

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Asra Yurita, “*Analisis Pengaruh Presepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir Pengaraian*”. Skripsi: Universitas Pasir Pengairan Riau, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Bhuono, Agung. *Strategi Jitu Memilih Statistik dengan Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Budi Santosa dan Ashari, Purbayu. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Cagar Binara Betananda, Theodorus. *Analisis Pengaruh Pelayanan Sekretariat, Kinerja Dosen Dan Fasilitas Pendukung Terhadap Keputusan Mahasiswa*. Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta 2015.
- Dwi Pebrianti, Yuditia. “*Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Merk Pribadi (Study kasus pada Indomaret di Ratu Pulau 2)*”. Skripsi: Universitas Lampung, 2016.
- Edwin Nasution, Mustafa. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.

- Fadlilah Awaliyah, Ratih “*Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian*”. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS.21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Harinaldi. *Prinsip-Prinsip Statistik*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi aksara, 2006.
- Helmi, Syafizal. *Analisis Data untuk riset manajemen dan bisnis*. Medan: USU Press, 2010.
- Indrawan dan R.Poppy Yaniawati, Rully. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: Rafika Aditama, 2014.
- Ismail, Fajri. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta:Prenadamedia Group, 2018.
- J.Setiadi Nugroho. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* Jakarta: Kencana, 2013.
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: Gramedia, 2007.
- Kotler dan AB Sutanto, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2007.

- Kotler dan Kevin Lane Keller, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2001.
- M Taufiq, Amir. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Mahmud, dan Machfoedz. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Marnanik, *Metodelogi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonmi UII, 1996.
- Nisfiannoo, Muhammad. *Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial*. Jogjakarta: Salemba Humaika, 2009.
- Niti Susastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Alfabeta 2011.
- Nurkasanah, Fitri “*Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Biro Penyelenggara Haji dan Umroh*”. Skripsi: IAIN Kediri, 2013.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Ridwan. *Dasar-dasar statistik*. Bandung:Alfabeta, 2014.
- Sani, Fathnur. *Metodelogi Penelitian Farmasi Komunitas Dan Eksperimental*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Sanusi, Anwar. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat, 2011.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika*. Gramedia: Jakarta, 2006.
- Soeryanto Soegoto, Eddy. *Marketing Research The Smart Way to Solve a Problem*. Jakarta: Elex Media Computindo, 2008.

- Suharjo, Bambang. *Statistika Terapan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Sujarweni, Wiratna. Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Umum*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sulaiman, Wahid. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi, 1983.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasara*. Bogor; Ghalia Indonesia, 2011.
- Sutopo, Yeri dan Achmad Slamet. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Andi Offest, 2017.
- Umar, Husein. *Metodelogi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 1997.
- Zulfa Oktavia, Rika. “*Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslim Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang*”. Skripsi: UIN Imam Bonjol Padang, 2018.
- QS. Al.Hujarat(49):6