

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
ANGGOTA SIMPANAN *AL-WADIAH* (SIWADA) DI KSPPS BTM SURYA  
KENCANA JAYA PLOSOKLATEN**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**MELINA DWI PRYASTARA**

**NIM. 934205619**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
ANGGOTA SIMPANAN *AL-WADIAH* (SIWADA) DI KSPPS BTM SURYA  
KENCANA JAYA PLOSOKLATEN**

Ditulis Oleh

**Melina Dwi Pryastara**

**NIM. 934205619**

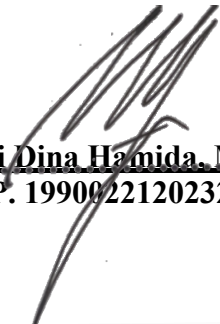
Disetujui oleh:

**Dosen Pembimbing I,**



**Dijan Novia Saka, SE., M.M.**  
**NIP. 197012142023212004**

**Dosen Pembimbing II,**



**Ulfi Dina Hamida, M.Pd.**  
**NIP. 199002212023212039**

**NOTA DINAS**

Kediri, .....

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo  
Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Melina Dwi Pyastara

NIM : 9.342.056.19

Judul : **Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan *Al-Wadi'ah* (SIWADA) di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten**

Setelah diperbaiki materai dan susunannya, kami berpendapa bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

**Pembimbing I**



**Dijan Novia Saka, SE., M.M.**  
NIP. 19701212142023212004

**Pembimbing II**



**Ulf Dina Hamida, M.Pd.**  
NIP.199002212023212039

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, .....

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo  
Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Bersama ini Saya Kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Melina Dwi Pryastara

NIM : 9.342.056.19

Judul : **Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan *Al-Wadi'ah* (SIWADA) di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten.**

Setelah diperbaiki materai dan susunannya, sesuai dengan beberpa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal ....., kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

**Pembimbing I**



**Dijan Novia Saka, SE., M.M.**  
NIP. 19701212142023212004

**Pembimbing II**



**Ulfi Dina Harida, M.Pd**  
NIP. 199002212023212039

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
ANGGOTA SIMPANAN *AL-WADIAH* (SIWADA) DI KSPPS BTM SURYA  
KENCANA JAYA PLOSOKLATEN**

**MELINA DWI PRYASTARA**

**NIM. 9.342.056.19**

Telah disajikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri

Pada tanggal 25 Juni 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
**Adin Fadilah, M.E.Sy**  
NIP. 198603102019031007

  
(.....)

2. Penguji I  
**Dijan Novia Saka, SE. M.M.**  
NIP. 19701212142023212004

  
(.....)

3. Penguji II  
**Ulfi Dina Hamida, M.Pd**  
NIP. 19900221 202321 2 039

  
(.....)

Kediri, 01 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.**  
NIP. 19750101 199803 1 002

## HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(Q.S. Al-Insyirah [94]: 6-7)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu, lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa, yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Melina Dwi Pryastara

Nim : 934205619

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan *Al-Wadi'ah* (SIWADA) di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten” secara keseluruhan merupakan hasil tulisan sendiri, dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Kediri, 23 Mei 2024

Penulis



**Melina Dwi Pryastara**  
**NIM. 9.342.054.19**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukur yang teramat kehadiran Allah SWT, shalawat serta salam terpanjatkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW atas Rahmat dan Karunia-nya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi hingga selesai. Dengan rasa bahagia dan penuh syukur tulisan sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada panutan dan pintu surgaku, Ibunda Suprihatin. Beliau orang hebat yang selalu menjadi penyemangat bagi penulis, sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan dan pendidikan anak-anaknya, dan untuk semua do'a serta dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada cinta kasih, Mbah Srikanah. Beliau yang senantiasa merawat dan menasehati penulis dari kecil sampai saat ini. Terimakasih untuk segala nasihat, do'a, dan dukungan kepada penulis.
3. Kepada kedua kakak tercinta, Imam Khoiri dan Hendra Eka. Terimakasih selalu memberikan motivasi, dukungan dan kasih sayang kepada penulis. Terimakasih sudah menjadi kakak terhebat bagi penulis.
4. Kepada partner spesial penulis, Khalifatullah Panatagama. Terimakasih telah banyak berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, dan sudah menjadi sosok pendamping dalam segala hal di hidup penulis dengan terus memberikan semangat untuk meraih dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Vivi Adelia Novitawati sebagai kakak keponakan sekaligus sahabat terbaik penulis, terimakasih sudah menemani dan selalu mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini dengan baik.
6. Kepada teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) Hidayati, Aisyah, dan Lala yang selalu memberi motivasi dan nasihat kepada penulis.
7. Kepada teman-teman saya Afifah, Risma, Siti Fattimatul, Diah Agustianingsih, Farichatur Rohmah, dan Mimin Afriya yang sudah menemani penulis dari semester pertama sampai saat ini. Serta memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis supaya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.



## ABSTRAK

MELINA DWI PRYASTARA, Dosen Pembimbing I Dijan Novia Saka, S.E, M.M. dan Dosen Pembimbing II Ulfi Dina Hamida, M.Pd. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Al-Wadi'ah (SIWADA) di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten. Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri 2023.

**Kata Kunci:** *Strategi Pemasaran, Marketing Mix, Simpanan Al-wadi'ah*

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan mengenai strategi pemasaran di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten dan peran strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah anggota simpanan *al-wadi'ah* di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten.

