

**STRATEGI PEMASARAN UD. JATI BENING DESA JATIPANDAK
KECAMATAN SAMBENG KABUPATEN LAMONGAN PERSPEKTIF
*SYARIAH MARKETING***

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

NIKE VILLA MEIZY

9.313.033.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

Strategi Pemasaran UD. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng
Kabupaten Lamongan Perspektif *Syariah Marketing*

NIKE VILLA MEIZY
9.313.033.15

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II

Dr. Zayad Abd. Rahman, MHI
NIP. 19731216 200501 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Strategi Pemasaran UD. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan
Sambeng Kabupaten Lamongan Perspektif *Syariah Marketing*

NIKE VILLA MEIZY

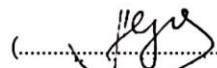
9.313.033.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 8 Mei 2020

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

Dr. Jamaludin A. Khalik, Lc. MA
NIP. 19750913200801 1 014



2. Penguji I

Dr. Ahmad Syakur, Lc., M.Ed
NIP. 19760708 200604 1 004



3. Penguji II

Dr. Zayad Abd. Rahman, MHI
NIP. 19731216 200501 1 002



Kediri, 22 Mei 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

NOTA DINAS

Kediri, 06 Maret 2020

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Instiut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di –
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : NIKE VILLA MEIZY
NIM : 9.313.033.15
Judul : Strategi Pemasaran UD. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan Perspektif *Syariah Marketing*

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II

Dr. Zayad Abd. Rahman, MHI
NIP. 19731216 200501 1 002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Mei 2020

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di –
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : NIKE VILLA MEIZY
NIM : 9.313.033.15
Judul : Strategi Pemasaran UD. Jati Bening Desa Jatipandak
Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan Perspektif
Syariah Marketing

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 8 Mei 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI

NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II

Dr. Zayad Abd. Rahman, MHI

NIP. 19731216 200501 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ

مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kalian memakan harta-harta kalian di antara kalian dengan cara yang batil, kecuali dengan perdagangan yang kalian saling ridha. Dan janganlah kalian membunuh diri-diri kalian, sesungguhnya Allah itu Maha Kasih Sayang kepada kalian” (QS. An-Nisa ayat 29)

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya ini untuk Ibu dan Bapakku yang selalu menjadi penyemangat hidup, yang tak henti-hentinya memberikan didikan dan nasehat yang luar biasa dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Strategi Pemasaran UD. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan Perspektif *Syariah Marketing*”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk dan suri tauladan kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam (IAIN) Kediri.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syari’ah Institut Agama Islam (IAIN) Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Dr. Zayad Abd. Rahman, MHI selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaiannya skripsi ini.

5. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan kepada penulis.
6. Abah H. Mu'min Firmansyah dan Ibu Nyai Aniek Amurwani selaku pengasuh Pondok Pesantren Ar-Roudloh Kediri.
7. Sahabat-sahabatku tersayang, Siti Lutfiatul Nikmah, Robiatul Adawiyah, Khusnia Nur Afifah, Fatihatul Ulfa, serta banyak lagi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
8. Kawan-kawan seperjuangan di IAIN Kediri, Keluarga Pesantren ar Roudloh serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu dan mendo'akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiiin.

Kediri, 06 Maret 2020

Penulis

Nike Villa Meizy

9.313.033.15

ABSTRAK

NIKE VILLA MEIZY, Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I dan Dr. Zayad Abd. Rahman., MHI, Strategi Pemasaran UD. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan Perspektif *Syariah Marketing*, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: UD. Jati Bening, Strategi Pemasaran, *Syariah Marketing*

Bisnis di dunia produksi *furniture* menjadi peluang bisnis yang menjanjikan bagi masyarakat sekarang. Begitupula yang dilakukan oleh UD. Jati Bening. Hasil produksinya berupa almari, dipan, kursi, meja, kusen, pintu, dan meja belajar. Untuk mengembangkan bisnisnya UD. Jati Bening menerapkan berbagai strategi pemasaran yaitu strategi produk, harga, promosi dan tempat guna meluaskan daerah pemasaran dan meningkatkan penjualannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran UD. Jati Bening ditinjau dari *syariah marketing*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kalitatif, dengan jenis studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat dijelaskan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh UD. Jati Bening sudah memenuhi ketentuan *syariah marketing* yaitu dilihat dari karakter Realistik (*Al Waqi'iyyah*), dan Humanistik (*Al Insaniyyah*). Namun dari segi karakter Teistis (Rabbaniyah), dan Etis (*Akhlaqiyah*), belum terpenuhi, karena UD. Jati Bening membeli bahan kayu jati di Perhutani tanpa adanya izin yang sah. Hal ini tidak sesuai dengan ketentuan ajaran Islam karena penjual tidak mempunyai kuasa terhadap barang yang diperjual belikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran	
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	11
2. Strategi Acuan/ Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	13
B. Strategi Pemasaran Syariah	
1. Definisi Pemasaran Syariah.....	23
2. Karakteristik Pemasaran Syariah.....	27
3. Etika Pemasar Syariah.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Penelitian	39
C. Sumber Data	39
D. Pengumpulan Data	40
E. Analisis Data	41
F. Pengecekan Keabsahan Data	42
G. Tahap-Tahap Penelitian	43

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Tentang Objek Penelitian	
1. Gambaran Umum Tentang UD. Jati Bening Jatipandak Sambeng Lamongan	45
2. Lokasi UD. Jati Bening	47
3. Struktur Organisasi	47

4. Tujuan Perusahaan	49
5. Sistem Gaji dan Upah	50
6. Proses Produksi	51
7. Tahap Produksi	52
B. Paparan Data	52
1. Strategi Produk (<i>Product</i>)	52
2. Strategi Harga (<i>Price</i>)	60
3. Strategi Distribusi (<i>Place</i>)	64
4. Strategi Promosi (<i>Promotion</i>)	69
C. Temuan Penelitian	73

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Ud. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan	75
B. Strategi Pemasaran Ud. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan Perspektif <i>Syariah Marketing</i>	

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan UD. Jati Bening Tahun 2011-2018

Tabel 4.1: Data Penjualan *Furniture UD. Jati Bening*

Tabel 4.2: Ketentuan Pemberian Upah UD. Jati Bening

Tabel 4.3: Daftar Harga UD. Jati Bening

Tabel 4.4: Daftar Harga Indra Jaya

Tabel 4.5: Daftar Harga Kembang Jati

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Bahan Kayu Jati.

Gambar 4.2: Produk UD. Jati Bening

Gambar 4.3: Alat Transportasi UD. Jati Bening

Gambar 4.4: Lokasi UD. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng

Kabupaten Lamongan

Gambar 4.5: Produk UD. Jati Bening yang diletakkan di rumah pemilik

Gambar 4.6: Produk UD. Jati Bening yang dititipkan di rumah tetangga

Gambar 4.7: Akun *whatsapp* UD. Jati Bening

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi

Lampiran 2: Surat Izin Penelitian

Lampiran 3: Daftar konsultasi Skripsi

Lampiran 4: Surat Balasan Penelitian

Lampiran 5: Pedoman Wawancara

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup