

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOMSUMEN DI BROMFIETS CAFE SRENGAT
BLITAR**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

Lutvi Tria Habibah

931320918

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**“PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI BROMFIETS CAFE SRENGAT BLITAR”**

LUTVI TRIA HABIBAH

9313.209.18

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Rofik Efendi, S.Kom., M.M.
NIP. 19690617 199803 1 002



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun
NIP. 19910717 2019032 020

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Agustus 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Kelurahan Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Lutvi Tria Habibah

NIM : 931320918

Judul : Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Pembelian Konsumen di Bromfiets Café Srengat Blitar

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S. Kom, MM
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M, Akun
NIP. 19910717 2019032 020

NOTA DINAS

Kediri, 20 Agustus 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Kelurahan Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Lutvi Tria Habibah

NIM : 931320918

Judul : Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bromfiets Café Strengat Blitar

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S. Kom, MM
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun
NIP. 19910717 2019032 020

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BROMFIETS CAFÉ SRENGAT BLITAR

Lutvi Tria Habibah

9313.209.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 15 Agustus 2024

Tim Penguji

1. **Penguji Utama**

Yopi Yudha Utama, SE, MSA

NIP. 199206222019031008

2. **Penguji I**

Rofik Efendi, S. Kom, MM

NIP. 196906171998031002

3. **Penguji II**

Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M, Akun

NIP. 199107172019032020



(.....)



(.....)



(.....)

Kediri, 28 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mughlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا هَلْ أَدُلُّكُمْ عَلَىٰ تِجَارَةٍ تُنَجِّيكُمْ مِّنْ عَذَابِ أَلِيمٍ ۚ ۱۰ تَوَدُّونَ بِاللَّهِ
وَرَسُولِهِ ۖ وَتُجَاهِدُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ بِأَمْوَالِكُمْ وَأَنفُسِكُمْ ۗ ذَٰلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ إِن
كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ ۙ ۱۱

Artinya:

Wahai orang-orang yang beriman! Maukah kamu Aku tunjukkan suatu perdagangan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih? (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu.

Itulah yang lebih baik bagi kamu jika kamu mengetahui,

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas karunia, nikmat dan kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta Bapak Parno dan Ibu Musripah beserta mertua saya Bapak Jubaidi dan Ibu Nur. Suami saya yang sangat saya cintai Mas Irul, dan saudara saya Mbak Ida, Mbak Cici, dan Catur, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan dalam bentuk moral maupun materil.
2. Dosen pembimbing I Bapak Rofik Efendi, S.Kom. M.M. dan dosen pembimbing II Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE,M.Akun yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
3. Sahabat-sahabat saya yang baik hati dan tidak sombong Cahya, Linda, Anna, Husna, dan Al Fitri. Terimakasih untuk dukunganmu selama ini dan semoga silaturahmi kita tidak akan putus.
4. Teman-teman seperjuangan dalam menyusun skripsi dan semua mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah angkatan 2018.
5. Dan yang terakhir kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sekaligus untuk almamaterku tercinta Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

Penulis

ABSTRAK

LUTVI TRIA HABIBAH, Dosen pembimbing Rofik Efendi, S.Kom. M.M. dan Sayekti Indah Kusumawardhany, SE,M.Akun : “Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bromfiets Cafe Srengat Blitar” Fakultas Ekonomi dan Bosnis Islam. Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Keputusan Pembelian Konsumen

Cafe merupakan tempat yang dapat digunakan untuk menikmati berbagai jenis minuman kopi dan minuman lainnya serta juga berbagai makanan. Dalam mengelola suatu Cafe, untuk menarik minat konsumen terdapat berbagai strategi pemasaran, salah satunya adalah marketing mix, beberapa bagian dari marketing mix seperti lokasi dan harga. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Non Probability Sampling*, yaitu teknik yang tidak memberikan kesempatan yang sama pada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu untuk menjadi populasi maka harus memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian di Bromfiets Cafe Srengat Blitar yang tidak diketahui secara pasti jumlahnya dengan sampel sebanyak 96 pengunjung.

