

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik beberapa Kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi produk yang dilakukan Burger King yaitu terkait pengembangan menu yang sudah ada maupun menciptakan produk yang baru, penciptaan produk baru mendapatkan ide dari hasil guest question dengan konsumen secara berkala mampu menciptakan produk yang diminati oleh Masyarakat luas, dengan mengetahui budaya makan Masyarakat, burger king mengembangkan inovasi produk setelah mengetahui apa yang diminati oleh target pasar Burger King. Setelah terciptanya produk baru, burger king meluncurkannya ke Masyarakat dengan melalui sosial media Instagram tiktok, periklanan.
2. Inovasi produk dapat meningkatkan penjualan Burger King di Kediri Mall sejak bulan pertama tahun 2024 inovasi yang dilakukan dapat meningkatkan penjualan Burger King Kediri Mall, inovasi produk yang dilakukan secara baik dengan melokalisasi dengan budaya dan preferensi makanan lokal.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan mengenai strategi inovasi dalam meningkatkan penjualan: peneliti dapat memberi saran sebagai berikut:

1. Burger King

Mengenai saran kepada Burger King pihak manajemen dan karyawan bisa menambahkan skill agar lebih terampil dalam melakukan inovasi produknya, serta dengan adanya peluncuran produk baru harus diimbangi dengan promosi agar lebih diketahui oleh konsumen lebih luas lagi

2. Akademik

Harapan peneliti terhadap hasil penelitian ini yakni bisa menjadi rujukan serta referensi dalam pembuatan selain jurnal dan buku untuk penelitian selanjutnya

3. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, peneliti berharap mampu menemukan temuan-temuan yang lebih baik lagi, dibandingkan dengan peneliti terdahulu, sehingga menambah dan melengkapi penelitian terdahulu.