

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan di SMP Al Huda Kota Kediri tentang “Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Pemasaran Pendidikan”, dapat disimpulkan bahwa:

1. Perencanaan manajemen humas dalam meningkatkan pemasaran pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri; (a) dapat ditunjukkan dengan adanya tahap persiapan yang memetakan target sasaran yang sesuai dengan kriteria sekolah dan juga visi misi SMP Al Huda Kota Kediri, (b) dalam kegiatan pemasaran maka SMP Al Huda Kota Kediri juga membentuk beberapa program yang akan disampaikan saat kegiatan pemasaran dan nantinya program tersebut akan menjadi fokus utama calon peserta didik, (c) dalam proses perencanaan manajemen humas dalam meningkatkan pemasaran pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri membentuk tenaga SDM yang nantinya akan melaksanakan kegiatan pemasaran baik untuk mengolah teknologi informasi seperti komputer, website dengan memiliki satu programmer.
2. Pelaksanaan manajemen humas dalam meningkatkan pemasaran pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri; (a) panitia pemasaran atau promosi SMP Al Huda juga melakukan kegiatan *home visits* ke sekolah dasar di Kediri, (b) mengadakan kegiatan *parent teacher conference*

untuk melakukan sosialisasi kepada para orangtua (c) dan juga melakukan kegiatan *open house* untuk masyarakat terjun langsung datang ke SMP Al Huda Kota Kediri.

3. Evaluasi manajemen humas dalam meningkatkan pemasaran pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri; (a) dapat dilaksanakan dengan penilaian program seperti kaitannya dengan pelaksanaan pemasaran *home visits*, *parent teacher conference* dan *open house*, (b) keterlibatan pihak eksternal dan internal yang dimana mendapatkan feedback yang baik saat kegiatan pelaksanaan pemasaran.

## **B. Saran**

Beberapa saran yang akan penulis ajukan tidak lain hanya sekedar masukan dengan harapan agar kegiatan pemasaran pendidikan di SMP Al Huda Kota Kediri dapat terlaksana dengan lebih optimal. Saran-saran tersebut di antaranya:

1. Bagi Kepala Sekolah

Kedepannya perlu untuk mengefektifkan dari media onlinenya, kemudian mengefektifkan lomba-lombanya, mengefektifkan semua yang sudah dilakukan oleh pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan pemasaran pendidikan. Sehingga dapat memperoleh kualitas dan kuantitas input siswa yang masuk di SMP Al Huda Kota Kediri agar lebih baik dan lebih banyak.

2. Bagi Waka Humas

Mengharapkan untuk lebih berfokus pada strategi manajemen humas seperti memastikan agar strategi pemasaran berjalan secara optimal dan sesuai dengan perencanaan awal.

3. Bagi Waka Kesiswaan

Sekolahnya lebih berkompeten, lebih baik, lebih bagus terutama dalam menghasilkan alumni-alumni yang sukses itu sudah termasuk promosi yang luar biasa. Karena alumni yang punya prestasi, alumni yang sukses itu akan membawa dampak yang sangat baik sekali di lingkungan.