Hasil penelitian menunjukkan hasil perhitungan (r) diketahui antara X_1 dan Y sebesar 0,833 artinya berhubungan sangat kuat. Antara X_2 dan Y adalah sebesar 0,920 artinya berhubungan sangat kuat. Dan antara X_1 dan X_2 terhadap Y adalah 0,832 artinya berhubungan sangat kuat. Maka antara variabel bebas dan terikat secara parsial terbukti memiliki hubungan. Dari perhitungan hasil uji F memperoleh nilai sig. F sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga variabel X_1 (Lokasi) dan X_2 (Harga) secara bersama-sama berhubungan dengan variabel Y (Keputusan Pembelian Konsumen) di Bromfiets Cafe Srengat Blitar. Dari analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 0,018 + (-0,781X_1 + 0,831X_2)$. Pada hasil uji determinasi (R^2) diperoleh 0,832. Hal ini berarti besarnya pengaruh X_1 dan X_2 terhadap Y adalah 83,2%. Sedangkan sisanya 16,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis diberikan kesehatan dan jalan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kebodohan menuju umat yang lebih mulia dengan ilmu pengetahuan.

Salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) adalah menyusun skripsi ini. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Wachidul Anam, M. Ag selaku Rektor IAIN Kediri dan para pembantu Rektor serta seluruh jajarannya yang senantiasa mencurahkan dengan penuh keikhlasan dalam rangka pengembangan mutu dan kualitas IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, S.H., M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Rofik Efendi., S.Kom. M.M. dan Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE,M.Akun yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Seluruh Tenaga Dosen, Pegawai Staf Akademik dan Tata Usaha khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas segala bantuan dan bimbingan selama ini.
5. Bapak Miftakhul Ulum yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian serta para karyawan yang telah membantu dalam penelitian di Bromfiets Cafe Srengat Blitar.
6. Terkhusus kepada kedua orang tua tercinta (Bapak Parno dan Ibu Musripah) yang telah mendidik dan mengiringi setiap langkah penulis dengan doa yang tulus, kesabarannya serta tak henti-hentinya memberikan dukungan baik secara moral maupun materiilnya.
7. Kedua mertua saya (Bapak Jubaidi dan Ibu Nur) yang telah memberikan dukungan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Suami saya yang sangat saya cintai Mas Irul yang telah memberikan doa tulus dan kesabarannya serta memberikan dukungan baik moral dan materiil.

9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 serta sahabat-sahabat saya Cahya, Linda, Anna, Husna, dan Al Fitri yang telah membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Pemulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kediri, 15 Agustus 2024

Penulis



Lutvi Tria Habibah

931320918

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA PEMBIMBING.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
A. Rumusan Masalah	12
B. Tujuan Penelitian.....	12
C. Manfaat Penelitian.....	13
D. Telaah Pustaka.....	14
E. HIPOTESIS	22
BAB II LANDASAN TEORI.....	23
A. Bauran Pemasaran.....	23
B. Lokasi	24
C. Harga	26
D. Keputusan Pembelian Konsumen.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Rancangan Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	56
A. Gambaran Objek Penelitian	56
B. Deskripsi Responden.....	58
C. Deskripsi Data	59
D. Analisis Data	65
E. Pengujian Hipotesis.....	78

