

**KAMPANYE EKOFEMINISME DALAM MEDIA ONLINE
MUBADALAH.ID**

(ANALISIS WACANA KRITIS TEUN A VAN DIJK)

SKRIPSI



**OLEH :
FINA QURROTA A'YUN
NIM.20103053**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
2023**

**KAMPANYE EKOFEMINISME DALAM MEDIA ONLINE
MUBADALAH.ID**

(ANALISIS WACANA KRITIS TEUN A VAN DIJK)

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

OLEH :
FINA QURROTA A'YUN
NIM.20103053

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
2023**

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 31 Mei 2024

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Fina Qurrota A'yun
NIM : 20103053
Judul : Kampanye Ekofeminisme Berbasis Islam dalam Media Online Mubadalah.id (Analisis Wacana Kritis Teun A Van Dijk)

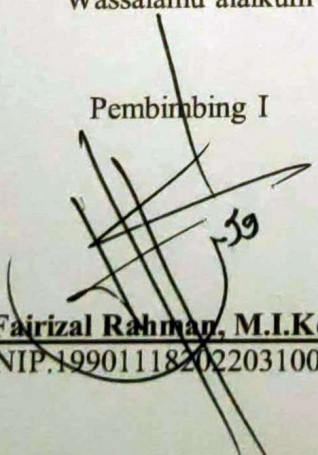
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

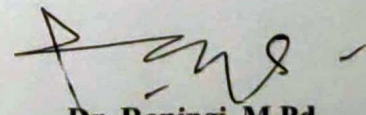
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Fairizal Rahman, M.I.Kom
NIP.1990111820220310002

Pembimbing II


Dr. Ropingi, M.Pd
NIP.197206261999031002

HALAMAN PERSETUJUAN

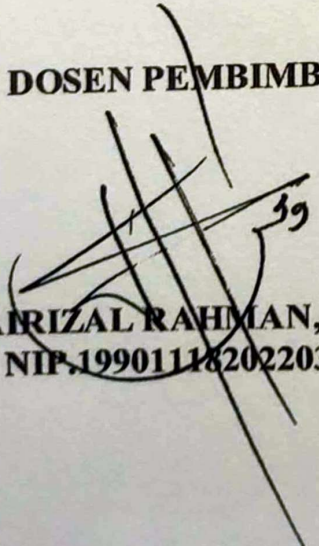
**KAMPANYE EKOFEMINISME BERBASIS ISLAM DALAM
MEDIA ONLINE MUBADALAH.ID**

(ANALISIS WACANA KRITIS TEUN A VAN DIJK)

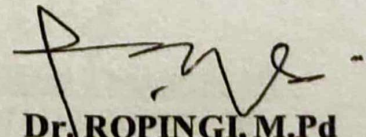
**OLEH :
FINA QURROTA A'YUN
NIM.20103053**

DISETUJUI OLEH :

DOSEN PEMBIMBING II


**FAIRIZAL RAHMAN, M.I.Kom
NIP.1990111820220310002**

DOSEN PEMBIMBING I


**Dr. ROPINGI, M.Pd
NIP.197206261999031002**

HALAMAN PENGESAHAN

KAMPANYE EKOFEMINISME DALAM MEDIA ONLINE MUBADALAH.ID
(ANALISIS WACANA KRITIS TEUN A VAN DIJK)

FINA QURROTA A'YUN
20103053

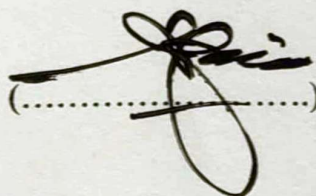
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada
tanggal 13 Juni 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Taufik Alamin, M.Si

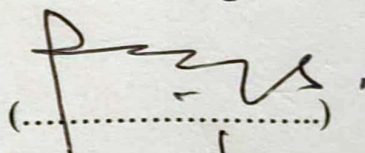
NIP. 197207252006041003



2. Penguji I

Dr. Ropingi, M.Pd

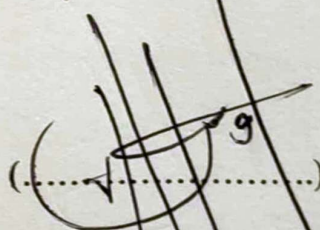
NIP.197206261999031002



3. Penguji II

Fairizal Rahman, M.I.Kom

NIP. 1990111820220310002



Kediri, 27 Juni 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. Halil Thabir, M.HI.

