

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KERAGAMAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(SURVEY PADA WARUNG N'DLESEP KEDIRI)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**OLEH**

**MOKHAMAD ALI MURTADHO**

**NIM. 931317417**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(SURVEY PADA WARUNG N'DLESEP KEDIRI)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar  
sarjana ekonomi (SE)

**Oleh  
Mokhamad Ali Muratdho  
NIM. 931317417**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KERAGAMAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(SURVEY PADA WARUNG N'DLESEP KEDIRI)**

**MOKHAMAD ALI MURTADHO**

931317417

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**M. Soleh Mauludin, SE, MSI.**

**NIP. 197901302023211010**

**Rike Silviana, SE, MM.**

**NIDN. 0701058206**

## NOTA DINAS

Kediri, 27 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Mokhammad Ali Murtadho

NIM : 931317417

Judul : Pengaruh *Store Atmosphere* dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Warung N'dlesep Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami melampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**M. Soleh Mauludin, SE, MSI.**

**NIP. 197901302023211010**

**Rike Silviana, SE, MM.**

**NIDN. 0701058206**

## NOTA BIMBINGAN

Kediri, 27 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Mokhamad Ali Murtadho  
NIM : 931317417  
Judul : Pengaruh *Store Atmosphere* dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Warung N'dleseped Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal Juni 2024 kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**M. Soleh Mauludin, SE, MSI.**

**NIP. 197901302023211010**

**Rike Silviana, SE, MM.**

**NIDN. 0701058206**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KERAGAMAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(SURVEY PADA WARUNG N'DLESEP KEDIRI)**

**MOKHAMAD ALI MURTADHO  
931317417**

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 27 Juni 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
**Mahfudhotin, M. Si.**  
**NIP. 199010032019032010** (.....)
2. Penguji I  
**M. Soleh Mauludin, SE, MSI.**  
**NIP. 197901302023211010** (.....)
3. Penguji II  
**Rike Silviana, SE, MM.**  
**NIDN. 0701058206** (.....)

Kediri, 11 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. Imam Annas Mushlih, M.HI.**  
**NIP. 197501011998031002**

**MOTTO**

*EFFORT TINGGI  
SEBAGAI LANDASAN MENUMBUHKAN  
MOTIVASI*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia, rahmat, kasih dan sayang-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya ingin saya sampaikan kepada berbagai pihak yang telah berkontribusi waktu, fasilitas dan juga tenaganya dalam penyelesaian skripsi ini. Saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu yang telah merawat, membesarkan dan mendidik saya dengan penuh kesabaran dan kasih sayang. Terima kasih tak terbatas atas segala sesuatu yang telah diberikan dan diusahakan untuk saya agar proses pengerjaan skripsi saya cepat terselesaikan. Dan terima kasih atas waktu, perhatian, usaha dan juga materil yang diberikan kepada saya agar proses pengerjaan dapat dikerjakan dengan lancar.
2. Kedua pembimbing saya Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI. Dan Bu Rike Silviana, SE, MM. yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran. Saya berterima kasih juga atas banyaknya waktu dan juga usahanya yang telah diberikan kepada saya dalam proses bimbingan ataupun pantauan dalam proses pengerjaan skripsi.
3. Seluruh teman-teman yang telah menjadi support sistem dalam menyelesaikan skripsi ini., Diyan Rizqianto, Henka Syahbudi Anom, Nurul Hidayah, Shiva Nadia, Lutfi Abdul manaf, Pak Popey, seluruh teman seangkatan yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, keluarga kecil UKM MAHASPALA yang juga tidak bisa sebutkan satu persatu, dan terima kasih untuk seluruh teman teman yang selalu menemani proses saya.
4. Pak Ogra selaku pemilik warung Ndelesep dan semua tim, yang telah memberikan izin serta informasinya untuk kelancaran penelitian ini.
5. Dan semua pihak yang telah membantu saya baik dari segi moril dan materil dalam menyelesaikan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis memohon kehadiran Allah SWT atas kemurahan dan kemudahan yang telah diberikan-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini menjelaskan tentang Pengaruh *Store Atmosphere* dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Warung N'dlesep Kediri). Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Aanam, M.Ag, selaku rektor Institut Agama Islam (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Institut Agama Islam (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil., M.EI, selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam (IAIN) Kediri.
4. Ibu Nilna Fauza, MHI. selaku wali dosen sekaligus pembimbing yang telah memberikan motivasi serta arahnya.
5. Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi serta arahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Ibu Rike Silviana, SE, MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi serta arahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Seluruh dosen dan staff yang telah memberikan informasi, pengetahuan dan dukungan besar kepada penulis selama studi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
8. Bapak Ogra selaku pemilik warung Ndlesep yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian
9. Orang tua dan keluarga yang selalu menjadi dukungan dan inspirasi untuk menjadi orang yang bermanfaat.

10. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini agar dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis memahami bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak untuk membantu dalam memberikan masukan dan analisa mengenai susunan skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi para pembaca secara keseluruhan. Semoga Allah SWT meridhoi kita dengan segala usaha yang kita lakukan. Aamiin.

