

DAFTAR PUSTAKA

- Amartasabilla, Fira. "Peran Strategi Referral Da'i Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pendaftar Haji Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri." Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Ariani, Dea dan Syahrani. "Manajemen Pesantren dalam Persiapan Pembelajaran 5.0." *Cross-border 5* (2022): 611–21.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah: Sebuah Disiplin Bisnis Strategis yang Sesuai dengan Akad dan Prinsip Muamalah dalam Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Daniri, Mas Achmad. *Good Corporate Governance*. Bandung: Republika, 2018.
- David, Fred. R. *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Elitan, Lena. *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Fatimatuzahro, Anik. "Strategi Inovasi Produk Perbankan Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah: Studi Kasus Pada PT. BPRS Daya Artha Mentari Bangil Pasuruan." Skripsi, Universitas Yudharta Pasuruan, 2020.
- Fukuyama, M. "Society 5.0: Aiming for a New Humancentered Society." *Japan SPOTLIGHT* 27 (2018).
<https://www8.cao.go.jp/cstp/%0Ahttp://search.ebscohos>.
- Handayani, Ni Nyoman Lisna, dan Ni Ketut Erna Muliastri. "Pembelajaran Era Disruptif Menuju Era Society 5.0 (Telaah Perspektif Pendidikan Dasar)." *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers 1* (2020).
- Haqqi, Halifa, dan Hasna Wijayati. *Revolusi Industri 4.0 Di Tengah Society 5.0: Sebuah Integrasi Ruang, Terobosan Teknologi, Dan Transformasi Kehidupan Di Era Disruptif*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hidayatulloh, Agus, trans. oleh. *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015.
- Hindarwati, Enny Noegraheni, Agam Munawar, dan Loso Judijanto. *Inovasi Bisnis: Membangun Keunggulan Bersaing di Era Digital*. Daerah Istimewa Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indoneisa, 2024.

- Hussein, Ananda Sabil. *Metode Design Thinking untuk Inovasi Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2018.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Jakaria, A Mundzir, dan Sri Vandayuli Riorini. *Peningkatan Ekonomi Masyarakat menuju Era Society 5.0 Ditengah Pandemi Covid-19*. Cirebon: Insania, 2021.
- J.Nijman. *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kurniawan, Mohamad Aghust, dan Andiyan Andiyan. “Disrupsi Teknologi Pada Konsep Smart City: Analisa Smart Society Dengan Konstruksi Konsep Society 5.0.” *Jurnal Arsitektur Archicentre* 6 (2023).
- Lestari, Endah Rahayu. *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2019.
- Majir, Abdul, dan Ismail Nasar. “Pengaruh E-Commerce Era Industri 4.0 Dan Kesiapan Menyambut Revolusi Society 5.0.” *Sebatik* 25 (2021).
- Mala, Siska Nur. “Peran Digital Marketing dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Ditinjau dari Marketing Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat KC Kediri).” Skripsi, IAIN Kediri, 2023.
- . “Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus PT. Bank Muamlat KCP Madiun).” Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Nawawi, Ismail. “Strategi Inovasi Produksi dan Komptitif Bisnis dalam Perspektif Islam.” *Al-Tahrir* 1 (2015).
- Pramono, Nugroho Heri, dan Asri Nur Wahyuni. “Strategi Inovasi dan Kolaborasi Bank Wakaf Mikro Syariah dan Umkm Indonesia di Era Digital.” *JIEI : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7 (2021).
- Putri, Anindha Ilham Innaha Mertya. “Strategi Bisnis Bank Muamalat Kantor Cabang Utama Kediri Dalam Membangun Keunggulan Bersaing di Era Digital Banking.” Skripsi, IAIN Ponorogo, 2023.
- Riyadi, Slamet. *Strategi Manajemen Bank Syariah dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

- Ryandono, Muhamad Nafik Hadi, dan Rofiul Wahyudi. *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah dan Praktek*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2021.
- Sudarmanto, Eko, Siska Mayrathih, Andri Kurniawan, dan Leon Andretti Abdillah. *Model Pembelajaran Era Society 5.0*. Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati, 2021.
- Sudaryano. *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Syahyono. *Menata Strategi Bisnis Bank*. Bandar Lampung: CV Haji Nasagung, 2022.
- tempo.co. "Bank Pemenang TEMPO Financial Award 2022," 15 Desember 2022. <https://nasional.tempo.co/read/1668586/bank-pemenang-tempo-financial-award-2022>.
- Ushawaty, Jumairi. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Wardani, Aisyatul. "Analisis Strategi Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Konstruksi Ekonomi 5.0 Ditinjau Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Padang Bulan)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2022.
- Yusuf, Ahmad Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2016.