

DAFTAR PUSTAKA

- Aat, A. (2014). *Promosi Kesehatan*. Yogyakarta: Group Penerbit CV Budi Utama.
- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah, Edisi Pertama*. Pasuruan: Qiara Media.
- Abdussamad , Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* . Makassar: Syakir Media Press.
- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampan. *Jurnal Komunikasi*, 136.
- Amrina. (2023). Respon Mahasiswa Ial Al- Aziz dalam Menanggapi Konten Dakwah Islam di Media Sosial TikTok. *Jurnal Politik sosial hukum dan humaniora*, 87-112.
- Anas, A. (2006). *Paradigma Dakwah Kontemporer, Aplikasi Dan Praktisi Dakwah Sebagai Solusi Problematika Kekinian*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Arifin, A. (2011). *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana .
- Baidowi, A., & Solehodin, M. (2021). Strategi Dakwah Di Era New Normal . *Jurnal Muttaqien*, 1.
- Buana, T. (2020). Penggunaan Aplikasi Tiktok Versi Terbaru Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 2.
- Bulele, Y. N. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok . *Jurnal Universitas Internasional Batam*, 2.
- Devi. (2016). Berdakwah Di Era Milenial (Modern). *Jurnal IAIN Pare*, 2.
- Dewi, L. D. (2009). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Depag RI.
- Dudy, I. (2019). *Dakwah & Media Massa Perspektif Sosiologi dan Budaya Populer Edisi Revisi*. Bandung: Yayasan Lidzikri.
- Efendi, O. U. (2003). *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Effendi, E. (2021). Strategi Media Dakwah Kontemporer. *Jurnal Pengkajian Dakwah Dan Manajemen*, 1.
- Faldiansyah, I., & Musa. (2020). Dakwah Media Sosial: Alternatif Dakwah Kontemporer. *Jurnal Taushiyah*, 1.
- Fanti, T. B. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Fenny, R. B. (2022). *Dakwah Melalui Aplikasi Tiktok Oleh Husain Basyaiban*. Universitas Islam Negri Ar-Raniry.
- Gulo. (2002). *Metedologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Gunawan, I. (2013). *Metedologi Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, S. (2002). *Metedologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Ofser.
- Hamidi. (2004). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwandi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- <https://Akupintar.Id/Info-Pintar/-/Blogs/Permasalahan-Remaja-Dan-Cara-Penanganannya>, Diakses Pada 06 Oktober 2023
- Ihham Maulana. (2018). *Dakwah di Media Sosial*, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 1.
- Islamuvinda, Z. (2022). *Strategi Dakwah Ustadz Syamsuddin Nur Makka Pada Akun Tiktok @Syam_Elmarusy*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negri Ponorogo.
- Istiqomah. (2022). *Metode Dakwah Dalam Al- Qur'an (Studi Komparatif Tafsir Al-Misbah Dan Tafsir Al- Azhar)*, Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 1.
- Kamilah, S. T. (2023). Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi Tiktok Di Kalangan Remaja. *Jurnal Politil Sosial Hukum Dan Humaniora*, 10-11.
- Kiffani, I. Z., & Islam, A. F. (2023). Strategi Komunikasi Dakwah Bang Kevin Melalui Media Tiktok. *Jurnal Sprektra Komunika*, 1.
- Kushardiyanti, D. (2021). Tren Konten Dakwah Digital Oleh Content Creator Milenial Melalui Media Sosial Tiktok Di Era Pandemic Covid- 19. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 1.

- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- L, Z. (1999). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Roskarya.
- Mahardika, S. V., & Ma'una, I. I. (2021). Faktor- Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post- Millennial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok. *Jurnal Social Sciene Educational Research*, 6-7.
- Mahmuddin. (2016). Aplikasi Dakwah Kontemporer Di Bulukumba. *Jurnal Al Ulum*, 5-6.
- Mahmudin. (2011). Strategi Dakwah Terhadap Masyarakat Agraris. *Jurnal Tabligh Edisi*, 94.
- Mahmudin. (2018). Strategi Dakwah Kontemporer Dalam Menghadapi Pola Hidup Modern. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Dakwah Dan Komunikasi*, 6-8.
- Malimbe, A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Samratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 4-5.
- Medina, N. (2020). Implikasi Media Sosial (Instagram) Pada Gaya Hidup Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Pendidikan Islam dan Multikulturalisme*, 46
- Meiliya C. Y. (2022). Analisis Metode Dakwah Husan Basyaiban Di Media Sosial TikTok. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam No 2 Vol 9*, 1.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Mulyana, D., Arriane, L., & Kuswarno, E. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh- Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2021). *Pengantar Studi Ilmu Dakwah Penerjemah Masturi Irham dan Muhammad Malik Supar*. Jakarta Timur: Pustaka Al- Kautsar.
- Muhammad, A. (2010). *Ilmu Dakwah Prinsip dan Kode Etik Berdakwah menurut Al- Qur'an dan As- Sunnah penerjemah Dedi Junaedi*, Jakarta: Akademika pressindo.
- Muhammad, P. Analisis Metode dan Konten Dakwah yang Diminati pada Remaja. *Jurnal UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 8
- Munir, M. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.

- Mursyidah. (2021). *Penggunaan Sapaan Kekerabatan Bahasa Aceh dalam Tuturan Masyarakat Kabupaten Aceh Utara*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 130
- Mutia El Iimi. (2021). , *Metode Dakwah Para Da'i Pada Program "Cahaya Hati Indonesia" di iNews TV*, Jurnal Interaksi Peradaban No 2 Vol 1.
- Nasution, H. (1995). *Filsafat Dan Mistisme Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nuh, S. M. (2004). *Strategi Dakwah Dan Pendidikan Umat*. Yogyakarta: Himam Prisma Media.
- Nurhasanah. (2004). Pendekatan Media Sosial Terhadap Aktivitas Dakwah Kalangan Milenial Di Era Digital, Jurnal Politik Sosial dan Hukum, 49.
- Pratama, S. M., & Muchlis. (2020). Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Incare*, 103.
- Putri, N. (2022). Strategi Komunikasi Dakwah Husain Basyaiban Melalui Media Sosial Tiktok @Basyasman00. *Jurnal An-Nida*, 2.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulan*. Jakarta: Pt Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Raden, W. (2021). Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui Youtube Podcast. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Randani, Y. N. (2021). Strategi Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Untuk Kaum Milenial. *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII At-Thullab*, 4-5.
- Ratna , N. K. (2010). *Metodologi Penelitian Kajian Budaya Dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riskiyanti, V. D. (2022). *Pesan Dakwah Di Media Sosial Tiktok @Zahidsmosir*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Rosyad, S. (1997). *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Sukawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Saekan, M. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise.

- Saerozi. (2013). *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Ombak.
- Salmadanis. (2002). *Metode Dakwah Perspektif Al- Qur'an*. Jakarta: The Minangkabau Foundation
- Samsul, B. (2018). Metode Pengajaran Ekonomi Syariah Berdasarkan Kandungan Surat Al- Baqarah Ayat 275- 280. *Jurnal Pendidikan Islam*, 176.
- Sirajuddin , M. (2014). Pengembangan Strategi Dakwah Melalui Media Internet Peluang Dan Tantangan. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 2
- Siti, H. (2022). *Interpretasi Metode Dakwah dalam Al- Qur'an Surah An- Nahl Ayat 125*. *Jurnal Studi Keislaman dan Pemberdayaan Umat*, 146
- Siti, M. (2000). *Metedologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, R. (1987). *Psikologi Perkembangan Remaja Dari Segi Kehidupan Sosial*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sri Maullasari. (2019). *Metode Dakwah Menurut Jalaluddin Rakhmat Dan Implementasi Dalam Bimbingan Dan Konseling Islam (BKI)*. *Jurnal Dakwah*. 1.
- Tahzen, A., & Suyetni. (2006). *Dasar- Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.
- Toto Sukayat. (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Udin. (2020). *Implementasi Konsep Dakwah Rahmatan Lil Alamin dalam Dakwah Kontemporer*. Mataram: Sanabil.
- Wardi B. (1997). *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos..