F. Koefisien Determinasi.....	82
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Lokasi Bromfiets Cafe Srengat Blitar	84
B. Harga Bromfiets Cafe Srengat Blitar	93
C. Keputusan Pembelian Konsumen Bromfiets Cafe Srengat Blitar.....	97
D. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bromfiets Cafe Srengat Blitar.....	104
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bromfiets Cafe Srengat Blitar.....	105
F. Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bromfiets Cafe Srengat Blitar	106
BAB VI PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Data Cafe di Srengat Blitar	3
Tabel 1 2 Perbandingan Cafe	5
Tabel 1 3 Data Penjualan Harian Bromfiets Cafe Srengat Blitar	8
Tabel 1 4 Data Observasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen untuk Berkunjung ke Kafe.....	10
Tabel 3 1 Indikator Penelitian Variabel X_1	38
Tabel 3 2 Indikator Penelitian Variabel X_2	39
Tabel 3 3 Indikator Penelitian Variabel Y	40
Tabel 3 4 Interpretasi Koefisien Nilai r	52
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4 3 Uji Validitas X_1 (Lokasi)	60
Tabel 4 4 Uji Reliabilitas X_1 (Lokasi)	61
Tabel 4 5 Uji Validitas X_2 (Harga).....	61
Tabel 4 6 Uji Reliabilitas X_2 (Harga).....	62
Tabel 4 7 Uji Validitas Y (Keputusan Pembelian Konsumen).....	62
Tabel 4 8 Uji Reliabilitas Y (Keputusan Pembelian Konsumen).....	63
Tabel 4 9 Rekapitulasi Jumlah Skor	64
Tabel 4 10 Deskripsi Variabel Lokasi, Harga, dan Keputusan Pembelian	65
Tabel 4 11 Kategorisasi Variabel Lokasi	66
Tabel 4 12 Kategorisasi Variabel Harga	67
Tabel 4 13 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian Konsumen	68
Tabel 4 14 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4 15 Hasil Uji Multilinearitas	71
Tabel 4 16 Hasil Uji AutoKorelasi	74
Tabel 4 17 Hasil Uji Korelasi Pearson	77
Tabel 4 18 Hasil Uji Regresi Berganda	77
Tabel 4 19 Hasil Uji F	79
Tabel 4 20 Hasil Uji Regresi Berganda	81
Tabel 4 21 Hasil Uji Regresi Berganda	82
Tabel 5 1 Data Hasil Kuesioner Lokasi Bromfiet Cafe Sangat Strategis	85
Tabel 5 2 Data Hasil Kuesioner Lokasi Bromfiets Cafe mudah dijangkau oleh berbagai jenis kendaraan	86
Tabel 5 3 Data Hasil Kuesioner Lokasi Bromfiets Cafe Mudah Ditemukan	87
Tabel 5 4 Data Hasil Kuesioner Lokasi Bromfiets Cafe Mudah Dikenali	88
Tabel 5 5 Data Hasil KuesionerTempat Parkir Bromfiets Cafe Sangat Luas Dan Aman	89
Tabel 5 6 Data Hasil Kuesioner Lokasi Bromfiets Cafe Sangat Luas dan Bersih	90

Tabel 5 7 Data Hasil Kuesioner Suasana Lokasi Bromfiets Cafe Sangat Nyaman _	91
Tabel 5 8 Data Hasil Kuesioner Fasilitas Pendukung Bromfiets Cafe Sangat Baik_	92
Tabel 5 9 Distribusi Frekuensi Indikator Keterjangkauan Harga _____	94
Tabel 5 10 Distribusi Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	95
Tabel 5 11 Distribusi Frekuensi Indikator Daya saing harga _____	96
Tabel 5 12 Distribusi Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga Dengan Manfaat ____	97
Tabel 5 13 Distribusi Frekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan _____	99
Tabel 5 14 Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi _____	100
Tabel 5 15 Distribusi Frekuensi Indikator Pengevaluasian Alternatif _____	101
Tabel 5 16 Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian _____	102
Tabel 5 17 Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Setelah Pembelian _____	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas

73

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$</i>	118
<i>Lampiran 2 KUISIONER PENELITIAN</i>	119
<i>Lampiran 3 Data Penelitian dan Hasil Penelitian</i>	121
<i>Lampiran 4 Potret Lokasi Bromfiets Cafe</i>	141
<i>Lampiran 5 Tabulasi Data Skor Responden</i>	149
<i>Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup</i>	157