

HALAMAN PERSETUJUAN

**Manajemen *Public Relation* PT. Balalamong Sejahtera
Dalam Membentuk Citra Positif**

Disusun Oleh:

**AZIZNA BIL-ILMI ALYAROHALI
9.335.003.16**

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd
NIP. 197206261999031002



Asy'ari, M. Ag
NIP. 199003012019031010

NOTA DINAS

Kediri, 31 Maret 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AZIZNA BIL-ILMI ALYAROHALI
NIM : 9.335.003.16
Judul : **Manajemen *Public Relation* PT. Balalamong Sejahtera Dalam Membentuk Citra Positif**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas maskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing 1



Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd
NIP. 197206261999031002

Pembimbing 2



Asy'ari, M. Ag
NIP. 199003012019031010

HALAMAN PENGESAHAN

Manajemen *Public Relation* PT. Balalamong Sejahtera Dalam Membentuk
Citra Positif
AZIZNA BIL-ILMI ALYAROHALI
9.335.003.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Prilani, M.Si

NIP. 197804212005011002

2. Penguji I

Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd

NIP. 197206261999031002

3. Penguji II

Asy'ari, M. Ag

NIP. 199003012019031010

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 16 Maret 2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



Dr. A. Halil Thahir, M.HI

NIP. 197111212005011006

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azizna Bil-ilmu Alyarohali

NIM : 9.335.003.16

Program Studi : Komunikasi & Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin & Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "**Manajemen *Public Relation* PT. Balalamong Sejahtera Dalam Membentuk Citra Positif**" adalah benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 23 maret 2023

Yang membuat pernyataan



Azizna Bil-ilmu Alyarohali
NIM. 933500316

“MOTTO”

Selesaikan apa yang kamu mulai sebelum motivasi mu pergi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan juga kesempatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Ku persembahkan karya tulis ini untuk:

1. Ibu Nikmatul Musywaroh dan Bapak Abdul Latif, kedua orang tua saya yang telah banyak berkorban dan do'a yang senantiasa diberikan untuk penulis.
2. Qori'atul Vil Maulidiyah, mas deri yang menjadi motivasi dan selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis.
3. Muchammad Bachrul mu'minin Suami dan imam saya yang tidak pernah henti mendoakan dan mendukung saya
4. Ibu Siti maidah dan Ayah Aminan, Mertua yang selalu mendoakan
5. Seluruh keluarga yang turut memberikan wejangan dan doa untuk penulis.
6. Huda, Pandu Aril Fadhil yang membantu penyelesaian skripsi saya di masa kritis

ABSTRAK

Azizna Bil-ilmu Alyarohali, Dosen Pembimbing Dr. Ropingi, M.Si dan Asy'ari, M.Ag, **Manajemen *Public Relation* PT. Balalamong Sejahtera Dalam Membentuk Citra Positif** Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Manajemen *public Relation* , *PT. Balalamong Sejahtera*, *Citra positif*

Citra yang baik diperlukan oleh setiap instansi dan organisasi yang berhubungan langsung dengan banyak lini di masyarakat, Fokus penelitian ini adalah bagaimana manajemen *public relation* PT. Balalamong Sejahtera dalam membentuk citra positif, pentingnya suatu citra yang baik juga menjadi penentu kemampuan suatu perusahaan.

Adapun metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptive kualitatif kegiatan yang dilakukan dalam metode penelitian tersebut yaitu melakukan data berdasarkan kenyataan di lapangan melalui observasi wawancara dan dokumentasi berdasarkan data yang diperoleh tersebut kemudian dilakukan Analisa, Informan Dalam penelitian ini adalah Direktur PT. Balalamong Sejahtera Bapak Didit dan manajer area Ibu qoriatul vil maulidiyah.

