

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarmam. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali pers, 2014.
- Agfa Polnaya, Ghalib. “Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada UKM Ekonomi Kreatif Batik Bakaran Di Pati Jawa Tengah”. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro, 2015.
- Andika Sari, Puteri. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis *Human Capital*”. Skripsi tidak diterbitkan. STIE Ekuitas, 2013.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rieneka Cipta, 1996.
- ,Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Departemen Agama Republik Indonesia Jakarta, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. (QS. Yunus (10): 100), Surabaya: Mahkota, 1989.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari’ah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Firdausy, Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Fityatun Nahdliyah, Ilma. “Pengembangan Kreativitas Ekonomi Masyarakat Melalui Potensi Lokal Study Home Industry Dwi Martuti”. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,2017.

- Kamil, Ahmad. "Industri Kreatif Indonesia: Pendekatan Analisis Kinerja Industri". Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Trunojoyo, 2015.
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodyakarya, 2005.
- Muhammad, Abdul Kadir. *Hukum dan Penelitian*. Bandung: PT. Cipta Afitya Bakti, 2004.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BFI, 2005.
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Yogyakarta: EPFE-UMY, 2003.
- Mulya Firdausy, Carunia. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Mulyono, Mauled. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media, Grup 2007.
- Nofriansyah, Deny. *Penelitian Kulitatif: Analisis Kinerja Lemabag Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Raharja, Prathama dan Manurung, Mandala. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1999.
- Reniasi, *Kreatifitas Organisasi & Inovasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

-----, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri, 2008.

Yufid, “Kamus Besar Bahasa Indonesia”, Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Indonesia, digital.

Zartika, Cica. “Studi Faktor-faktor Penyebab Kemiskinan Masyarakat Desa Lohia Kecamatan Lohia Kabupaten Muna”. Skripsi tidak diterbitkan. Kendari: Universitas Halu Oleo, 2016.

[digilib.unila.ac.id/5372/15/BAB%2011.pdf](http://digilib.unila.ac.id/5372/15/BAB%2011.pdf), diakses tanggal 3 Agustus 2019.

[eprints.radenfatah.ac.id/131/2/BAB%2011.Pdf](http://eprints.radenfatah.ac.id/131/2/BAB%2011.Pdf), diakses tanggal 13,08, 2019.

<https://kemenprint.go.id>. diakses tanggal 3 Agustus 2019.

<https://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/ekonomi-kreatif/amp/>, diakses tanggal 23 Juni 2019.

[repository.unisba.ac.id/06bab2permana10090212066skr2016.pdf](http://repository.unisba.ac.id/06bab2permana10090212066skr2016.pdf) diakses tanggal 23 Juni 2019.