

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian terkait metode dakwah melalui TikTok pada akun @Amoy_dian dalam menanggapi problem sosial agama remaja, dapat disimpulkan dalam beberapa hal dari penelitian ini. Mengacu pada dua pertanyaan yang dipaparkan pada fokus masalah mengenai metode dakwah melalui TikTok pada akun @Amoy_dian dalam menanggapi problem sosial agama remaja.

1. Metode dakwah melalui media TikTok pada akun @Amoy_dian dalam menanggapi problem sosial agama remaja.

Metode yang digunakan dalam berdakwah yakni metode sentimental yang menggerakkan hati dari mad'u dengan pemberian nasihat atau pengajaran yang baik, perwujudan rasa santun dan kasih sayang, serta penggunaan sapaan yang baik kepada *followers*. Metode yang kedua adalah metode rasional yang menggerakkan akal pikiran dari pengikut kontennya dengan menggunakan metode diskusi dan menggunakan perumpamaan yang biasa berlaku di kalangan remaja. Metode yang terakhir adalah metode indrawi yang melibatkan berbagai pendekatan untuk mengaktifkan panca indra manusia secara langsung.

2. Implementasi metode dakwah melalui konten yang dibuat oleh akun @Amoy_dian dalam media sosial TikTok terhadap problem sosial agama remaja.

Konten dengan metode yang diterapkan berhasil memperoleh respon yang positif dari *followers*. *Followers* mendapatkan manfaat ketika melihat konten- konten tersebut yang berhasil diterapkan dalam kehidupan sehari-hari dan dilakukan terus- menerus, selain manfaat *followers* juga mendapatkan dampak ketika melihat konten tersebut dan diterapkan dalam penyelesaian dari problem sosial agama yang dialami. Hal tersebut mencerminkan teori sikap yang terdiri dari komponen kognitif, efektif, dan konatif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terkait metode dakwah melalui TikTok pada akun @Amoy_dian dalam menanggapi problem sosial agama remaja, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai upaya perbaikan terkait metode dakwah melalui TikTok. Berikut saran- saran yang dapat diberikan peneliti:

1. Bagi pemilik akun @Amoy_dian

Sebaiknya dalam konten- konten yang dibuat lebih ditingkatkan dalam metode diskusi (*munazharah*). Seharusnya pemilik akun menggunakan *replay* pada kolom komentar saat membuat konten mengenai problem sosial agama sehingga membuat pengikut tidak mencari- cari dari beberapa konten,

karena jika menggunakan *replay* maka pengikut yang membalas dalam kolom komentar akan mendapat notif dari TikTok.

2. Bagi pengikut akun @Amoy_dian

Sebaiknya para pengikut lebih memahami konten yang disampaikan karena sering kali melihat konten setengah tidak sampai bagian akhir. Mereka sering kali menyalahkan pemilik akun pada kolom komentar karena salah pemahaman, hal tersebut sebaiknya tidak dilakukan, seharusnya pengikut dari konten ini melihat dan memahami dakwah yang disampaikan dengan baik dan melihatnya sampai akhir agar tidak menimbulkan tafsiran yang berbeda-beda.

