

## DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman, Rahmadi, *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UMKM Makanan dan Minuman di Wilayah Hajarmukti Kota Cirebon*, (2016), Jurnal Logika, 3.
- Ahmad Tanzeh. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2019
- Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak 2018.
- Amalila Susanti, *Peran Strategi Inovasi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD. LM Bakery Lirboyo Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)*, (Skripsi, Kediri: Institut Agama Islam Negeri (IAIN), 2024.
- Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk Dan Merk (planning & Strategi)*, Yogyakarta: Qiara Media, 2009
- Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Yogyakarta: CV. Penerbit Qiara Media, 2019
- Basu Swastha Dharmmesta, *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2018.
- Bilso Simamora. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Chaedar Alwasilah, *Pokoknya Kualitatif Dasar-Dasar Merancang Dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Dunia Pustaka Jaya, 2017.
- Dadang Suparman, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di PT. SLM*, Jurnal Ekonomedia, (2018), Vol.7, No.2.
- Danu Reza, *Pengaruh Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM Kerupuk Pedas Memble Cirebon)*, (Skripsi, Cirebon: Institut Agama Islam Negeri (IAIN), 2020.
- Ditaria Ilham, *Inovasi Produk Mie Ayam-Bakso Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Bakso Taman Pesona*, (Skripsi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah), 2021.
- Eka Ardianto, *Mengelola Aktiva Merk, Sebuah Pendekatan Strategis*, Forum Manajemen. Jakarta: Prasetiya Mulya, 2017.
- Eko Waluyo dkk. *Inovasi dan Pengembangan Produk Pangan*, (Malang: UB Press, 2021.

- Ellitan Lena Dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*, Cet. 1, Bandung, Alfabeta, 2019.
- Endang Sulistiya Rini, *Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan*, Jurnal Ekonom, (2013), Vol.16, No.1.
- Farah Habibah, *Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. Studi Kasus Pada UD. Merah Delima Bakery Bandar Lor Kota Kediri*. Skripsi, Kediri: IAIN, 2020.
- Farida Nugrahani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2014.
- Fatimah Imas Hasnatika Dan Ida Nurnida, *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Duren Kamu Pasti Kembali Di Kota Serang*, (2018) Jurnal. 4
- Fibria Anggraini Puji Lestari dkk, *Kewirausahaan*, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022
- Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Kristian HP Lambe dan Asrin Tandil, *Manajemen Strategik*, (Indramayu: CV Adanu Abimata, 2020.
- Lexy J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Mahzura, T. A. S. 2020. *Pemanfaatan E-Commerce dalam Peningkatan Penjualan pada Buger Sei Putih Kota Medan*. Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima, (2020), Vol.2, No.1.
- Mohamad Soleh, *Analisis Strategi Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Kasus UKM Manufaktur Di Kota Semarang*, Tesis, Universitas Diponegoro, 2008.
- Rachmat Tri Yuli Yanto. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Di PT. ASTRA International TBK-TSO Auto 2000 Cabang Pasteur Bandung*, Jurnal Bisnis dan Pemasaran (2022), Vol.12, No.2.
- Sofian Assauri, *Strategi Marketing: Sustaining Lifetime value*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Sugiono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Syaeful Bakhri, Dkk, *Analisis Swot Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gepit Sampurna Ajaya Kabupaten Cirebon*, (Jurnal pengabdian kepada Masyarakat, (2019), Vol.1, No.1.

Tengku Firli Musfar, *Manajemen Produk Dan Merek*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2019.

Winardi, *Pengantar Manajemen Penjualan*. Bandung: Citra Adtya Bakti, 1991.