

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari analisis Strategi Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif *Syariah Marketing* Di CV. Karya Perdana Dusun Bapang Desa Sumbermulyo Kecamatan Jogoroto Kabupaten Jombang yang telah dipaparkan dari bab-bab sebelumnya. Maka peneliti mengambil kesimpulan dari penelitian atau pembahasan yang peneliti analisis sebagai berikut :

1. Strategi diferensiasi produk yang diterapkan oleh CV. Karya Perdana di Dusun Bapang, Desa Sumbermulyo, Kecamatan Jogoroto, Kabupaten Jombang, telah terbukti efektif dalam meningkatkan volume penjualan. Dengan menyediakan variasi bentuk, fitur, mutu kinerja, mutu kesesuaian, daya tahan, keandalan, kemudahan perbaikan, dan gaya yang menarik, mereka mampu menarik lebih banyak konsumen. Perusahaan memperhatikan kualitas dari bahan baku hingga proses produksi, memastikan produk selalu memenuhi standar tinggi. Penggunaan bahan baku berkualitas dan proses produksi yang teliti memberikan daya tahan tinggi pada produk mereka. Selain itu, kemasan yang menarik dan penggunaan teknik produksi yang inovatif telah meningkatkan nilai produk di mata konsumen. Hal ini tercermin dalam peningkatan omset penjualan yang konsisten dari Rp. 22.241.942.100 pada tahun 2020 menjadi Rp. 26.110.578.060 pada tahun 2023, menunjukkan

keberhasilan strategi diferensiasi dalam menciptakan kepercayaan dan loyalitas konsumen terhadap produk tahu CV. Karya Perdana.

2. Strategi diferensiasi produk CV. Karya Perdana berhasil meningkatkan volume penjualan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip *Syariah Marketing* dalam operasional bisnisnya. Dengan menjaga kebersihan dan kehalalan bahan produksi serta menyediakan fasilitas ibadah bagi karyawan, perusahaan memperkuat kepercayaan dan kepuasan konsumen. Nilai-nilai etis diterapkan dalam pemasarannya, memastikan sikap ramah dan adil kepada semua konsumen, sementara kejujuran dan kebajikan dijadikan prinsip utama. Pendekatan realistis dan fleksibel dalam melayani pelanggan tanpa diskriminasi menambah nilai positif, dan perhatian terhadap aspek humanistik melalui bantuan kemanusiaan dan kontribusi sosial semakin mengokohkan citra perusahaan sebagai entitas yang tidak hanya berfokus pada keuntungan, tetapi juga pada kesejahteraan masyarakat dan keberkahan usaha. Kombinasi ini menciptakan loyalitas konsumen yang kuat dan peningkatan omset penjualan yang konsisten.

B. Saran

Berdasarkan permasalahan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran-saran yang penting untuk diperhatikan sebagai berikut:

1. Bagi Pihak CV. Karya Perdana

Disarankan agar CV. Karya Perdana di Dusun Bapang Desa Sumbermulyo Kecamatan Jogoroto Kabupaten Jombang untuk terus memperkuat dan mengembangkan strategi diferensiasi produknya dengan

tetap mengutamakan prinsip-prinsip syariah. Perusahaan dapat mengintensifkan pelatihan karyawan dalam hal keterampilan teknis dan pemahaman nilai-nilai syariah untuk memastikan bahwa proses produksi dan pemasaran selalu sesuai dengan ajaran Islam. Selain itu, CV. Karya Perdana dapat memperluas jangkauan pasar dengan memperkenalkan inovasi produk yang tetap mempertahankan kualitas dan nilai-nilai syariah, serta meningkatkan layanan pelanggan untuk mempertahankan loyalitas konsumen.

2. Bagi Akademisi

Akademisi dapat menjadikan penelitian ini sebagai dasar untuk melakukan studi lebih lanjut mengenai efektivitas strategi diferensiasi produk dalam konteks syariah marketing. Penelitian lanjutan dapat mengeksplorasi lebih dalam tentang hubungan antara penerapan prinsip-prinsip syariah dan keberhasilan strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan. Selain itu, studi komparatif dengan perusahaan lain yang menerapkan atau tidak menerapkan syariah marketing dapat memberikan wawasan baru tentang dampak dan manfaat dari pendekatan ini dalam berbagai industri.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berikutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan melibatkan perusahaan dari berbagai sektor untuk mengevaluasi efektivitas penerapan syariah marketing secara lebih luas. Studi longitudinal yang melacak perkembangan kinerja perusahaan dan kepuasan konsumen dalam jangka waktu yang lebih panjang dapat memberikan data yang lebih

komprehensif. Selain itu, penelitian yang menggabungkan pendekatan multidisiplin, termasuk manajemen, ekonomi, dan studi agama, dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang implementasi dan dampak strategi diferensiasi produk berdasarkan *syariah marketing*.