

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan. *Pemasaran Syariah Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Jurnal Ekonomi, Vol. 4 No. 01. 2017.
- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Andrianto dan Firmansyah A. *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori dan Praktik*. Surabaya: Universitas Muhammadiyah. 2019.
- Ascarya. *Akad dan Produk-produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Cet. XIII; Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2015.
- Bela, Sinta. *Analisis Hukum Islam Terhadap Akad Wadi'ah Dalam Simpanan Berhadiah Langsung (SIBELANG) (Studi pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Wijaya Kesuma Kotagajah Cabang Mulya Asri Kec. Tulang Bawang Tengah Kabupaten Tulang Bawang Barat)*. Skripsi: Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2020.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Nuraini Sejahtera. 2011.
- Daud, Denny. *Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada Pt. Bess Finance Manado*, Jurnal Emba, ISSN 2303-1174, Vol.1 No.4 Desember 2013.
- Halim, Abdul. *Mengelola Bantuan Operasional Sekolah Dengan Baik*. Surabaya: Jakad Media Publishing. 2018.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group. 2020.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Pascal Books. 2021.
- Hendriyani, dkk. *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2021.
- Hidayat, Burhanudin. *Strategi dan Bauran Pemasaran Produk Tabungan Wadi'ah Pada BMT Al-Fath Cabang Pondok Aren (Analisis Bauran Pemasaran)*, Skripsi: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2019.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Grafindo Persada. 2014.
- Ida Farida, dkk. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*. Jurnal Riset Manajemen Vol. 2 No. 2. 2019.
- Lisapaly, D. C. *Relationship Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bank*. Bandung: CV, Media Sains Indonesia. 2021.
- Likmasari, Nandan dan Togi Parukin Purba. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis, edisi 2*.
- Lupiyadi, Rambat. *"Manajemen Pemasaran Jasa"*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.

- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers. 2008.
- Mursid, Mansur Chadi, dkk. *Menanamkan Inovasi Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru di Industri Keuangan Mikro Syariah*. Tegal: Khoirunnisa. 2019.
- Noviantari, Dwi. *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah Yad-Dhamaanah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Dalam Perspektif Marketing Syariah*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2021.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- Rianto, Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA. 2012.
- Ritonga, Mummarram Dkk. *Manajemen Pemasaran dan Strategi*. Medan: CV Manhaji. 2018.
- Sa'diyah, Mahmudatus. Modul Ajar Fiqih Muamalah. Sumatra Barat: Mitra Cendekia Media. Cet. 1. 2022.
- Saki, Yanra. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Al-Wadi'ah Bagi Pedagang Pasar Padang Panjang (Studi Kasus: PT. BPR Syariah Carana Kiat Andala Kc. Padang Panjang)*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bukittinggi. 2019.
- Salim dan Syahrur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cita Pustaka Media. 2012.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya. 2019.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Subagyo, P. Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif fan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2019.
- Surya, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Skripsi UIN Mataram Tahun 2019*. Mataram: UIN Mataram. 2020.
- Tjiptono, F. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset. 2014.
- Tjiptono, Fandi dan Anastasia Diana. *Pemasaran Esenesi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2016.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Jakarta: Rajawali Press. 2010.
- Usman, Sobari, dan Sulthani, *Islamic Marketing Sebuah Pengantar*. Depok: Rajawali Pers. 2020.
- Yulianto, Nur Achmad Budi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Polinema Press. 2018.

- Zabrina, Vinca Raissa. *Straregi Pelayanan Pembukaan Rekening Online Pada Produk Tabungan Easy Wadi'ah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BSI KCP Kediri Gudang Garam*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2023.
- Wibowo, Dimas Handika dan Zainal Arifin. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Batik Diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29 No. 1. 2015.