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada pihak yang terkait dengan topik pembahasannya seperti Manager, *Account Officer*, *Teller*, Administrasi dan Anggota simpanan *al-wadi'ah* di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten. Dan melakukan dokumentasi pada profil KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten, buku anggota, dan laporan keuangan jumlah simpanan yang ada di BTM tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa pelaksanaan strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah anggota simpanan *al-wadi'ah* di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten sudah cukup efektif, strategi yang diterapkan di BTM tersebut yaitu dengan menggunakan *marketing mix* 7P yang terdiri dari *product*, *place*, *price*, *promotion*, *people*, *process*, dan *physical evidence*. Seperti pada strategi produk yaitu dengan menawarkan produk simpanan *al-wadi'ah* untuk memudahkan anggota dalam menyimpan uang. Selanjutnya pada strategi harga KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten menawarkan harga pembukaan rekening yang murah dan terjangkau, pada strategi promosi menerapkan kegiatan promosi kanvas yang menjadi unggulan, *website*, media sosial, dan *word of mouth*. Strategi orang dengan memberikan karyawan yang terampil dan berpengalaman, dalam strategi proses BTM memberikan pelayanan dengan kualitas yang baik dengan prosedur dan persyaratan yang cepat dan mudah. Sedangkan pada strategi tampilan fisik BTM memberikan tempat atau ruangan yang bersih dan nyaman sehingga anggota merasa senang ketika berkunjung ke kantor KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten. Strategi pemasaran dengan *marketing mix* yang sudah diterapkan dan dilaksanakan oleh KSPPS BTM Surya Kencana Jay Plosoklaten sudah mampu meningkatkan jumlah anggota di setiap tahunnya.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-nya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua mendapatkan syafa'at. Skripsi ini berjudul Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan *Al-Wadi'ah* (SIWADA) di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten. Penulis menyampaikan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Sulistyowati, S.HI, M.E.I., Kaprodi Perbankan Syari'ah IAIN Kediri.
4. Ibu Dijan Novia Saka, S.E., M.M. dan ibu Ulfi Dina Hamida. M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Kepada Pimpinan dan Karyawan KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten atas diizinkan penelitian dan bimbingan disana.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff karyawan Fakultas Ekonomis Bisnis Islam Institu Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Demikian skripsi ini yang penulis buat dan semoga dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf kepada semua pihak atas segala kekurangan dan kesalahan yang mungkin pernah diperbuat. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Kediri, 23 Mei 2024

Melina Dwi Pryastara

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian .....	12
E. Telaah Pustaka .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi Pemasaran .....	16
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	16
2. Tujuan Strategi Pemasaran .....	18
3. Penerapan Strategi Pemasaran .....	19
B. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	22
C. Simpanan <i>Al-Wadi'ah</i> .....	30
4. Pengertian Simpanan .....	30
5. Pengertian <i>Al-Wadi'ah</i> .....	31
6. Rukun dan Syarat <i>Al-Wadi'ah</i> .....	32
7. Macam-macam <i>Al-Wadi'ah</i> .....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	34
B. Lokasi Penelitian .....	35
C. Kehadiran Peneliti .....	35
D. Data dan Sumber Data .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Teknik Analisis Data .....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	49
H. Tahap-tahap Penelitian .....	40

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum .....	42
1. Sejarah dan Profil KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	42
2. Letak Geografis KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten.	45
3. Komitmen, Visi, Misi, dan Tujuan KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	45
4. Struktur Organisasi KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	48
5. Gambaran Tugas di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	49
6. Produk di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	51
B. Paparan Data .....	55
1. Strategi Pemasaran yang digunakan di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	55
2. Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan <i>Al-Wadi'ah</i> di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	68
C. Temuan Penelitian .....	70
1. Strategi Pemasaran di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	75

2. Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan <i>Al-Wadi'ah</i> di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten.....	76
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Pemasaran di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	78
B. Peran Strategi Pemasaran di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan <i>Al-Wadi'ah</i> di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten.....	93
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Lembaga Keuangan Syariah.....	3
Tabel 1.2	Perbandingan Antara Lembaga Keuangan Syariah.....	5
Tabel 1.3	Produk dan Jumlah Anggota di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten Tahun 2022 .....	8
Tabel 1.4	Jumlah Anggota Simpanan <i>Al-Wadi'ah</i> Tahun 2019-2023 .....	10
Tabel 4.1	Karyawan KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	64
Tabel 4.2	Perkembangan Jumlah Simpanan <i>Alwadi'ah</i> 2019-2023 .....	73
Tabel 5.1	Data Perkembangan Jumlah Anggota Simpanan <i>Al-Wadi'ah</i> di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten Tahun 2023 .....	48
Gambar 4.2	Lokasi KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	57
Gambar 4.3	Brosur Produk Simpanan dan Pembiayaan di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Instrumen Wawancara.....	103
Lampiran II	: Surat Izin Penelitian .....	105
Lampiran III	: Surat Keterangan telah Melakukan Penelitian .....	106
Lampiran IV	: Dokumentasi Kantor KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten .....	107
Lampiran V	: Dokumentasi saat Wawancara .....	110
Lampiran VI	: Daftar Riwayat Hidup .....	114