

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Mengacu serta menimbang pada semua data dan hasil penelitian yang sudah dibahas oleh peneliti, dapat disimpulkan sebagai berikut : bahwa untuk membentuk suatu citra yang baik atau citra positif perusahaan bisa dilakukan dengan cara pendekatan internal kepada karyawan yang di nilai oleh peneliti menjadi pion atau perantara yang cukup efektif untuk menyebarkan citra positif.

Selain itu *bonding* (menjalin hubungan ) atau pendekatan kepada khalayak atau *stakeholder* yang memiliki hubungan dan berinteraksi langsung oleh perusahaan dapat memberikan dampak positif terhadap suatu citra perusahaan.

#### **B. Saran**

Mempertimbangkan penemuan dalam penelitian ini maka peneliti memberikan beberapa saran untuk PT. Balalamong Sejahtera, diantaranya :

##### 1. Untuk Direktur PT. Balalamong Sejahtera

Penulis berharap untuk Direktur PT. Balalamong Sejahtera agar memperbaiki struktur manajerial yang ada di dalam PT. Balalamong Sejahtera terutama penempatan bagian-bagian yang berprofesi dan berfokus dalam divisi tersebut yang mana diharapkan setelah pembenahan anggota tiap divisi yang berfokus pada hal tersebut dapat lebih mempermudah dan memperjelas Bagian kerja tiap divisi.

##### 2. Bagi mahasiswa komunikasi dan penyiaran Islam

Supaya dapat menjadi pembelajaran Bagaimana gambaran kerja di suatu perusahaan yang bergerak di bidang *public relation* atau kehumasan dan

memberikan sumbangan ilmiah sehingga dapat dijadikan bahan bacaan serta referensi untuk semua pihak.

3. Saran untuk regulasi dan pemerintahan

Perlindungan hukum baik untuk pekerja atau calon karyawan yang akan bekerja harus diatur dengan jelas dan lebih baik dengan sistem *outsourcing* serta dengan jelas memiliki kepastian sehingga dapat tercipta hubungan yang harmonis dalam perusahaan.