

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**Disusun oleh :**

**FENTI KOYUMAH**

**9.313.049.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN**

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri)**

**FENTI KOYUMAH**

NIM. 9.313.049.15

Di setujui Oleh:

Hari/Tanggal:  
Pembimbing I

Hari/Tanggal:  
Pembimbing II

Dr. Andriani, MM  
NIP. 19730113 200312 2 001

Faridatul Fitriyah, M, Sy.  
NIP. 19900402 201503 2 004

NOTA DINAS

Kediri, Mei 2020

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo  
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Fenti Koyumah

NIM : 931304915

Judul : PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir sarjana strata satu (S-1).

Bersamanya ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah. Demikian agar maklum dan kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andriani, MM

NIP. 19730113 200312 2 001

Faridatul Fitriyah, M, Sy.

NIP. 19900402 201503 2 004

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, Mei 2020

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo  
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Fenti Koyumah

NIM : 931304915

Judul : PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir sarjana strata satu (S-1).

Bersamanya ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah. Demikian agar maklum dan kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andriani, MM

NIP. 19730113 200312 2 001

Faridatul Fitriyah, M. Sy.

NIP. 19900402 201503 2 004

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Studi Kasus Pada Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri)

**FENTI KOYUMAH**  
NIM: 9.313.049.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Mei 2020

**Tim Penguji**

**1. Penguji Utama**

**Sri Anugrah Natalina, SE., MM**  
NIP. 19771225 200901 2 006

(.....)

**2. Penguji I**

**Dr. Andriani, MM**  
NIP. 19730113 200312 2 001

(.....)

**3. Penguji II**

**Faridatul Fitriyah, M, Sy,**  
NIP. 19900402 201503 2 004

(.....)

Kediri, 12 Mei 2020

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
NIP. 197501011998031002

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا

قَوْمًا نَجَهَلَةٌ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ﴿٦﴾

*“Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang Fasik membawa suatu berita, Maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu”.*

*(Qs. Al Hujurat: 6)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat yang luar biasa. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW yang telah menjadi cahaya penuh berkah. Dengan segala ketulusan hati kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Ungkapan terima kasih yang tulus kupersembahkan untuk yang tercinta Ayahanda Jainudin dan Ibunda Juriyah, takdzimku untukmu selalu. Terima kasih atas segala perjuangan dan pengorbanan, do'a restu dan segenap kasih sayang yang kini telah membawa anakmu pada pembelajaran arti hidup yang hakiki.
2. Adikku Adam Al Ayubbi yang senantiasa memberikan motivasi serta semangat yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Andriani, MM selaku pembimbing I dan Ibu Faridatul Fitriyah, M, Sy, selaku pembimbing II, yang tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan dukungan demi terselesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk teman-teman angkatan 2015 dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah terutama sahabat-sahabat seperjuangan Sahabat-sahabat lambe turah, terimakasih atas segala perhatian dan kasih sayangnya selama ini Azizatul kusnaini, Diana megayati aula, Intan amalinal islami, Ulfi kusnia, dan Viara miftacul janah serta Puji Ratna Sari.

5. Kepada segenap crew Lancar Jaya Mania yang terus memotivasi untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Terakhir, terimakasih untuk semuanya. Semoga kita semua selalu dalam lindungan dan keberkahan Allah SWT dan saya berharap yang terbaik untuk kita semua. Aamiin.



## ABSTRAK

FENTI KOYUMAH, Dosen Pembimbing Dr. ANDRIANI, MM dan FARIDATUL FITRIYAH, M, Sy, Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Kata kunci: persepsi konsumen, keputusan pembelian.

