

**Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Pemasaran Pendidikan**

**(Studi Kasus Promosi Pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri)**

**Skripsi**



Oleh :

**LAILA SYAFINA AVANTI**

NIM. 20205079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**



**Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Pemasaran Pendidikan  
(Studi Kasus Promosi Pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh :

**LAILA SYAFINA AVANTI**

**20205079**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh LAILA SYAFINA AVANTI ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Disetujui, 15 Juni 2024


Dosen Pembimbing I



Erwin Indrioko, M.Pd.I

NIP. 198401222015031005

Dosen Pembimbing II



Zainal Abidin, S.Pd, M.Pd.I

NIP. 198610102020121010

**HALAMAN PENGESAHAN**

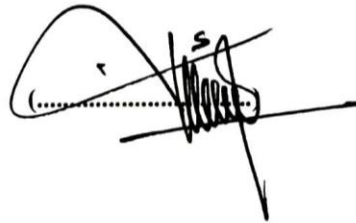
**MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN  
PENDIDIKAN (STUDI KASUS PROMOSI PENDIDIKAN DI SMP AL HUDA  
KOTA KEDIRI)  
LAILA SYAFINA AVANTI**

**20205079**

**Tim Penguji**

**1. Penguji Utama**

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I  
NIP. 197406202011011001



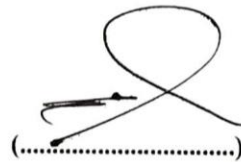
**2. Pembimbing I**

Dr. Erwin Indrioko, M.Pd. I  
NIP. 198401222015031005



**3. Pembimbing II**

Zainal Abidin, S.Pd, M.Pd.I  
NIP. 198610102020121020



## **Motto**

"Kesabaran dan ketekunan membawa hasil yang luar biasa."

Napoleon Hill (Think and Grow Rich, 1937)

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LAILA SYAFINA AVANTI

NIM : 20205079

Program Studi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Fakultas : TARBIYAH

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Juni 2024

  
  
Laila Syafina Avanti

## **Halaman Persembahan**

Bismillahirrahmanirrahim alhamdulillah robil alamin puji syukur kehadiran Allah SWT. Tak lupa sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengizinkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik jika tanpa bantuan, dukungann dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Cinta pertama saya, ayah tercinta Bapak Eko Sucahyo. Terimakasih atas segala doa, dukungan dan pengorbanan untuk penulis dalam hal apapun hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Ibunda tercinta Ibu Sri Suwarti. Terimakasih yang selalu memberikan cinta, semangat, dan dukungan tanpa syarat. Tanpa doa dan dorongan dari Ibu, mungkin penulis tidak akan pernah sampai pada titik ini. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Termakasih sudah menjadi tempatku pulang, bu.
3. Adik saya tersayang Sabrina Nur Alifia. Terimakasih telah menjadi sumber inspirasi dan semangat bagi penulis dalam setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih atas dukungan, canda tawa, dan kehadiranmu yang selalu membuat hari-hari lebih berwarna.
4. Untuk NIM 20205094 yang selalu menemani peneliti. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang diberikan. Kehadiranmu telah memberi warna dalam setiap langkah peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada Stabilo Crew. Terima kasih telah menjadi bagian penting dari perjalanan akademik penulis. Setiap kontribusi, ide, dan semangat kalian



telah memberi inspirasi dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Kita telah melalui berbagai suka dan duka bersama, saling mendukung di setiap langkah, dan kini kita mencapai salah satu pencapaian penting ini bersama-sama.

6. Terimakasih untuk teman-teman Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2020 yang telah berperan memberikan kebersamaan, dukungan dan semangat yang tak pernah surut. *See u next time*
7. Terimakasih untuk diri sendiri, Laila Syafina Avanti. Terimakasih karena tidak menyerah meskipun banyak rintangan yang menghadang. Setiap langkah dalam proses ini adalah bukti bahwa saya mampu mencapai apa yang saya impikan dengan kerja keras dan keteguhan hati.

Kediri, 15 Juni 2024

Laila Syafina Avanti

## **Abstrak**

LAILA SYAFINA AVANTI, Dosen Pembimbing ERWIN INDRIOKO, M.Pd.I dan ZAINAL ABIDIN, S.Pd, M.Pd.I, Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Pemasaran Pendidikan (Studi kasus promosi pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri), Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2024.

**Kata Kunci:** Humas, Pemasaran, Pendidikan

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah Manajemen Humas dalam Meningkatkan Pemasaran Pendidikan (Studi kasus promosi pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri). Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah tentang bagaimana perencanaan, pelaksanaan dan juga evaluasi yang dilakukan humas saat melakukan promosi pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan tentang bagaimana Manajemen Humas dalam Meningkatkan Pemasaran Pendidikan.

Jenis penelitian yang penulis gunakan adalah jenis penelitian studi kasus, dengan metode pendekatan kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengolahan data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, kemudian diuraikan dan dideskripsikan.

Hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa, perencanaan humas di SMP Al Huda Kota Kediri memiliki program-program yang bertujuan untuk meningkatkan peminatan calon peserta didik yang didampingi oleh aksi humas di lapangan yang berjalan cukup baik dan mewajibkan bagi seluruh elemen yang berada di sekolah SMP Al Huda Kota Kediri untuk berperan aktif dalam menjalankan program-program humas guna meningkatkan peminatan calon peserta didik.

## **Kata Pengantar**

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dengan judul "Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Pemasaran Pendidikan (Studi Kasus Promosi Pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri)" dapat terselesaikan dengan baik.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tersenandungkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW sebagai rahmatan lil alamin yang telah membawa petunjuk kebenaran kepada seluruh umat manusia di muka bumi ini.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
4. Bapak Erwin Indrioko, M.Pd.I dan Bapak Zainal Abidi, S.Pd, M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang memberikan bimbingan, motivasi kritik, saran, kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.

5. Kepada Ibu Alfi Laila selaku Kepala Sekolah SMP Al Huda Kota Kediri dan bapak/ibu guru SMP Al Huda Kota Kediri yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan membimbing.
6. Serta keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT akan selalu melimpahkan rahmat dan balasan yang tiada batas kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.  
Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

Kediri, 15 Juni 2024

Laila Syafina Avanti

## DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Halaman Abstrak .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penelitian Terdahulu .....	10
F. Definisi Konsep .....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
A. Manajemen Humas .....	19
B. Pemasaran Pendidikan .....	39

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	44
B. Kehadiran Peneliti .....	47
C. Lokasi Penelitian .....	48
D. Sumber Data .....	48
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	49
F. Analisis Data .....	52
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	53
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Paparan Data .....	58
B. Temuan Penelitian .....	85
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>88</b>
A. Perencanaan Manajemen humas dalam meningkatkan pemasaran pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri .....	88
B. Pelaksanaan Manajemen humas dalam meningkatkan pemasaran pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri .....	91
C. Evaluasi Manajemen humas dalam meningkatkan pemasaran pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri .....	96
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	100

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 (Pelaksanaan Manajemen Humas) .....	25
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 .....	60
Gambar 4.2 .....	62
Gambar 4.3 .....	65
Gambar 4.4 .....	68
Gambar 4.5 .....	70
Gambar 4.6 .....	75
Gambar 4.7 .....	77
Gambar 4.8 .....	81
Gambar 4.9 .....	83
Gambar 4.10 .....	85