

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dari bab sebelum-sebelumnya, dapat diambil kesimpulan antara lain:

1. Pengelolaan usaha ternak domba yang dinaungi oleh Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak (LKSA) menggunakan pola perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Perencanaan meliputi manajemen bibit, manajemen perkandangan, manajemen pakan minum dan manajemen kesehatan ternak. Pengorganisasian meliputi manajer, penanggung jawab usaha serta lima anggota lainnya. Pengarahan yang dijalankan yaitu dengan menggerakkan langsung SDM dengan tugasnya masing-masing. Pengawasan disini penanggung jawab terjun langsung dalam berlangsungnya kegiatan usaha. Pola manajemen yang diterapkan sudah sesuai namun perlu adanya evaluasi baik antar anggota maupun evaluasi terhadap jalannya usaha.
2. Dalam meningkatkan pendapatan yayasan, usaha ini bisa memberikan sebagian pendapatan usahanya kepada yayasan. Hal ini terbukti bahwa selama empat tahun adanya usaha ini, pada setiap tahunnya pengelola usaha rutin memberikan sebesar 25% atas pendapatan usaha ternak domba ini kepada yayasan. Sehingga pendapatan yayasan selain pemasukan dari donatur, kotak amal serta shodaqoh, usaha ternak

domba ini juga memiliki peran dalam penambahan pendapatan yayasan.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian ini antara lain:

1. Bagi pengelola usaha ternak domba diharapkan bisa juga dalam memanfaatkan bulu dari hasil pencukuran domba-domba tersebut yang mana belum termanfaatkan dengan baik hingga saat ini, supaya keseluruhan bagian dari domba bisa termanfaatkan semua. Serta lebih ditingkatkan lagi dalam kegiatan evaluasi, karena kurangnya evaluasi dapat menimbulkan masalah-masalah kecil yang seharusnya bisa dihindari.
2. Bagi peneliti diharapkan bisa dijadikan bahan rujukan dan melakukan penelitian lebih baik lagi dari penelitian sebelumnya dengan mempertimbangkan keterbatasan dari penelitian ini. Untuk melengkapi penelitian ini, dapat dikaji tentang manajemen pemasaran lebih mendalam sehingga usaha ternak domba ini dapat dikenal lebih luas lagi daerah pemasarannya.