NIP. 197111212005011006

HALAMAN MOTTO

“Esensi dari agama adalah nilai-nilai kemanusiaan. Bentuk elaborasi dari nilai-nilai kemanusiaan ini adalah pengakuan yang tulus terhadap kesamaan dan kesetaraan manusia”

~Siti Musdah Mulia, Muslimah Reformis, 2004

ABSTRAK

FINAQRROTAA'YUN, Dosen Pembimbing FAIRIZAL RAHMAN, M.I.Kom dan Dr. ROPINGI, M.Pd, Kampanye Ekofeminisme dalam Media Online Mubadalah.id, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2024.

Kata kunci : Ekofeminisme, Media Online, Mubadalah.id

Gerakan ekofeminisme muncul karena adanya kedekatan khusus akibat tindak domestifikasi perempuan. Seiring massifnya pembangunan tanpa melibatkan suara perempuan, media sebagai pengendali wacana yang beredar di masyarakat acapkali justru tidak melihat gerakan ekofeminisme sebagai gerakan yang patut diperhitungkan. Mubadalah.id, sebagai media yang menyebarkan relasi kesalingan antara laki-laki dan perempuan mengangkat topik ekofeminisme dengan menambahkan sentuhan nilai-nilai islam di dalamnya. Ekofeminisme yang biasanya dipandang lebih dekat dengan feminis liberal justru ditampilkan Mubadalah sebagai bentuk tali kasih nilai-nilai islami. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk menguak bagaimana Mubadalah.id menjalankan dan mengkognisi kampanye ekofeminisme dalam artikel-artikelnya serta bagaimana wacana ekofeminisme berkembang di masyarakat.

Untuk menjelaskan dengan baik poin-poin ekofeminisme yang digaungkan Mubadalah.id, penelitian ini disusun menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan kajian pustaka. Objek penelitian adalah sampel artikel Mubadalah.id dengan *keyword* ekofeminisme dan islam yang terbit dalam kurun waktu Mei-Desember 2023. Data Primer pada penelitian ini adalah teks artikel yang diperoleh dari studi dokumen terhadap website Mubadalah.id dan wawancara dengan pemimpin redaksi Mubadalah.id, sementara data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari jurnal, manuskrip dan sumber populer seperti internet dan *youtube*. Data yang terkumpul kemudian di analisis menggunakan analisis wacana kritis Teun A Van Dijk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam melaksanakan kampanye ekofeminisme, Mubadalah.id menggunakan unsur kebahasaan atau linguistik sepanjang artikelnya untuk menunjukkan bahwa ekofeminisme mempunyai keterkaitan dengan islam. Sementara dalam proses kognisinya, Mubadalah.id dipengaruhi oleh posisinya sebagai media jaringan KUPI, relasinya dengan komunitas-komunitas sosial lingkungan dan background pengelola Mubadalah.id yang merupakan aktivis gender. Berdasarkan analisis pada kampanye yang dilakukan Mubadalah.id ini ditemukan fakta bahwa isu ekofeminisme masih sangat jarang dibicarakan oleh masyarakat. Penyebabnya, pemaknaan atas narasi agama yang masih men-sub-ordinasi perempuan, tidak terjalannya kedekatan antara laki-laki dengan alam serta suara perempuan yang tak kunjung didengarkan dalam proses pengambilan keputusan yang menyangkut lingkungan meski berkontribusi banyak dalam penjagaan lingkungan.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fina Qurrota A'yun

NIM : 20103053

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 Juni 2024

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '2000 RUPIAH', '20 METERAI TEMPEL', and the serial number 'E6485ALX196618241'.

Fina Qurrota A'yun

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	D{
ب	B	ط	T>{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	H{	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	هـ	H
ص	S	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (Sheddah), yang bersumber dari ya nisbah (ya' yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

أحمدية : ditulis Ahmadiyah

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis doble hurufnya

دل : ditulis dalla

C. Ta Marbūtah

1. Bila dimatikan ditulis "ah",:

جماعة : ditulis jamaah

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudaf), ditulis "at"

نعمة الله : ditulis ni'mat Allah.

- D. Vokal Pendek Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang (madd)

a panjang ditulis ä, i panjang ditulis, dan u panjang ditulis ü, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i dan u

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (diphthong) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf "ay" dan "aw" masing-masing untuk (أي) dan (أو)

G. Kata Sandang Alif Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf al ditulis al

الجامعة : ditulis al-Jami'ah

الشيعة : ditulis al-shi'ah

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata

شيخ الإسلام : ditulis Shaykh al-Islam

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata jmak, nash, al-Qur'an, dan hadits), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus ter

KATA PENGANTAR

Syukur *Alhamdulillah*, Maha suci Allah SWT atas berkat rahmat, taufik, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Kampanye Ekofeminisme yang Dilakukan oleh Media Online Mubadalah.id dengan Analisis Wacana Kritis Teun A Van Dijk.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr.A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Fairizal Rahman M.I.Kom dan Dr. Ropingi, M.Pd selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Pengelola Mubadalah.id Mba Zahra Amin, Kak Layyin Lala dan Kak Fitri Nurajizah yang telah membantu menghubungkan ke pihak Mubadalah.id.
6. Ibu Erfan Walida Rahmania, sosok hebat di balik artikel yang saya teliti dan Prof Siti Musdah Mulia, perempuan yang patut bergelar Muslimah Reformis Indonesia.
7. Alm.Bapak Suyono dan Ibu Mustaqimah, selaku orang tua yang senantiasa memberikan doa terbaiknya dan dukungan dalam bentuk yang tidak terartikan kepada penulis.

