

**STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

**(Studi Kasus Pada Lala Brownies di Desa Kwaron Kecamatan Diwek
Kabupaten Jombang)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

FITRIA RACHMAWATI

9313.044.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

**(Studi Kasus Pada Lala Brownies di Desa Kwaron Kecamatan Diwek
Kabupaten Jombang)**

Ditulis Oleh:

FITRIA RACHMAWATI

9313.044.18

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M

NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP. 19901020 201903 1 006

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri

Di Jalan Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Fitria Rachmawati

NIM : 931304418

Judul : Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Lala Brownies Desa Kwaron Diwek Kabupaten Jombang).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

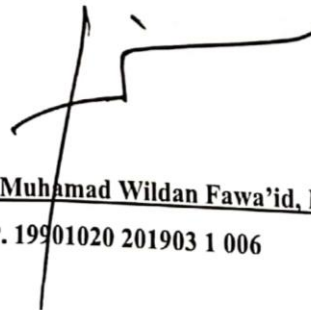
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri

Di Jalan Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Fitria Rachmawati

NIM : 931304418

Judul : Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Lala Brownies Di Desa Kwaron Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada 13 Agustus 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M

NIP.19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP/19901020 201903 1 006

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

**(Studi Kasus Pada Lala Brownies di Desa Kwaron Kecamatan Diwek
Kabupaten Jombang)**

FITRIA RACHMAWATI

9313.044.18

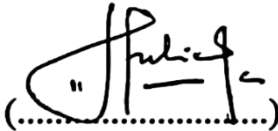
Telah diujikan didepan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 13 Agustus 2024.

Tim Penguji,

1. **Penguji Utama**

Dr. Yuliani, M.M

NIP. 19840710 201903 2 009


(.....)

2. **Penguji I**

Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M

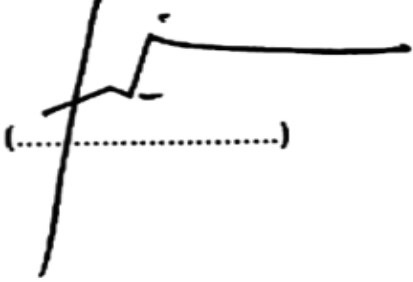
NIP. 19771225 200901 2 006


(.....)

3. **Penguji II**

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP. 19901020 201903 1 006


(.....)

Kediri, 20 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI

NIP. 19750101 190803 1 002

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin. Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, saya dengan hati yang ikhlas berterima kasih atas bimbingan-Nya yang telah mengiringi langkah saya dalam menggapai cita-cita, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. sholawat dan salam tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita ke jalan yang diridhai Allah SWT.

Pada kesempatan ini, penulis mempersembahkan karya tulis ilmiah ini kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Syamsul Hadi dan Ibu Lilik Isbandikah yang membesarkan dan mendidikku dengan sabar dan ikhlas tanpa mengharapkan balas kasih. Dengan do'a, kesabaran, dukungan, kasih sayang, serta pendidikan moral maupun agama yang selalu beliau berikan selama ini. Semoga semuanya diberikan balasan oleh Allah di akhirat nanti sebagai amalan yang shaleh dan shalehah. Amiin.
2. Dosen-dosen yang ikhlas memberikan ilmunya kepada penulis. Terlebih lagi kepada dosen pembimbing skripsi Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI, yang tidak pernah bosan memberikan pengarahan demi terselesainya skripsi ini.
3. Pemilik usaha Lala Brownies Kwaron Diwek Jombang yang sudah memberikan izin penelitian sehingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Teman-teman dan sahabatku yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu, yang telah memberikan dukungan do'a dan motivasi kepada penulis dalam berjuang menyelesaikan skripsi ini.
5. Tidak lupa kepada diriku sendiri. Terimakasih sudah kuat, sabar dan bisa berjuang hingga di titik ini. Semoga apa yang penulis lakukan dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan pembaca.

ABSTRAK

Fitria Rachmawati, Dosen Pembimbing I Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M. Dosen Pembimbing II Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI. Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Lala Brownies di Desa Kwaron Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Volume Penjualan.

Inovasi produk adalah strategi untuk pertumbuhan perusahaan dengan memperkenalkan produk baru atau memodifikasi produk yang ada ke segmen pasar saat ini. Melalui inovasi produk, perusahaan dapat meningkatkan peluang untuk menarik pelanggan baru. Dengan peningkatan jumlah pelanggan, volume penjualan pun akan bertambah. Volume penjualan merupakan barang yang terjual dalam bentuk uang untuk jangka waktu tertentu dan didalamnya mempunyai strategi pelayanan yang baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan strategi inovasi produk dalam meningkatkan volume penjualan pada Lala Brownies.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Dengan menggunakan sumber data dari data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan pemilik dan konsumen, serta data sekunder yang diambil dari kepustakaan dan literatur lainnya. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tiga tahapan: reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi inovasi produk yang diterapkan Lala Brownies yaitu meningkatkan kualitas produk dengan mempertahankan cita rasa yang tak pernah berubah, kemudian terdapat berbagai jenis varian produk dan rasa, juga gaya dan desain produk yang disediakan sangat modern atau kekinian. Strategi inovasi produk yang diterapkan oleh Lala Brownies dalam meningkatkan volume penjualan tercermin pada hasil penjualan yang selalu meningkat di setiap tahunnya. Di tahun 2022 ke 2023 penjualan di Lala Brownies mengalami peningkatan hingga 50%.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur alhamdulillah atas rahmat, taufik serta hidayahnya kepada kita sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, nabi yang selalu diharapkan akan syafaatnya.

Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI, yang sabar dan tidak pernah bosan memberikan pengarahan demi terselesainya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama di bangku perkuliahan, serta seluruh jajaran staf IAIN Kediri yang telah turut membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Lala selaku pemilik Lala Brownies yang telah memberikan bantuan berupa data dan dokumen serta izin melakukan penelitian kepada peneliti agar terselesainya skripsi ini.

6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan motivasi dan doa untuk mencapai keinginan lulus dari bangku perkuliahan. Semua pencapaian penulis tidak lepas dari ridho dan dukungan kedua orang tua.
7. Teman-teman dan sahabat-sahabat yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Atas segala jasa dan budi yang telah diberikan, penulis merasa tidak dapat membalas dalam bentuk apapun. Penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan berharap semoga kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, kritik, dan pengarahan yang konstruktif untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Kediri, 13 Agustus 2024

Penulis



Fitria Rachmawati

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Focus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Strategi	15
1. Pengertian Strategi	15
2. Macam-Macam Strategi	16

3.	Fungsi Strategi	17
B.	Inovasi	18
1.	Pengertian Inovasi	18
2.	Jenis-Jenis Inovasi.....	18
3.	Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Inovasi.....	19
C.	Inovasi Produk.....	20
1.	Pengertian Inovasi Produk	20
2.	Tahapan Inovasi Produk.....	21
3.	Indikator Inovasi Produk.....	23
D.	Volume Penjualan	25
1.	Definisi Volume Penjualan	25
2.	Jenis dan Bentuk Penjualan.....	26
3.	Sistem Penjualan	27
4.	Indikator Volume Penjualan	28
E.	Produk Halal Menurut Islam	30
BAB III METODE PENELITIAN		33
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B.	Kehadiran Peneliti	34
C.	Lokasi Penelitian	34
D.	Sumber Data.....	34
1.	Data Primer	35
2.	Data Sekunder	35
E.	Teknik Pengumpulan Data	35
1.	Observasi.....	35
2.	Wawancara	36
3.	Dokumentasi	36
F.	Pengecekan Keabsahan Data.....	37
1.	Ketekunan Pengamatan	37
2.	Perpanjangan Keikutsertaan.....	38
3.	Triangulasi.....	38

G.	Analisis Data	38
1.	<i>Data Reduction</i> (Reduksi Data)	40
2.	<i>Data Display</i> (Penyajian Data)	40
3.	<i>Conclution Drawing/ Verification</i>	41
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	42
1.	Tahap Pra Lapangan.....	42
2.	Tahap Pekerjaan Lapangan	42
3.	Tahap Analisis Data	43
BAB 1V PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....		44
A.	Gambaran Objek Penelitian	44
1.	Sejarah Lala Brownies	44
2.	Visi dan Misi Lala Brownies.....	45
3.	Struktur Organisasi Lala Brownies	46
4.	Produk Lala Brownies.....	46
B.	Paparan Data	46
1.	Strategi Inovasi Produk Yang Diterapkan Lala Brownies	47
2.	Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan di Lala Brownies	51
C.	Temuan Penelitian.....	56
BAB V PEMBAHASAN		58
A.	Strategi Inovasi Produk di Lala Brownies.....	58
B.	Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Lala Brownies.....	62
BAB VI PENUTUP		66
A.	Kesimpulan.....	66
B.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Home Industri Brownies di Kecamatan Diwek Jombang.....	3
Tabel 1.2 Perbandingan Usaha Dalam Pengelolaan Inovasi Produk Brownies di Kecamatan Diwek Jombang	4
Tabel 1.3 Data Penjualan Lala Brownies dari Tahun 2017-2023	7
Tabel 4.1 Produk Lala Brownies.....	46
Tabel 4.2 Jumlah Penjualan Produk Lala Brownies Tahun 2017-2023.....	51
Tabel 4.3 Harga Jual Lala Brownies	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo Lala Brownies	44
Gambar 4.2. Produk Lala Brownies	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	71
Lampiran 2: Dokumentasi.....	72
Lampiran 3: Sertifikat Halal Lala Brownies	73
Lampiran 4: Surati Izin Observasi	74
Lampiran 5: Balasan Surat Izin Observasi.....	75
Lampiran 6: Konsultasi Pembimbing 1.....	76
Lampiran 7: Konsultasi Pembimbing 2.....	77
Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup.....	78