DAFTAR PUSTAKA

- Aat, A. (2014). *Promosi Kesehatan*. Yogyakarta: Group Penerbit CV Budi Utama.
- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah, Edisi Pertama*. Pasuruan: Qiara Media.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampan. *Jurnal Komunikasi*, 136.
- Amrina. (2023). Respon Mahasiswa IAI Al- Aziz dalam Menanggapi Konten Dakwah Islam di Media Sosial TikTok. *Jurnal Politik sosial hukum dan humaniora*, 87-112.
- Anas, A. (2006). *Paradigma Dakwah Kontemporer, Aplikasi Dan Praktisi Dakwah Sebagai Solusi Problematika Kekinian*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Arifin, A. (2011). *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana .
- Baidowi, A., & Solehodin, M. (2021). Strategi Dakwah Di Era New Normal . *Jurnal Muttaqien*, 1.
- Buana, T. (2020). Penggunaan Aplikasi Tiktok Versi Terbaru Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 2.
- Bulele, Y. N. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok . *Jurnal Universitas Internasional Batam*, 2.
- Devi. (2016). Berdakwah Di Era Milenial (Modern). *Jurnal IAIN Pare*, 2.
- Dewi, L. D. (2009). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Depag RI.
- Dudy, I. (2019). *Dakwah & Media Massa Perspektif Sosiologi dan Budaya Populer Edisi Revisi*. Bandung: Yayasan Lidzikri.
- Efendi, O. U. (2003). *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Effendi, E. (2021). Strategi Media Dakwah Kontemporer. *Jurnal Pengkajian Dakwah Dan Manajemen*, 1.
- Faldiansyah, I., & Musa. (2020). Dakwah Media Sosial: Alternatif Dakwah Kontemporer. *Jurnal Taushiyah*, 1.
- Fanti, T. B. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Fenny, R. B. (2022). *Dakwah Melalui Aplikasi Tiktok Oleh Husain Basyaiban*. Universitas Islam Negri Ar-Raniry.
- Gulo. (2002). *Metedologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Gunawan, I. (2013). *Metedologi Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, S. (2002). *Metedologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Ofser.
- Hamidi. (2004). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwandi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- <https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/permasalahan-remaja-dan-cara-penanganannya>, Diakses Pada 06 Oktober 2023
- Ihham Maulana. (2018). *Dakwah di Media Sosial*, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 1.
- Islamuvinda, Z. (2022). *Strategi Dakwah Ustadz Syamsuddin Nur Makka Pada Akun Tiktok @Syam_Elmarusy*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Istiqomah. (2022). *Metode Dakwah Dalam Al- Qur'an (Studi Komparatif Tafsir Al-Misbah Dan Tafsir Al- Azhar)*, Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 1.
- Kamilah, S. T. (2023). Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi Tiktok Di Kalangan Remaja. *Jurnal Politil Sosial Hukum Dan Humaniora*, 10-11.
- Kiffani, I. Z., & Islam, A. F. (2023). Strategi Komunikasi Dakwah Bang Kevin Melalui Media Tiktok. *Jurnal Sprektra Komunika*, 1.
- Kushardiyanti, D. (2021). Tren Konten Dakwah Digital Oleh Content Creator Milenial Melalui Media Sosial Tiktok Di Era Pandemic Covid- 19. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 1.

- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- L, Z. (1999). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Roskarya.
- Mahardika, S. V., & Ma'una, I. I. (2021). Faktor- Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post- Millennial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok. *Jurnal Social Sciene Educational Research*, 6-7.
- Mahmuddin. (2016). Aplikasi Dakwah Kontemporer Di Bulukumba. *Jurnal Al Ulum*, 5-6.
- Mahmudin. (2011). Strategi Dakwah Terhadap Masyarakat Agraris. *Jurnal Tabligh Edisi*, 94.
- Mahmudin. (2018). Strategi Dakwah Kontemporer Dalam Menghadapi Pola Hidup Modern. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Dakwah Dan Komunikasi*, 6-8.
- Malimbe, A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Samratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 4-5.
- Medina, N. (2020). Implikasi Media Sosial (Instagram) Pada Gaya Hidup Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Pendidikan Islam dan Multikulturalisme*, 46
- Meiliya C. Y. (2022). *Analisis Metode Dakwah Husan Basyaiban Di Media Sosial TikTok*. Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam No 2 Vol 9, 1.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Mulyana, D., Arriane, L., & Kuswarno, E. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh- Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2021). *Pengantar Studi Ilmu Dakwah Penerjemah Masturi Irham dan Muhammad Malik Supar*. Jakarta Timur: Pustaka Al- Kautsar.
- Muhammad, A. (2010). *Ilmu Dakwah Prinsip dan Kode Etik Berdakwah menurut Al- Qur'an dan As- Sunnah penerjemah Dedi Junaedi*, Jakarta: Akademika pressindo.
- Muhammad, P. Analisis Metode dan Konten Dakwah yang Diminati pada Remaja. *Jurnal UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 8
- Munir, M. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.