Persepsi adalah proses pemilihan, penyusunan, dan penafsiran informasi untuk mendapatkan arti. Keputusan pembelian adalah suatu pembelian yang dilakukan konsumen yang sangat dipengaruhi oleh karakteristik budaya, sosial, pribadi, dan psikologi. Tujuan dalam penelitian ini yaitu: 1) untuk mengetahui bagaimana persepsi konsumen di Toko Seragam Lancar Jaya Kediri dalam pembelian seragam. 2) untuk mengetahui bagaimana keputusan pembelian di Toko Seragam Lancar Jaya Kediri dalam pembelian seragam. 3) untuk mengetahui pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian seragam di Toko Seragam Lancar Jaya Kediri. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli seragam di Toko Seragam Lancar Jaya Kediri dengan jumlah 96 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) persepsi konsumen (X) masing-masing konsumen yang membeli seragam di Toko Seragam Lancar Jaya Kediri dalam kategori cukup yaitu sebesar 39,01 berada di antara skor 37,1135 dan 40,9065. 2) keputusan pembelian (Y) masing-masing konsumen yang membeli seragam di Toko Seragam Lancar Jaya Kediri dalam kategori cukup yaitu sebesar 58,66 berada di antara skor 56,8615 dan 62,4585. 3) korelasi/hubungan antara persepsi konsumen dengan keputusan pembelian adalah kuat. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi konsumen dengan keputusan pembelian seragam di Toko Seragam Lancar Jaya Kediri dengan nilai persepsi konsumen sebesar 61,9%, sedangkan sisanya 38,1% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu faktor kebudayaan, faktor sosial, dan faktor pribadi.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri). Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun akhirat.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk kepada kita dengan ajaran yang dibawahnya, yaitu agama Islam.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Nur Chamid, MM selaku ketua IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Andriani, MM selaku pembimbing I dan Ibu Faridatul Fitriyah, M, Sy, selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dan arahan sehingga terlaksanakannya skripsi ini.

5. Ibu Wempi Nurul Chasanah dan Bapak Wahyu Wiyono selaku pemilik Toko Seragam Lancar Jaya yang telah memberikan izin penelitian untuk mengadakan penelitian pada Toko Seragam Lancar Jaya.
6. Kedua orang tua dan segenap keluarga serta orang-orang yang senantiasa mendoakan.
7. Teman-teman di IAIN Kediri, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis saya sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Karena itulah penulis berharap semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya.

Kediri, Mei 2020

Penulis

Fenti Koyumah

## DAFTAR ISI

|  |       |
|--|-------|
| HALAMAN SAMPUL .....                               | i     |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                          | ii    |
| NOTA DINAS .....                                   | iii   |
| NOTA PEMBIMBING .....                              | iv    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                            | v     |
| MOTTO .....  | vi    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                          | vii   |
| ABSTRAK .....                                      | ix    |
| KATA PENGANTAR .....                               | x     |
| DAFTAR ISI.....                                    | xii   |
| DAFTAR TABEL.....                                  | xv    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                              | xviii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                           |       |
| A. Latar belakang masalah .....                    | 1     |
| B. Rumusan masalah .....                           | 9     |
| C. Tujuan penelitian .....                         | 9     |
| D. Kegunaan penelitian .....                       | 10    |
| E. Hipotesis penelitian .....                      | 10    |
| F. Penegasan Istilah .....                         | 11    |
| G. Telaah pustaka .....                            | 12    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                       |       |
| A. Persepsi Konsumen.....                          | 15    |
| 1. Pengertian persepsi konsumen.....               | 15    |
| 2. Faktor yang mempengaruhi persepsi konsumen..... | 16    |
| 3. Proses persepsi .....                           | 16    |
| 4. Macam-macam persepsi.....                       | 18    |
| B. Keputusan Pembelian .....                       | 18    |
| 1. Pengertian keputusan pembelian.....             | 18    |

|   |    |
|---|----|
| 2. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ..... | 19 |
| 3. Proses keputusan pembelian .....                   | 22 |
| 4. Keputusan pembelian menurut islam.....             | 24 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|  |    |
|--|----|
| A. Rancangan Penelitian.....           | 26 |
| B. Definisi Operasional variabel ..... | 26 |
| C. Lokasi Penelitian .....             | 28 |
| D. Poulasi dan Sample.....             | 28 |
| E. Sumber Data Penelitian .....        | 30 |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....       | 31 |
| G. Instrumen Penelitian .....          | 32 |
| H. Analisis Data.....                  | 32 |