Kediri, 27 Mei 2024

Penulis,

**Mokhamad Ali Murtadho**  
**NIM. 931317417**

## ABSTRAK

Mokhammad Ali Murtadho, 2024. *Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Warung N'dleseped Kediri)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syaria'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. dosen Pembimbing I M. Soleh Mauludin, SE, MSI; Dosen Pembimbing II Rike Silviana, SE, MM.

**Kata kunci:** *store atmosphere*, keragaman produk, keputusan pembelian.

Pada era sekarang, persaingan perusahaan semakin ketat dalam periode globalisasi ini, dan meningkat dengan cepat. Setiap pemilik bisnis harus mampu bersaing dan bertahan melawan saingan karena sifat pasar global yang sangat kompetitif saat ini. Dalam mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan, pemilik bisnis harus menciptakan lingkungan di toko mereka yang menarik bagi banyak pelanggan.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif deskriptif. teknik sampel yang digunakan yaitu *simple random sampling* dengan rumus *Isaac and Michael*, sehingga memperoleh jumlah sampel 350 responden. Sumber data penelitian ini diperoleh melalui data primer dan data sekunder. Alat analisis yang digunakan yaitu SPSS 25,0.

Hasil penelitian ini menunjukkan persamaan regresi berganda yaitu  $Y = 15,922 + 0,143X_1 + 0,431X_2 + 0$ . Nilai signifikan sebesar  $0,002 < 0,05$ , maka  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak artinya ada pengaruh pada variabel *store atmosphere* ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ). Nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak artinya ada pengaruh pada variabel keragaman produk ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ). Nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak artinya ada pengaruh pada variabel *store atmosphere* ( $X_1$ ) dan keragaman produk ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ). Nilai *R Square* adalah sebesar 0,208. Angka tersebut mengandung arti bahwa variabel *store atmosphere* ( $X_1$ ) dan keragaman produk ( $X_2$ ) secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian ( $Y$ ) sebesar 20,8%. Sedangkan sisanya ( $100\% - 20,8\% = 79,2\%$ ) dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA BIMBINGAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori .....	13
1. <i>Store Atmosphere</i> .....	13
a. Definisi <i>Store Atmosphere</i> .....	13
b. Dampak <i>Store Atmosphere</i> .....	15
c. Indikator <i>Store Atmosphere</i> .....	15
2. Keragaman Produk.....	17

a. Definisi Keragaman Produk.....	17
b. Faktor-faktor Produk .....	19
c. Produk dalam Pandangan Islam.....	20
d. Indikator Keragaman Produk.....	21
3. Keputusan Pembelian.....	22
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	22
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	24
c. Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	25
d. Keputusan Pembelian dalam Pandangan Islam.....	26
e. Indikator Keputusan Pembelian.....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Definisi Operasional Variabel.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Populasi dan Sampel.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32
F. Instrumen Penelitian .....	33
G. Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Validasi Instrumen.....	39
1. Uji Validitas .....	39
2. Uji Reliabilitas .....	41
B. Deskripsi Data.....	42
1. Analisis Deskriptif .....	42
2. Deskripsi Responden .....	43
C. Analisis Data.....	44
1. Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas .....	44
b. Uji Multikolinieritas.....	45

c. Uji Heteroskedastisitas.....	46
d. Uji Autokorelasi.....	47
2. Analisis Regresi Berganda.....	49
3. Uji Hipotesis .....	50
a. Uji t.....	50
b. Uji F.....	51
c. Uji Korelasi .....	52
d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
<b>BAB V.....</b>	<b>54</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. <i>Store Atmosphere</i> .....	54
B. Keragaman Produk.....	55
C. Keputusan Pembelian.....	56
D. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
E. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
F. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
<b>BAB VI.....</b>	<b>61</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
A. Simpulan .....	61
B. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan .....	4
Tabel 1. 2 Data Pembanding .....	6
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Store Atmosphere (X1) .....	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Keragaman Produk (X2) .....	30
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	30
Tabel 3. 4 Penentuan Jumlah Sampel .....	32
Tabel 4. 1 Uji Validitas .....	39
Tabel 4. 2 Uji Validitas (Lanjutan) .....	40
Tabel 4. 3 Uji Validitas (Lanjutan) .....	40
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4. 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 9 Analisis Regresi Linier Bergand .....	49
Tabel 4. 10 Uji F .....	51
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian .....	25
Gambar 4. 1 Pola Uji Heteroskedastisitas.....	46
Gambar 5. 1 Suasana Warung.....	54
Gambar 5. 2 Event Nonton di Warung.....	55
Gambar 5. 3 Produk Makanan Ringan.....	55
Gambar 5. 4 Etalase Produk.....	56
Gambar 5. 5 Konsumen Warung N'Dlesep .....	56



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN I DATA ANGKET .....	66
LAMPIRAN II TABULASI DATA .....	73
LAMPIRAN III DATA OUTPUT SPSS .....	100
LAMPIRAN IV SURAT OBSERVASI .....	110
LAMPIRAN V DAFTAR KONSULTASI BIMBINGAN.....	112
LAMPIRAN VI DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	114