- Mursyidah. (2021). *Penggunaan Sapaan Kekerabatan Bahasa Aceh dalam Tuturan Masyarakat Kabupaten Aceh Utara*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 130
- Mutia El Ilmi. (2021). , *Metode Dakwah Para Da'i Pada Program "Cahaya Hati Indonesia" di iNews TV*, Jurnal Interaksi Peradaban No 2 Vol 1.
- Nasution, H. (1995). *Filsafat Dan Mistisme Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nuh, S. M. (2004). *Strategi Dakwah Dan Pendidikan Umat*. Yogyakarta: Himam Prisma Media.
- Nurhasanah. (2004). Pendekatan Media Sosial Terhadap Aktivitas Dakwah Kalangan Milenial Di Era Digital, Jurnal Politik Sosial dan Hukum, 49.
- Pratama, S. M., & Muchlis. (2020). Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Incare*, 103.
- Putri, N. (2022). Strategi Komunikasi Dakwah Husain Basyaiban Melalui Media Sosial Tiktok @Basyasman00. *Jurnal An-Nida*, 2.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulan*. Jakarta: Pt Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Raden, W. (2021). Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui Youtube Podcast. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Randani, Y. N. (2021). Strategi Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Untuk Kaum Milenial. *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII At-Thullab*, 4-5.
- Ratna , N. K. (2010). *Metodologi Penelitian Kajian Budaya Dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riskiyanti, V. D. (2022). *Pesan Dakwah Di Media Sosial Tiktok @Zahidsmosir*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Rosyad, S. (1997). *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Sukawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Saekan, M. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise.

- Saerozi. (2013). *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Ombak.
- Salmadanis. (2002). *Metode Dakwah Perspektif Al- Qur'an*. Jakarta: The Minangkabau Foundation
- Samsul, B. (2018). Metode Pengajaran Ekonomi Syariah Berdasarkan Kandungan Surat Al- Baqarah Ayat 275- 280. *Jurnal Pendidikan Islam*, 176.
- Sirajuddin , M. (2014). Pengembangan Strategi Dakwah Melalui Media Internet Peluang Dan Tantangan. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 2
- Siti, H. (2022). *Interpretasi Metode Dakwah dalam Al- Qur'an Surah An- Nahl Ayat 125*. *Jurnal Studi Keislaman dan Pemberdayaan Umat*, 146
- Siti, M. (2000). *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, R. (1987). *Psikologi Perkembangan Remaja Dari Segi Kehidupan Sosial*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sri Maullasari. (2019). *Metode Dakwah Menurut Jalaluddin Rakhmat Dan Implementasi Dalam Bimbingan Dan Konseling Islam (BKI)*. *Jurnal Dakwah*. 1.
- Tahzen, A., & Suyetni. (2006). *Dasar- Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.
- Toto Sukayat. (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Udin. (2020). *Implementasi Konsep Dakwah Rahmatan Lil Alamin dalam Dakwah Kontemporer*. Mataram: Sanabil.
- Wardi B. (1997). *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos..

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

A. Amoy Dian, adalah *content creator* pada media sosial TikTok yang menerapkan strategi dakwah dengan melibatkan aspek hati, akal pikiran dan panca indra dengan melihat kekurangan, kelebihan, ancaman dan hambatan sebelum membuat konten pada akun media sosial TikTiknya.

Variabel : Metode dakwah

Fokus Masalah : Bagaimana metode dakwah melalui media tiktok pada akun @amoy_dian dalam menanggapi problem sosial agama remaja ?

1. Bagaimana latar belakang kehidupan kak amoy, mulai dari pendidikan dan data diri pribadi kak Amoy? Dan kak amoy pernah menempuh pendidikan dimana saja ? prestasi apa yang pernah kak amoy capai ?
2. Kenapa kak Amoy memilih Tik Tok sebagai media berdakwah ?
3. Apa motivasi kak Amoy menyampaikan dakwah melalui Tik Tok ?
4. Seberapa berpengaruh aplikasi Tik Tok dalam penyampaian dakwah kak Amoy?
5. Mengapa kak amoy memilih tema dakwah yang berhubungan dengan anak remaja?
6. Metode dakwah apa saja yang dilakukan kak Amoy dalam berdakwah ?
7. Darimana argumen atau kejelasan sumber dakwah yang kakak gunakan dalam mendukung materi dakwah yang disampaikan?
8. Bagaimana cara kak Amoy menanggapi jika ada komentar yang mengkritik atau sindiran dari penonton?
9. Bagaimana cara kak amoy membangun komunikasi dengan followers di TikTok?
10. Apa kendala yang dialami kak amoy saat membuat konten dakwah di Tiktok

