

DAFTAR PUSTAKA

- Afkarina, N. I. (Juni 2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan. *Jurnal Idarah* Vol. 2 No. 1.
- Alhamid, T. (Mei 2019). Instrumen Pengumpulan Data. *Jurnal Pendidikan* Vol. 2 No. 1 , 1-20.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis* . Jakarta : Rineka Cipta.
- Antonio, S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Ardianto, S. S. (2003). *Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Arnus, S. H. (2013). Public Relations Dan Humas Relations Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi. *Jurnal Public Relations & Humas Relations* Vol. 6 No. 1.
- Bahri, D. S. (2002). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bungin, B. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Effendi, M. (2021). Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Citra Lembaga di Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan* Vol. 2 No. 1.
- Juji. (2020). *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. Bandung : Widina Bhakti Persada.
- Kasali, R. (2005). *Manajemen Public Relation* . Jakarta: Grafiti.
- Komariah, A. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo.
- Kotler, P. (2006). *B2B Brand Management*. Berlin: Springer.
- Mahdi, A. (April 2013). Sejarah Dan Peran Pesantren Dalam Pendidikan Di Indonesia. *Jurnal Islamic Review* Vol. 11 No. 1, 48-57.

- Minarti, S. (2016). *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Moeleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin. (2011). *Manajemen Pendidikan; Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasional, D. P. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik* . Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ridwan. (2004). *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung : Alfabeta.
- Robinson, J. A. (2013). *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ruslan, R. (2008). *Publik Relation Dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Saleh, A. R. (2005). *Pendidikan Agama dan Pembangunan Watak Bangsa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soedrajat, S. (1994). *Manajemen Pemasaran Jasa Bank* . Jakarta: Ikral Mandiri Abadi.
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Latihan Dan Kepemimpinan . *Jurnal Region* Vol. 1 No. 3.
- Suryabrata, S. (2008). *Psikologi Pendidikan* . Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan* . Jakarta : PT. Damar Mulia.
- Ulum, B.(2014). "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra (Survei Pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending Probolinggo)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 8 No. 1.
- Utari, N. A. (2017). *Humas Pendidikan*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Wahyudi, A. S. (1996). *Manajemen Strategi* . Jakarta: Binarupa Aksara.

Wahyuni, N. Y. (2018). Pencitraan : Upaya Membangun Public Opinion bagi Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 2 No. 1, 21-34*.