

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Fahrizal Aziz, Blitar Kota Seribu Cafe, Kompasiana, 2 Juli 2020.

Ahmad Fauzi, I Nengah Punia, Gede Kamajaya, *Budaya Nongkrong Anak Muda di Cafe Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana, 2017.

Agus Eko Sujianto, Aplikasi Statistik Belajar SPSS, Jakarta, Prestasi Pustaka Karya, 2009.

Andi Ibrahim, dkk., Metodologi Penelitian, Gunadarma Ilmu, Makassar, 2018.

Aselina Endang Trihastuti, Manajemen Pemasaran Plus++, Depublish: Yogyakarta, 2021.

Asep Hermawan dan Husna Leila Yusran, Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kencana: Jakarta, 2017.

Budi Rahayu Tanama Putri, Manajemen Pemasaran, Universitas Udayana, Denpasar, 2017.

Damajanti Sri Lestari, Fedianty Augustinah, Liling Listyawati, Kasmawati, ” Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bukit Amaish Café Dan Resto Di Parepare Sulawesi Selatan” Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi (JIABI) – Vol. 7 No. 2, 2023.

Debby Cynthia, dkk., Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian, Universitas Muhammadiyah Jember, Jember, 2022.

Devi Julita Permana, Skripsi Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Memilih Sarana Olahraga Air (Studi Pada Kolam Renang Tirta Indah Kediri, Iain Kediri, Kediri, 2020.

Devi Julita Permana, Skripsi “*Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Memilih Sarana Olahraga Air (Studi Pada Kolam Renang Tirta Indah Kediri*”, Iain Kediri, Kediri, 2020.

Dewi Angga Reta Puji Estu,” Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jaguar Cafe Dan Resto Kediri” Jurnal Manajemen dan Administrasi Bisnis Vol. 1 No. 4 November 2023 e-ISSN : 2987-923X, p-ISSN : 2987-7989, Hal 245-266 DOI: <https://doi.org/10.59061/dinamikapublik.v1i4.435> , Universitas Islam Kadiri.Dwi Prayitno, 2008, Mandiri Belajar SPSS, Yogyakarta, Mediakom, 2023.

Fu’ad Sofyan Abimanyu, Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi di Kota Blitar (Studi Pada Pengunjung Wisata Edukasi Makam Bung Karno), Iain Kediri, Kediri, 2019.

Hanifa Laili Awaludina, Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Buatan (Studi pada Umbul Square Madiun), Iain Kediri, Kediri, 2020.

Hanifa Laili Awaludina, *Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Buatan (Studi pada Umbul Square Madiun)*, Iain Kediri, Kediri, 2020.

Hari Purnomo, *Manajemen Operasi*, CV Sigma, Yogyakarta, 2017.

Hari Susanto, "Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Murah di Sampit", *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan) Vol. 8/No. 1/2023/01-10, ISSN: 2503-4901, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sampit*.

Heny Gustiani, Irwan Septayuda, *Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor dalam Meningkatkan Keputusan Pelanggan*, Universitas Bina Darma, 2019.

Jesse Marcelins, Billy Tantra B, *Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian pada Guest House di Surabaya*, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Linda Yuhana, *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Sakit (Studi pada Poli Umum RSM Siti Khodijah Gurah Kediri)*, Iain Kediri, Kediri, 2021.

Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Unitomo Press, Surabaya, 2019.

Mifbahuddun dan Iqbal Hasan, Analisis Data Penelitian dengan Statistik, Jakarta, Bumi Aksara, 2013.

Miguna Astuti, Nurhafifah Matondang, Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media, Deepublish, Yogyakarta, 2020.

Muslich Anshori dan Sri Iswati, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Airlangga University Press, Surabaya, 2019.

M. Burhan Bunging, Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Jakarta, Pernada Media, 2005.

Nanang Martono, Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder.

Novendra Angger Setya Aji, Pengaruh Harga dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Prodi Ekonomi Syariah Iain Kediri, Iain Kediri, Kediri, 2021.

Nikolaus Duli, Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS, Deepublish Publisher, Batam, 2019.

Pertumbuhan Bisnis Kafe 15-20% Setiap Tahun, Kafe Kolong Jember, 2 oktober 2020.

Ricky Martjiono, dkk. Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!, Surabaya, Indonesia.

Rudi Irwansyah, dkk, Perilaku Konsumen, Widina Bhakti Persada, Bandung, 107, 2021.

Sabar Napitupulu, Nirwana Tapiomas, Riduan Tobink, Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli, PT Atalya Rileni Sudeco, Jakarta, 2021.

Sugiono, Statistik Untuk Penelitian, 2007.

Sugiono, Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D), Bandung, Alfabeta, 2010.

Sugiono, Metode Penelitian Bisnis, Bandung, Alfabeta, 2013.

Sugiono, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, 2014.

Suri Amilia, Pengaruh Citra Merk, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Xiaomi di Kota Langsa, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.6, No.1, Universitas Samudra, 2017.

Syahrum dan Salim, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Citapustaka Media, Bandung, 2012.

V. Wiratna Sujarweni, Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum, Yogyakarta, Ardans Media, 2007.

Santiagho Yudapatty, H. Sutopo, R.M. Bramastyo,” Pengaruh Lokasi, Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopi Admiral Navy Coffee Café di Surabaya”, 2021.

Dimas Aryo Baskoro dan Farah Mahmudah ,” Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian”, 2021.