Dari hasil penelitian ini penulis mendapatkan kesimpulan bahwa manajemen *public relation* PT. Balalamong Sejahtera dalam membentuk citra positif dengan melakukan bonding atau menjalin ikatan dengan mitra serta melakukan komunikasi internal yang penulis nilai mampu menjadi alat bantu untuk menyebarluaskan Citra kepada publik melakukan interaksi langsung dengan *stakeholder* atau para khanaya yang berhubungan dengan perusahaan dapat memberikan dampak positif terhadap suatu Citra perusahaan

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan rahmat dan hidayah Allah penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dan sampai di tangan para pembaca yang berbahagia. Semoga kiranya dapat membawa manfaat yang sebesar besarnya dan menjadi sumbangsih bagi pendidikan masa kini dan masa yang akan datang.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada nabi kita Muhammad SAW. Yang telah membawa manusia bukan hanya dari zaman kejahilan tapi juga membawa manusia untuk menjadi makhluk yang beretika.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat pelantara bantuan, bimbingan, motivasi, saran, dan kerjasama dari berbagai pihak yang merupakan kehendak dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Oleh sebab itu, penulis dengan rasa senang hati menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag, selaku rektor IAIN Kediri yang telah memberikan izin untuk mengumpulkan data sebagai bahan penulisan skripsi ini.
2. Dr. H. A. Halil Thahir, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.
3. Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd. selaku pembimbing I, dan Asy'ari, M. Ag selaku dosen pembimbing II yang mengarahkan dan mengoreksi selama waktu penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini bisa selesai pada waktu yang telah direncanakan.
4. Dr. Prilani, M.Si selaku penguji utama
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang banyak membantu dan memberikan ilmunya.

6. Bapak, Ibu, kakak, Suami dan teman-teman saya yang selalu menemani perjuangan saya dengan sabar selama menyelesaikan skripsi.
7. Rekan-rekan seangkatan KPI tahun 2016 yang berada di IAIN Kediri yang selalu memberikan dukungan sehingga memunculkan semangat saya untuk Menyusun skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, atas segala bantuannya demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tentu masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahannya. Dengan demikian kami mohon maaf dan mengharap kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 22 april 2023

Penulis

Azizna Bil-ilmu Alyarohali
NIM : 933500316

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	Error! Bookmark not defined.
“MOTTO”	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Manajemen	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian manajemen	Error! Bookmark not defined.
2. Manajemen Public Relation	Error! Bookmark not defined.
3. Fungsi Manajemen Public Relation.....	Error! Bookmark not defined.
B. Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2. Manajemen Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
C. <i>Public Relation</i> (Hubungan Masyarakat)	Error! Bookmark not defined.

1. Pengertian *Public Relation* (Hubungan Masyarakat) ... **Error! Bookmark not defined.**

2. Tujuan Humas.....**Error! Bookmark not defined.**

3. Fungsi Humas**Error! Bookmark not defined.**

4. Posisi *Public Relation dalam Manajemen***Error! Bookmark not defined.**

D. Citra**Error! Bookmark not defined.**

1. Pengertian Citra**Error! Bookmark not defined.**

2. Macam Macam Citra Menurut Ahli**Error! Bookmark not defined.**

3. Jenis Jenis Citra Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**

4. Fungsi Citra Bagi Perusahaan**Error! Bookmark not defined.**

5. Faktor Terbentuknya Citra**Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....**Error! Bookmark not defined.**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

B. Kehadiran Peneliti.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Lokasi penelitian dan waktu penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Sumber Data**Error! Bookmark not defined.**

E. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**

F. Pengecekan Keabsahan Data**Error! Bookmark not defined.**

G. Tahap-tahap penelitian**Error! Bookmark not defined.**

H. Kerangka konsep**Error! Bookmark not defined.**

I. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Paparan Data.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Temuan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Manajemen *Public Relation* Perusahaan PT. Balalamong Sejahtera Dalam Membentuk Citra Positif.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Manajemen Public Relation Dalam Menyelesaikan Masalah..**Error! Bookmark not defined.**

BAB VI PENUTUP**Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
DOKUMENTASI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Informan.....	48
Tabel 4.1 Ruang Lingkup yang disediakan PT. Balalamong Sejahtera.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konsep Peran Public Relation di PT. Balalamong Sejahtera.....	48
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kepemimpinan PT. Balalamong Sejahtera.....	58
Gambar 4.2 Logo PT. Balalamong Sejahtera.....	59