B. Followers akun @Amoy_dian, sebagai objek kedua pada penelitian.

Variabel : Implementasi

Fokus masalah : Bagaimana implementasi metode dakwah melalui konten yang dibuat oleh akun @amoy_dian dalam media sosial tiktok terhadap problem sosial agama remaja ?

1. Darimana anda mengenal akun @amoy_dian ?
2. Apa yang membedakan akun @amoy_dian ini dengan akun- akun lainnya?
3. Apakah cara penyampaian konten dakwah akun @amoy_dian dapat anda fahami ?
4. Apakah pengetahuan baru yang diperoleh sangat bermanfaat untuk kehidupan sehari hari anda ?
5. Apakah anda merasa akun @amoy_dian memberikan jawaban terhadap masalah yang anda hadapi ?
6. Apakah anda merasa problem yang sedang anda hadapi bisa teratasi dengan melihat konten dari akun @amoy_dian?
7. Apakah anda merasa bahwa solusi yang ditawarkan akun @amoy_dian mudah diterapkan untuk problem yang sedang anda hadapi ?

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

Jalan Sunan Ampel No.7 Ngronggo Kota Kediri Jawa Timur 64127
Telepon (0354) 689282; Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : B- /In.36/D1.1/PP.00.01.03/ /2024 Kediri, 20 Februari 2024
Lamp. : 1 (satu) berkas
Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kepada Yth.

Dian Tri Cahyani Amoy (Pemilik akun @amoy_dian) beserta followers
Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Nila Nur Faridah
Nomor Induk : 20103004
Semester : Genap
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Tahun Akademik : 2023/2024

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

**STRATEGI DAKWAH KONTEMPORER MELALUI TIKTOK PADA AKUN
@AMOY_DIAN DALAM MENANGGAPI PROBLEM SOSIAL AGAMA
REMAJA**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

WAKIL DEKAN BIDANG AKADEMIK,
KEMAHASISWAAN, KELEMBAGAAN
DAN KERJASAMA

ROBINGATUN

TEMBUSAN disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Peringgal

Lampiran 3 Foto Dokumentasi

FOTO DOKUMENTASI



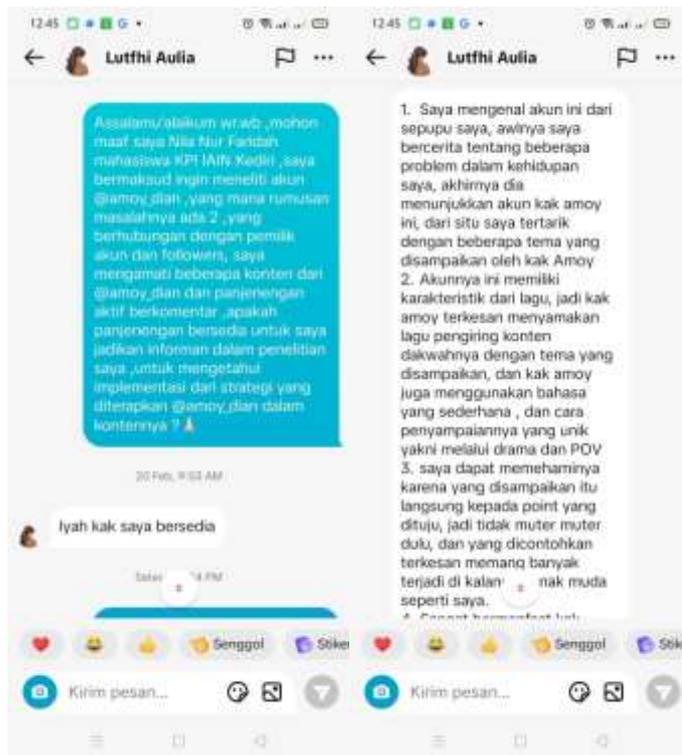
(Dokumentasi wawancara Dian Tri Cahyani Amoy, Pemilik akun @Amoy_dian)



