

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian yang dilakukan pada Bab IV serta pembahasan pada Bab V, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Kondisi Biaya Produksi pada perusahaan yang tercatat di LQ45 selama periode penelitian yaitu 2019 sampai dengan 2022, berdasarkan hasil analisis data masuk ke dalam kategori sangat kurang atau sangat rendah dilihat dari rata-rata keseluruhan biaya produksi (x_1) sebesar 26219386.00 yang masuk dalam kategori skor diantara $26403852 > 26219386.9792$.
2. Kondisi Biaya Penjualan pada perusahaan yang tercatat di LQ45 selama periode penelitian yaitu 2019 sampai dengan 2022, berdasarkan hasil analisis data masuk dalam kategori kurang atau rendah yang dilihat dari rata-rata (x_2) sebesar 34736947.1250 yang masuk dalam kategori skor $29377096 \leq 34736947.1250 < 47477802$.
3. Kondisi profitabilitas pada perusahaan yang tercatat di LQ45 selama periode penelitian yaitu 2019 sampai dengan 2022, berdasarkan hasil analisis data masuk dalam kategori sangat baik yang dilihat dari rata-rata variabel profitabilitas (y) 8,0302 berada di skor $5,775 \leq 8,0302$. Standar industri rasio ROA menurut Kasmir adalah 30% atau 0,3 diana semakin tinggi rasio ini maka semakin baik pula kinerja perusahaan terutama dalam pengembalian investasi yang didapatnya.
4. Biaya Produksi secara parsial berpengaruh negatif terhadap Profitabilitas yaitu hasil uji signifikan parsial sebesar kurang dari 0.05 ($0.000 < 0,05$)

dan nilai $t_{hitung} -4,195 < t_{tabel} -1,679$ maka nilai $-t$ hitung kurang dari $-t$ tabel. Berdasarkan pengujian Korelasi *Person* menunjukkan nilai korelasi antara Biaya produksi dengan Profitabilitas memiliki nilai korelasi sebesar $-0,385$ yang diartikan dengan hubungan rendah yaitu antara $0,20 - 0,399$.

5. Biaya Penjualan secara parsial berpengaruh positif terhadap Profitabilitas yaitu hasil uji signifikan parsial sebesar $0,004$ maka nilai sig. kurang dari $0,05$ ($0,004 < 0,05$) dan nilai $t_{hitung} 3,100 > t_{tabel} 1,679$ maka nilai $-t$ hitung lebih dari $-t$ tabel. Berdasarkan pengujian Korelasi *Person* menunjukkan nilai korelasi antara Biaya produksi dengan Profitabilitas memiliki nilai korelasi sebesar $0,093$ yang diartikan dengan hubungan sangat rendah yaitu antara $0,00 - 0,199$.
6. Biaya Produksi dan Biaya Penjualan secara simultan memiliki pengaruh terhadap profitabilitas yaitu Hasil uji signifikan simultan adalah nilai signifikansi sebesar $0,01 < 0,05$ dan $t_{hitung} 9,044 > t_{tabel} 3,191$. Dan berdasarkan hasil uji koefisien determinasi nilai *R Square* sebesar $0,317$ atau $31,7\%$. Sehingga profitabilitas yang dicerminkan oleh ROA dapat dijelaskan oleh biaya produksi dan biaya penjualan sebesar $31,7\%$ dan sisanya ($100\% - 31,7\% = 68,3\%$) dijelaskan oleh faktor lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan, maka saran-saran yang dapat peneliti sampaikan diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan Di perusahaan sektor tambang dan industri yang tercatat di indeks Liquid 45. Perusahaan yang tercatat di diharapkan memperhatikan jumlah penjualan yang di hasilkan profitabilitas sesuai dengan tujuan perusahaan, dengan adanya penekanan biaya produksi dan melakukan pemantauan secara efektif dan efisien serta ditingkatkanya biaya penjualan sehingga profitabilitas akan naik. Untuk mencapai profitabilitas yang diharapkan, bisnis juga diharapkan untuk membuat kebijakan strategis seperti diversifikasi produk baru yang menjadi unggulan, meningkatkan kuantitas ekspor produk, memperluas jaringan distribusi dan pemasaran, meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang kompeten, dan meningkatkan kemampuan produksi produk.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Disarankan untuk peneliti selanjutnya Untuk menjadikan hasil penelitian lebih akurat dan variatif, peneliti harus memperluas siklus penelitian dengan dikaitkan variabel lain, menambah jumlah sampel, dan meninjau kembali elemen lain yang berkaitan dengan pertumbuhan laba yang belum dibahas dalam penelitian ini.