovasi produk sangat berperan penting untuk meningkatkan volume penjualan. Dengan adanya inovasi produk, nilai pada produk tersebut meningkat. Peningkatan penjualan di akhir-akhir tahun ini yaitu di tahun 2022 ke 2023 rata-rata mengalami peningkatann hingga 50%. Dalam melakukan inovasi, perlu diimbangi dengan kualitas produk yang baik. Inovasi harus dilakukan secara berkelanjutan, mengingat kebutuhan konsumen yang terus berubah. Dengan adanya inovasi yang konsisten, usaha dapat terus berkembang dan mengalami peningkatan penjualan. Hal ini dapat dilihat dari kekuatan hubungan antara pengembangan produk

yang dihasilkan oleh Lala Brownies dalam berinovasi produk dengan penjualan yang diperoleh. Dengan memperhatikan harga jual, promosi, kualitas produk dan saluran distribusi Lala Brownies dapat meningkatkan volume penjualannya.

## **B. Saran**

Setelah membahas strategi inovasi produk dalam meningkatkan volume penjualan di Lala Brownies, Kecamatan Diwek, Kabupaten Jombang, ada beberapa saran dari peneliti, yaitu sebagai berikut:

### **1. Bagi Lala Brownies**

Perusahaan harus terus berinovasi dan memenuhi permintaan pasar dengan menambah varian produk baru agar perusahaan terus berkembang. Selain inovasi produk Lala Brownies juga harus memperhatikan struktur organisasi perusahaan, karena struktur organisasi yang efektif dan efisien, sebuah perusahaan dapat menghadapi perubahan pasar dengan lebih baik, meningkatkan produktivitas dan mencapai tujuan bisnisnya.

### **2. Peneliti Selanjutnya**

Peneliti mengidentifikasi tentang strategi inovasi produk yang ada di Lala Brownies. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya dapat meneliti selain inovasi produk, misalnya tentang pemasaran, promosi, tempat atau harga di Lala Brownies.