8. Mas Tanil, Mas Tamik dan Mbak Rida selaku saudara yang turut mendoakan kelancaran penulis dalam mengerjakan skripsi.
9. Teman baik penulis, Best Fauzan yang sabar menemani dan memberikan motivasi cenderung paksaan kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi dan tidak *procrast*.
10. Teman – teman LPM Dedikasi, Mayang, Riyadus, Mba Ira, Maulana juga Nurma, Mas Syafii, dan Mas Saif yang telah menyediakan wadah bagi penulis untuk bertumbuh dan mampu menyelesaikan studi tepat waktu.
11. Teman-teman seangkatan tahun 2020, khususnya Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, serta telah memberikan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan menjadi ladang amal yang barokah. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amiin.

Kediri, 31 Mei 2024



Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	vi
Halaman Abstrak.....	vii
Pedoman Transliterasi	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Telaah Pustaka.....	7
F. Kajian Teoretis.....	13
G. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Objek Penelitian	23
3. Data dan Sumber Data.....	23
4. Metode Pengumpulan Data	23
5. Teknik Analisis Data	24
H. Sistematika Pembahasan.....	25
I. Definisi Istilah	27
BAB II Profil Mubadalah.id	29

A. Telaah Historis.....	29
B. Visi-Misi Mubadalah.id.....	31
C. Jaringan dan Relasi Mubadalah.id.....	33
BAB III Bentuk Kampanye Ekofeminisme Mubadalah.id	35
A. Artikel I : Relasi Gender dalam Menyikapi Gelombang Panas.....	36
B. Artikel II : Mengapa Kebersihan Lingkungan Selalu Menjadi Tanggungjawab Perempuan.....	49
C. Artikel III : Sekolah Air Hujan, Saat Isu Ekologi Digaungkan Perempuan	62
D. Makrostruktur Teks Kampanye Ekofeminisme Mubadalah.id.....	77
BAB IV Kognisi Sosial Kampanye Ekofeminisme Mubadalah.id	80
A. Kognisi Sosial Penulis.....	80
B. Kognisi Sosial Mubadalah.id Sebagai Media Online.....	83
1. Perspektif Mubadalah.id Terhadap Ekofeminisme	84
2. Artikel dengan Narasi Ekofeminisme dari Penulis Lain	86
3. Jaringan Media Mubadalah.id	88
4. Background Pengelola.....	90
BAB V Konteks Sosial Kampanye Ekofeminisme Mubadalah.id	94
A. Konteks Sosial Artikel Relasi Gender dan Gelombang Panas	94
B. Konteks Sosial Artikel Kebersihan Lingkungan Tanggungjawab Perempuan	96
C. Konteks Sosial Artikel Sekolah Air Hujan : Isu Ekologi dan Perempuan	97
BAB VI Penutup	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran	100
Daftar Pustaka	102
Lampiran	111
Riwayat Hidup	119

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Telaah Pustaka.....	7
2. Tabel 1.2 Elemen Wacana Teun A Van Dijk.....	24
3. Tabel 1.3 Struktur Analisis Teks Teun A Van Dijk.....	24
4. Tabel 3.1 Sampel Artikel Mubadalah.id	35
5. Tabel 3.2 Temuan Penelitian.....	39
6. Tabel 3.3 Temuan Penelitian.....	52
7. Tabel 3.4 Temuan Penelitian.....	65

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Skema AWK Teun A Van Dijk.....	19
2. Gambar 2.1 Bagan Kepengurusan Mubadalah.id.....	30
3. Gambar 2.2 Tampilan Dekstop dan Seluler Mubadalah.id	31
4. Gambar 3.1 Tampilan Artikel di Website	36
5. Gambar 3.2 Tampilan Artikel di Website	49
6. Gambar 3.3 Tampilan Artikel di Website	62

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran I : Transkrip Wawancara Zahra Amin 111
2. Lampiran II : Transkrip Wawancara Erfin Walida Rahmania 113
3. Lampiran III : Surat Izin Penelitian 115
4. Lampiran IV : Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi 116