

BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kelebihan dari suasana toko ini terletak pada kondisi lokasi dan fasilitas yang diberikan. Selain itu, kekurangan dari warung ini yaitu akses menuju tempat parkir warung ini hanya bisa dilewati oleh kendaraan bermotor.
2. Warung ini menyediakan berbagai minuman, makanan ringan hingga makanan berat. Hal ini membuat konsumen nyaman berada di warung tersebut.
3. Adanya suasana toko yang lebih mendukung dan berbagai macam produk yang dijual dapat menarik perhatian konsumen. Konsumen akan memutuskan untuk membeli ketika melihat lokasi dan produk yang dijual.
4. Variabel *store atmosphere* (X1) secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
5. Variabel keragaman produk (X2) secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

6. Variabel *store atmosphere* (X1) dan keragaman produk (X2) secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Warung N'Dlesep

Berdasarkan hasil penelitian telah membuktikan bahwa variabel *store atmosphere* dan keragaman produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, peneliti menyarankan kepada Warung N'Dlesep untuk memperbaiki lokasi menuju tempat parkir dan menambah berbagai macam produk lainnya. Hal tersebut untuk memudahkan konsumen dan memberikan kepuasan bagi konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti: *price*, *advertising* dan lainnya.