(Wawancara I'annah El Fikriyah salah satu followers akun @Amoy_dian)



(Wawancara Siti Robi'atul Adawiyah salah satu *followers* akun @Amoy_dian)



(Wawancara Lutfhi Aulia salah satu *followers* akun @Amoy_dian)



(Wawancara Novia Eka Hanisa salah satu *followers* akun @Amoy_dian)



(Wawancara Anni Muslimah Abwa salah satu *followers* akun @Amoy_dian)



(Wawancara Fahrur Nisa' salah satu *followers* akun @Amoy_dian)



(Wawancara Fadia Laila Rahma salah satu *followers* akun @Amoy_dian)



(Wawancara Finna Erliyana Putri salah satu *followers* akun @Amoy_dian)



(Wawancara Nabilah El Rofidah salah satu *followers* akun @Amoy_dian)



(Wawancara Dinda Syylvianah salah satu *followers* akun @Amoy_dian)

Lampiran 4 Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(I A I N) KEDIRI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 ☐☐Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nila Nur Faridah
Nomor Induk Mahasiswa : 20103004
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin dan Dalwah/ Komunikasi dan Penyiaran Islam
Semester / Tahun Akademik : 8/ 2024
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Kontemporer Melalui TikTok Pada Akun @Amoy_dian Dalam Menanggapi Problem Sosial Agama Remaja

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	6 Februari 2024	Revisi Proposal Penelitian	
2.	20 Februari 2024	ACC BAB I-III	
3.	27 Februari 2024	ACC Pedoman Wawancara	
4.	18 Maret 2024	Revisi BAB IV	
5.	25 Maret 2024	ACC BAB IV	
6.	23 April 2024	Revisi BAB V	
7.	30 April 2024	ACC BAB V dan Revisi BAB VI beserta Abstrak	
8.	April 2024	ACC BAB VI beserta Abstrak	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Kediri

Kediri,
DOSEN PEMBIMBING I

Siti Amanah, M.SI
NIP. 197912122011012005



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(I A I N) KEDIRI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 ☐☐Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nila Nur Faridah
Nomor Induk Mahasiswa : 20103004
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin dan Dalwah/ Komunikasi dan
Penyiaran Islam
Semester / Tahun Akademik : 8/ 2024
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Kontemporer Melalui TikTok
Pada Akun @Amoy_dian Dalam Menanggapi
Problem Sosial Agama Remaja

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	20 Februari 2024	Revisi Proposal Penelitian	
2.	27 Februari 2024	ACC BAB I-III	
3.	4 Maret 2024	ACC Pedoman Wawancara	
4.	20 Maret 2024	Revisi BAB IV	
5.	1 April 2024	ACC BAB IV	
6.	19 April 2024	Revisi BAB V	
7.	24 April 2024	ACC BAB V dan Revisi BAB VI beserta Abstrak	
8.	April 2024	ACC BAB VI beserta Abstrak	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Kediri

Kediri,
DOSEN PEMBIMBING II

Ridho Afifuddin, MA
NIP. 198812132023211016

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nila Nur Faridah, lahir di Lamongan pada 02 Januari 2002. Ber tempat tinggal di Desa Mojorejo, Kecamatan Kemlagi, Kabupaten Mojokerto. Penulis merupakan anak pertama yang lahir dari pasangan suami istri Alm Bapak Waris dan Ibu Siti Masfufah.

Pendidikan yang telah ditempuh yaitu RA Miftahul Ulum lulus pada tahun 2008, MI Miftahul Ulum lulus pada tahun 2014, MTS Miftahul Ulum Mojokarang pada tahun 2017, MA Al Istiqomah Mojokarang Mojokerto lulus pada tahun 2020, dan mula mengikuti program sarjana satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri dengan mengambil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebaga mahasiswa S1 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Kediri.