

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, Nonie, Desi Isnaini, and Amimah Oktarina. "Lembaga Keuangan Syariah." Zigie Utama, 2019.
- Agung, Widhi Kurniawan, and Puspitaningtyas Zarah. "Metode Penelitian Kuantitatif." *Yogyakarta: Pandiva Buku*, 2016.
- Andriani, Andriani, and Oktaria Ardika Putri. "Perkembangan Teknologi Finansial Dan Total Pembiayaan: Analisis Strategi Bank Syariah Di Indonesia." *Journal of Economics and Policy Studies* 3, no. 01 (2022): 1–14. <https://doi.org/10.21274/jeps.v3i01.5635>.
- Antyadika, Bonaventura Efrian, and Y Sugiarto. "Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery&Café Semarang)." Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2012.
- Arikunto, Suharsimi. "Prosedur Penelitian (Edisi Revisi)." *Jakarta: Rineka Cipta* 130 (2002).
- Budi, Septi Dwi Restia. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di KSU BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto." *Dalam Skripsi Purwokerto: IAIN Purwokerto*, 2020.
- Bungin, Burhan. "METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya.," 2005.
- dalam Sudaryono, Dayle. "Manajemen Pemasaran." *Teori Dan Implementasi-Yogyakarta: Andi*, 2016.
- Dharmmesta, Basu Swastha, and T Hani Handoko. "Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama." *Penerbit: BPFE, Yogyakarta*, 2012.
- Huda, Muchamad Miftakhul. "Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Kopen)." *Skripsi, Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Salatiga*, 2017, 1–130.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. "Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS." *Jurnal, April* 52 (2012).
- Kaplan, Robert S. "Using the Balanced Scorecard for Successful Health Care M&A Integration." *NEJM Catalyst Innovations in Care Delivery* 1, no. 3 (2020).
- Katuuk, Pratiwi Veronika, Altje L Tumbel, and Reitty L Samadi. "Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah

- Di Bank BNI Kantor Cabang Pembantu Bahu.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7, no. 4 (2019).
- Kondoy, Beatric M J, Bernhard Tewel, and Frederik Worang. “Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BPR Prisma Dana Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4, no. 4 (2017).
- Kotler, Philip. “Manajemen Pemasaran Edisi Milenium.” *Jakarta: Prenhallindo*, 2002.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. “Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1,(Bob Sabran).” *Erlangga. Jakarta*, 2008.
- Kotler, Philip, and G Armstrong. “Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9, Jilid 1 Dan 2.” *Jakarta. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia*, 2013.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Vol. 1. Jilid, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. “Manajemen Pemasaran, Edisi 13.” *Jakarta: Erlangga* 14 (2009): 178–79.
- Kotler, Phillip, and Gary Amstrong. “Dasar-Dasar Pemasaran (Terjemahan) Jilid 1.” *Jakarta: Intermedia*, 1987.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. “Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran).” *Terjemahan: Firmansyah, MA Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media*, 2018.
- Kuantitatif, Pendidikan Pendekatan. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.” *Alfabeta, Bandung*, 2016.
- Kusrohawati, Irma. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Anggota Dalam Pengambilan Pembiayaan Murabahah Di Koptan BMT Barokah Bantul.” *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 8, no. 4 (2019): 357–65.
- Kusumawardhany, Sayekti Indah. “Penerapan Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) ( Studi Pada UMKM Raja Eskrim ) Di Kota Kediri.” *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan* 6, no. 2 (2020): 76–81. <https://doi.org/10.26905/ap.v6i2.4570>.
- Lapioyadi, Rambat. “Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3).” *Jakarta: Salemba Empat*, 2013.
- Machali, Imam. “Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif).” *Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan ...*, 2021.

- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Kencana, 2015.
- Muhammad, Ridwan. "Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil." *Press Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia*, 2004.
- Munawaroh, Munawaroh. "Panduan Memahami Metodologi Penelitian." Intimedia, 2013.
- Nugroho, Bhuono Agung. "Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS." *Yogyakarta: Andi*, 2005.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press, 2016.
- Putri, Tandi Larasati. "Pengaruh Lokasi, Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah." IAIN SALATIGA, 2018.
- Rambat, Lupiyoadi, and Agus Hamdani. "Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2." *Penerbit Salemba Empat, Jakarta*, 2011.
- Santoso, Singgih. "Total Quality Management (TQM) Dan Six Sigma." *Jakarta: PT Elex Media Komputindo*, 2007.
- Saputra, Andika. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan ahmar cendekia indonesia, 2020.
- "SEJARAH BTM KENCANA," n.d.
- Simamora, Muara Hamdani. "Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Simalungun Perdagangan Kabupaten Simalungun." *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2019.
- Siregar, Syofian. "Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif, Kualitatif." *Jakarta:: Penerbit Pt Bumi Aksara*, 2017.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. literasi media publishing, 2015.
- Stanton, William J. "Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Oleh Sadu Sundaru." *Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga*, 2007.
- Sugiyono, Sugiyono. "Statistika Untuk Penelitian." Alfabeta, 2007.
- Sumarwan, Ujang. "Perilaku Konsumen Dan Penerapannya Dalam Pemasaran." *Jakarta: PT Ghalia Indonesia*, 2011.

- Syamsiyah, Nur, Annisa Martina Syahrir, and Is Susanto. "Peran Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Terhadap Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Menengah Di Bandar Lampung." *Jurnal Al-Amin* 5, no. 1 (2019): 59.
- Tampubolon, Manahan P. "Manajemen Operasional." *Jakarta: Ghalia Indonesia*, 2004.
- Tjiptono, Fandy. "Pemasaran Jasa, Edisi Pertama." *Malang: Bayu Media Publishing*, 2005.
- . "Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andy Offset." *Tjiptono Fandy, (1997) Strategi Pemasaran Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Andy Offset*, 2002.
- Tungga, Ananta Wikrama, Ananta Wikrama, Komang Adi Kurniawan Saputra, and Diota Prameswari Vijaya. "Metodologi Penelitian Bisnis." *Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu*, 2014.
- Wati, Dwi Wahyuni Rahma, Naning Fatmawatie, and Nilna Fauza. "Pengaruh Customer Satisfaction Dan Customer Trust Terhadap Customer Loyalty Produk Krim Pelembab Wajah Fair & Lovely." *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development* 4, no. 1 (2020): 50–71.
- Wulandari, Anna. "Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus: BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin Provinsi Sumatra Selatan)." *IAIN Kediri*, 2023.
- Zainal, Veithzal Rivai, Muhammad Syafii Antonio, and Muliaman Darmansyah Hadad. "Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam." *Yogyakarta: Bpfe* 1 (2014).