

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah Kualitatif, yaitu suatu jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistic atau bentuk hitungan lainnya.⁴¹ Penelitian kualitatif sering digunakan dalam penelitian ilmu-ilmu sosial dan humaniora. Terutama yang berkaitan dengan tingkah laku seseorang, yang biasanya sulit untuk diukur dengan angka-angka.⁴² Selain itu penelitian kualitatif juga dapat diartikan pengumpulan data pada suatu latar belakang alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi.⁴³

Penelitian ini menggunakan pendekatan Fenomenologi, Penelitian fenomenologi yaitu jenis penelitian kualitatif yang melihat dan mendengar lebih dekat dan terperinci penjelasan dan pemahaman individual tentang pengalaman-pengalamannya. Penelitian fenomenologi memiliki tujuan yaitu guna menginterpretasikan serta menjelaskan pengalaman-pengalaman yang dialami seseorang dalam kehidupan ini, termasuk pengalaman saat interaksi dengan orang lain dan lingkungan sekitar. Dalam konteks penelitian kualitatif, kehadiran suatu fenomena dapat dimaknai sebagai sesuatu yang ada dan muncul dalam kesadaran peneliti dengan menggunakan cara serta penjelasan tertentu bagaimana proses sesuatu menjadi terlihat jelas dan nyata. Pada penelitian fenomenologi lebih mengutamakan pada mencari,

⁴¹ Anslem Strauss and Juliet Corbin, "Teknologi, Badan Pengkajian Dan Penerapan," *Pengolahan Air Limbah Domestik Individual Atau Semi Komunal* (2007): 189–232.

⁴² Nursapia Harahap, *PENELITIAN KUALITATIF*, ed. Hasan Sazali, Cetakan Pe. (Medan Sumatera Utara: Wal ashri Publishing, 2020).

⁴³ Albi Anggito and Setiawan Johan, *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*, ed. Ella Deffi Lestari, Cetakan Pe. (Sukabumi: CV Jejak, 2018).

mempelajari dan menyampaikan arti fenomena, peristiwa yang terjadi dan hubungannya dengan orang-orang biasa dalam situasi tertentu.⁴⁴

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti dalam penelitian metode kualitatif berfungsi baik sebagai alat penelitian maupun sebagai alat utama pengumpulan data. Tanggung jawab peneliti meliputi perencanaan, pelaksanaan pengumpulan data, analisis, interpretasi data, dan pelaporan hasil penelitian. ⁴⁵ Sebagai alat, seseorang dapat menilai apakah kehadirannya merupakan gangguan atau tidak, sehingga ia menyadarinya dan dapat segera menghadapinya. ⁴⁶

Penelitian kualitatif manusia sebagai alat pengumpul data utama atau instrument manusia menggerakkan seluruh panca indera untuk memahami sesuatu. Peneliti sebagai pengamat berpartisipasi, yaitu. melakukan pengamatan dan mendengarkan dengan cermat hingga detail terkecil. ⁴⁷ Oleh karena itu peneliti adalah tokoh utama di dalam penelitian, karena peneliti disini berperan penting sebagai pengumpul, pengolah data, dan penghasil penelitian.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah di Program Studi Tasawuf dan Psikoterapi, Fakultas Ushuliddin dan Dakwah Institute Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri), yang berada di Jl. Sunan Ampel 7, Ngronggo Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur.

⁴⁴ Yuni, "Bab Iii Metoda Penelitian 3.1.," no. 2014 (2017): 1–9.

⁴⁵ Lexy J Moelong, *op.cit*, h. 121

⁴⁶ M. Djunaidi Ghony, *op.cit*, h. 33

⁴⁷ *Ibid.*, h. 117

D. Data dan Sumber Data

Data diartikan sebagai suatu fakta yang bisa didapatkan melalui angka, simbol, kode, dan lain-lain.⁴⁸ Menurut Lofland Sumber data ialah kata-kata dan tindakan, lebih dari 2 tersebut merupakan data tambahan yang dapat berupa dokumen, dll.⁴⁹

1. Data primer

Data primer adalah sumber data penelitian yang dapat diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara).⁵⁰ Data primer penelitian ini dapat diperoleh dari beberapa data hasil wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti dengan informan. Peneliti memilih informan yang memiliki karakteristik sebagai berikut :

- a. Mahasiswa program studi Tasawuf dan Psikoterapi angkatan 2019 di IAIN Kediri.
- b. Lulus matakuliah Tasawuf Akhlaki.
- c. Lulus matakulia Praktikum Studi Naskah Tasawuf.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data tambahan yang menjadi penguat dari data primer, data sekunder berasal data yang sudah ada atau sudah teredia.⁵¹ Data sekunder merupakan data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung atau bisa dikatakan melalui perantara. Data sekunder dapat berupa kesaksian, atau catatan sejarah, jurnal, buku, literatur dan

⁴⁸ Eko Putro Widoyoko, '*Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*', (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), h. 17

⁴⁹ Lexy J. Moelong, op.cit, h.157

⁵⁰ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, '*Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*', (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), h. 171

⁵¹ Jonathan Sarnowo, *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF*. Hlm 123.

sebagainya.⁵² Adapun dalam penelitian ini menggunakan buku-buku, jurnal, dan hal yang berkaitan lainnya

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data ialah proses akumulasi data-data dari hasil eksplorasi. Ada banyak cara atau metode yang dapat digunakan dalam melakukan pengumpulan data. Berikut metode dalam pengumpulan data yang peneliti lakukan antara lain:

1. Teknik Observasi
2. Teknik Wawancara
3. Dokumentasi

F. Teknik Analisis Data

Adapun teknik analisis data pada penelitian kali ini memakai teknik analisis data kualitatif deskriptif, karena jenis penelitiannya juga kualitatif. Teknik analisis data kualitatif deskriptif merupakan proses analisis data-data dengan cara menggambarkan analisis dengan menyeluruh dari data yang telah tersaji dengan tanpa menggunakan rumus-rumus pengukuran atau statistik.⁵³

Teknik yang mendeskripsikan dan menginterpretasikan makna dari informasi yang terkumpul, memperhatikan dan merekam sebanyak mungkin

⁵²Ibid., h. 44

⁵³ S. Margono, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2000), 39

aspek dari situasi yang sedang dipelajari, sehingga diperoleh gambaran umum dan menyeluruh tentang situasi yang sebenarnya.⁵⁴ dengan menggunakan metode ini peneliti dapat menganalisa data yang telah dikumpulkan, baik data berupa kata-kata dan gambar yang didapatkan dari wawancara, catatan laporan, dokumen pribadi, gambar, video , dll.

⁵⁴ Khabib Alia Akhmad. *Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta)*. (Surakarta:Duta.com,2015) ISSN : 2086-9436 Volume 9 Nomor 1. Hal. 47