

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Karnila. *Pengantar Bisnis*. Lampung: CV. Laduny Alifatama, 2020.
<https://repository.ummetro.ac.id/files/artikel/2537.pdf>.
- Almanshur, Djunaidi Ghony Fauzan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Andriani, dan Toriqotus Sa'adah. "Peran Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar)." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1 (1 Juni 2021).
- Ariffendi, Jefri, Nova Elisa, dan Jennifer Agatha. "Strategic Management Process Pada Perusahaan Google." *Economics and Digital Business Review* 1 (2023). <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/537>.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Syariah marketing: Sebuah Disiplin Bisnis Strategis yang Sesuai dengan Akad dan Prinsip Muamalah dalam Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Effendi, Nur Ika, Mumuh Mulyana, Ari Apriani, dan Andry Stepahnie. *Strategi Pemasaran*. Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Effendy, Arief. "Usaha produksi tahu di Dusun Bapang Desa Sumbermulyo Kecamatan Jogoroto Kabupaten Jombang dalam perspektif fetisisme komoditas Marxian." *Indonesia One Search* 1 (t.t.).
- Fifiana, Pinna. "Strategi Diferensiasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan pada Usaha Pembibitan Tanaman Menurut Ekonomi Syariah." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019.
- Firdaus, Muhammad. *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2015.
- Haq, Amirul. "Perencanaan strategis dalam perspektif organisasi." *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik dan Niaga* 2 (2014).
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hastuti, Sri Wulan, Pristiyono Pristiyono, dan Abd. Halim. "Penguatan Strategi Bisnis Ukm Melalui Konsep Porter Sebagai Mitigasi Resesi Global." *JESYA: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 6 (2023).
<https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/1184>.

- Hidayatulloh, Agus, trans. oleh. *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015.
- Jakaria, A Mundzir, dan Sri Vandayuli Riorini. *Peningkatan Ekonomi Masyarakat menuju Era Society 5.0 Ditengah Pandemi Covid-19*. Cirebon: Insania, 2021.
- Jannah, Miftakhul. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Perspektif *Syariah marketing* (Studi Kasus Di Toko Online Meikastore.id)." Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- . *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2016.
- Khasanah, Laila Umi. "Strategi Pemasaran Kue Tradisional Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif *Syariah Marketing* (Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)." Skripsi, IAIN Kediri, 2023.
- Khumairoh, Adena. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada CV. Karya Perdana Jombang." Skripsi, UPN "Veteran" Jawa Timur, 2021.
- Khumairoh, Adena, dan Siti Ning Farida. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Karya Perdana Jombang." *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis* 12, no. 1 (1 Mei 2021): 234–41. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i1.109>.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2012.
- Kotler, Plilip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mualifah, Titin. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Perspektif *Syariah marketing* Muhammad Syakir Sula (Studi Kasus Di Swalayan Surya Pace Kabupaten Nganjuk)." Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Nikmah, Maulidatun, dan Siswahyudianto Siswahyudianto. "Strategi Diferensiasi untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani* 4, no. 1 (30 Mei 2022): 66–82. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v4i1.627>.

- Salim, Amir. “Analisis Pemahaman dan Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Pengepul Barang Bekas Di Kota Palembang.” *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 4 (2018).
- Sari, Widya Ratna dan Sulistyowati. “Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah dalam Membangun Ekonomi yang Berkelanjutan dan Inklusif.” *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 3 (2023): 44–52. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i2.1690>.
- Sauqi, Muhammad. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2021.
- Segara, Cipta Bagus. *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*, t.t.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2017.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulistyowati. “Alternatif Mengembangkan Usaha Kecil & Menengah Dalam Perspektif Islam.” *Realita Jurnal STAIN Kediri* 2 (2012). <https://doi.org/10.18326/ijtihad.v13i1.33-48>.
- . “Peluang dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank dalam Perspektif Islam.” *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah* 5 (2021). <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i2>.
- . *Rancang Bangun Dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2022.
- Surugiu, M. R., dan C. Surugiu. “International Trade, Globalization and Economic Interdependence between European Countries: Implications for Businesses and Marketing Framework.” *Procedia Economics and Finance* 32 (t.t.). [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)01374-x](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)01374-x).
- Suyanto, Tanaya, J. M. Wibowo, dan T. J. Astanto. *BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer*. Gorontalo: Teras, 2016.
- Ushawaty, Jumairi. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Werang, Basilius Redan. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpius, 2015.

Wiranto, Muhammad Iqbal Adi, dan Lilis Sugi Rahayu Ningsih. “Strategi Penjualan Melalui Reseller Dan Dropshipper Pada Toko ‘Gudang Keramik’ Surabaya Dalam Kondisi Pandemi Covid-19.” *BIMA: Journal of Business and Accounting* 5 (2022). <https://doi.org/10.33752/bima.v5i1.454>.