### BAB IV HASIL PENELITIAN

|  |    |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                  | 43 |
| 1. Toko Seragam Lancar Jaya Kediri.....                  | 43 |
| B. Deskripsi Data .....                                  | 45 |
| 1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....    | 46 |
| 2. Analisis Data.....                                    | 47 |
| a) Uji Validitas .....                                   | 47 |
| b) Uji Reliabelitas.....                                 | 49 |
| c) Analisis Deskriptif.....                              | 51 |
| d) Uji Asumsi Klasik .....                               | 54 |
| a) Uji Multikolinieritas .....                           | 54 |
| b) Uji Heteroskedastisitas .....                         | 55 |
| c) Uji Autokorelasi .....                                | 57 |
| e) Uji Normalitas .....                                  | 58 |
| f) Analisis Korelasi <i>Product Momen (Person)</i> ..... | 60 |
| g) Analisis Regresi Linier Sederhana .....               | 61 |
| h) Pengujian Hipotesis.....                              | 63 |
| 1) Uji Hipotesis parsial (Uji t) .....                   | 63 |
| i) Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                  | 64 |

### BAB V PEMBAHASAN

|  |    |
|--|----|
| A. Persepsi Konsumen pada Toko Seragam Lancar Jaya Kediri .....  | 66 |
| B. Keputusan Pembelian pada Toko Seragam Lancar Jaya Kediri..... | 67 |
| C. Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada  |    |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Toko Seragam Lancar Jaya Kediri ..... | 70 |
|---------------------------------------|----|

## BAB VI PENUTUP

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 72 |
|---------------------|----|

|                |    |
|----------------|----|
| B. Saran ..... | 73 |
|----------------|----|

|                      |  |
|----------------------|--|
| DAFTAR PUSTAKA ..... |  |
|----------------------|--|

## LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Perbandingan Toko Seragam di wilayah Kecamatan Mojoroto .....   | 3  |
| Tabel 1.2 Data jumlah responden di Toko Seragam Lancar Jaya Kediri.....   | 6  |
| Tabel 1.3 Data faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian<br>Seraga pada Toko Seragam Lancar Jaya Kediri ..... | 6  |
| Tabel 3.1 Tabel operasional Variabel X .....  | 27 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel Y .....  | 28 |
| Tabel 3.3 Skala Likert .....  | 34 |
| Tabel 3.4 Interpretasi Kasar Terhadap Angka Koefisien.....  | 40 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....  | 46 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Angket Persepsi Konsumen .....  | 47 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Angket Keputusan Pembelian.....   | 48 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Persepsi Konsumen (X).....   | 49 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) .....  | 50 |
| Tabel 4.6 Hasil Pengujian Deskriptif .....  | 52 |
| Tabel 4.7 Kategori untuk Variabel X Persepsi Konsumen .....   | 52 |
| Tabel 4.8 Kategori untuk Variabel Y Keputusan Pembelian.....  | 53 |
| Tabel 4.9 Hasil Pengujian Multikolinieritas .....   | 55 |
| Tabel 4.10 Hasil Pengujian Autokorelasi.....  | 58 |
| Tabel 4.12 Hasil pengujian Normalitas.....  | 59 |
| Tabel 4.13 Tabel Nilai <i>Pearson Correlation</i> .....   | 60 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Korelasi Person Product Moment Data</i> .....   | 60 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.15 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Sederhana Persepsi |    |
| Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian .....                           | 62 |
| Tabel 4.16 Pengujian Hipotesis Uji T .....                            | 63 |
| Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                | 64 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1: Tahapan Keputusan Pembelian .....          | 23 |
| Gambar 4.11: Hasil Pengujian Heteroskedastisitas ..... | 67 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Lembar Kuesioner
- Lampiran 2 : Hasil Pengolahan Data Kuesioner
- Lampiran 3 : Hasil uji validitas instrumen
- Lampiran 4 : Tabel r hitung
- Lampiran 5 : Tabel t hitung
- Lampiran 6 : Tabel Durbin Watson (Dw)
- Lampiran 7 : Surat Izin Riset/ Penelitian
- Lampiran 8 : Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup