

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat ditarik dari rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diteliti, dan hasil pengolahan data dengan menggunakan SPSS 25 adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data penelitian menyatakan lokasi Bromfiets Cafe Srengat Blitar termasuk kategori cukup baik. Hal ini dibuktikan dari 96 responden dapat disimpulkan bahwa Sebanyak 13,54% responden memberikan jawaban sangat baik, 16,67% memberikan jawaban baik, dan 46,88% memberikan jawaban cukup baik.
2. Berdasarkan analisis data penelitian menyatakan harga Bromfiets Cafe Srengat Blitar termasuk kategori cukup baik. Hal ini dibuktikan dari 96 responden dapat disimpulkan bahwa 8,33% responden memberi skor respons sangat baik, 26,04% memberi respons baik, dan 33,33% memberi respons cukup.
3. Berdasarkan analisis data penelitian menyatakan keputusan pembelian konsumen Bromfiets Cafe Srengat Blitar termasuk kategori cukup baik. Hal ini dibuktikan dari 96 responden dapat disimpulkan bahwa Sebanyak 7,29% responden memberikan skor sangat baik, 35,42% memberikan skor baik, dan 32,29% memberikan skor cukup baik.

4. Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen Bromfiets Cafe Srengat Blitar, hal ini dibuktikan dari perhitungan pada derajat hubungan  $r$  diketahui sebesar 0,833 maka nilai pearson correlation berada pada skor 0,80 - 0,999. Selain itu lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan dari hasil uji nilai  $t_{hitung} -4,654 > -1,986$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
5. Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh menunjukkan korelasi tinggi antara harga keputusan pembelian konsumen Bromfiets Cafe Srengat Blitar, hal ini dibuktikan dari perhitungan pada derajat hubungan  $r$  diketahui sebesar 0,920 maka nilai pearson correlation berada pada skor 0,80 - 0,999. Selain itu harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan dari hasil uji nilai  $t_{hitung} 7,924 > 1,986$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .
6. Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh menunjukkan Pada Bromfiets Cafe Srengat Blitar, variabel lokasi (X1) dan harga (X2) saling berhubungan terhadap variabel keputusan pembelian konsumen (Y), Temuan uji F, yang menghasilkan nilai signifikansi F sebesar  $0,000 < 0,05$ , memberikan bukti untuk hal ini. Analisis regresi linier berganda menghasilkan persamaan berikut:  $Y = 0,018 + (-0,781X1 + 0,831X2)$ . Temuan uji determinasi ( $R^2$ ) menghasilkan 0,832. Hal ini menunjukkan bahwa 83,2% keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh harga dan lokasi. Sementara faktor lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini berdampak pada 16,8% sisanya.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan yaitu :

### **1. Bagi Bromfiets Cafe Srengat Blitar**

Telah diketahui secara umum bahwa keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh harga dan lokasi berdasarkan temuan penelitian sebelumnya. Variabel lokasi dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen termasuk pada kategori cukup baik dan variabel harga juga termasuk cukup baik dalam mempengaruhi keputusan yang dibuat oleh konsumen saat melakukan pembelian. Peneliti memberikan saran kepada pihak bisnis untuk terus mempertahankan dan menaikkan mutu lokasi dan harga Bromfiets Cafe Srengat Blitar, Agar dapat mendongkrak tingkat pembelian konsumen,

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Karena lokasi dan harga memiliki pengaruh sebesar 83,2% terhadap keputusan pembelian pelanggan, Hal ini menunjukkan bahwa masih ada variabel tambahan yang dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.