

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang sudah peneliti sajikan di atas mengenai peran strategi inovasi Bank Muamalat KC Kediri dalam menghadapi Konstruksi Ekonomi 5.0, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bank Muamalat KC Kediri telah mengadopsi strategi inovasi yang komprehensif dalam meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah. Melalui fokus pada pengembangan teknologi terbaru, peningkatan varian produk yang beragam, dan perhatian terhadap gaya dan desain produk, Bank Muamalat KC Kediri berhasil memperbaiki kualitas produknya serta meningkatkan kepuasan nasabah. Dengan peluncuran fitur-fitur baru dalam aplikasi perbankannya, seperti Muamalat DIN dan Muamalat MHP *Mobile*, serta pengembangan varian produk seperti Kartu *Shar-E* Debit, Bank Muamalat KC Kediri telah memberikan solusi yang inovatif dan menarik bagi nasabah. Pembaruan tampilan aplikasi dan penambahan fitur konten Islam juga membantu memperkuat citra bank sebagai lembaga yang inovatif dan responsif terhadap kebutuhan nasabah. Dengan demikian, strategi inovasi Bank Muamalat KC Kediri tidak hanya meningkatkan kepuasan nasabah tetapi juga memperkuat posisi bank dalam pasar yang kompetitif.
2. Bank Muamalat KC Kediri telah memainkan peran yang penting dalam menghadapi Konstruksi Ekonomi 5.0 melalui strategi inovasinya. Dengan

fokus pada integrasi teknologi canggih ke dalam layanan perbankannya, bank ini berhasil meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman nasabah yang lebih baik. Melalui pengembangan fitur-fitur baru di aplikasi *mobile banking* dan adopsi teknologi seperti kecerdasan buatan dan *Internet of Things*, Bank Muamalat KC Kediri tidak hanya meningkatkan daya saingnya tetapi juga meningkatkan inklusi digital dan literasi keuangan di masyarakat. Strategi inovasi bank ini juga mencakup pengembangan produk dan layanan baru yang sesuai dengan kebutuhan nasabah serta ketahanan terhadap perubahan eksternal, seperti perkembangan teknologi dan regulasi baru. Dengan demikian, Bank Muamalat KC Kediri berhasil memperkuat posisinya di era Konstruksi Ekonomi 5.0 dengan memberikan solusi perbankan yang responsif, aman, dan inovatif bagi nasabahnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, peneliti ingin memberikan beberapa saran yang relevan terkait peran strategi inovasi Bank Muamalat KC Kediri dalam menghadapi Konstruksi Ekonomi 5.0 kepada beberapa pihak berikut ini:

1. Bagi Bank Muamalat KC Kediri

Diperlukan upaya terus-menerus dalam mengembangkan dan meningkatkan fitur-fitur inovatif dalam layanan perbankan, seperti aplikasi *mobile banking*, untuk menjawab kebutuhan yang berkembang dari nasabah di era Konstruksi Ekonomi 5.0. Bank juga perlu memperhatikan umpan

balik dari nasabah terkait pengalaman penggunaan layanan digitalnya dan memperbaiki serta mengoptimalkan layanan tersebut secara terus-menerus.

2. Bagi Pihak Akademis

Penelitian ini dapat menjadi landasan bagi mahasiswa dan peneliti akademis di bidang ekonomi Islam untuk lebih memahami pentingnya strategi inovasi dalam industri perbankan syariah. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggali lebih dalam tentang pengaruh strategi inovasi terhadap kinerja dan pertumbuhan bank syariah dalam menghadapi tantangan ekonomi yang terus berkembang.

3. Bagi Masyarakat dan Nasabah

Masyarakat, terutama nasabah Bank Muamalat KC Kediri, perlu memberikan dukungan dan partisipasi aktif dalam menyambut dan memanfaatkan kemajuan teknologi dalam layanan perbankan. Memberikan umpan balik yang konstruktif kepada bank juga penting untuk membantu bank memperbaiki layanan serta menyesuaikan diri dengan kebutuhan dan harapan nasabah.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan bisa melanjutkan penelitian ini dengan fokus yang lebih mendalam terhadap implementasi strategi inovasi Bank Muamalat KC Kediri dalam menghadapi tantangan Konstruksi Ekonomi 5.0. Hal ini dapat membantu dalam mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang memengaruhi keberhasilan strategi inovasi tersebut serta memberikan rekomendasi yang lebih spesifik untuk meningkatkan efektivitasnya.

